

证券代码：000959

证券简称：首钢股份

北京首钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	本次会议有华泰证券、海通证券、华宝证券、南华期货、睿远基金、工银瑞信基金等 10 余家机构的分析师参会	
时间	2021 年 2 月 1 日下午 15:00—16:30	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	公司副总经理兼董事会秘书陈益以及计财部、制造部、环保部、营销中心、采购中心；京唐公司、智新电磁公司、冷轧公司、首钢国际等有关负责人	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次说明会采用电话会议的方式，主要就公司经营生产、品种结构优化、降本增效等情况进行说明并对投资者所关心的问题解答。</p> <h3>本次会议的情况介绍</h3> <p>会议首先由公司副总经理兼董事会秘书陈益对公司生产经营工作、近期市场走势、订单组织情况等进行了简要介绍。</p> <p>随后进入投资者提问环节，投资者关心的主要问题及公司回复内容如下：</p> <p>1.2020 年以来铁矿盈利比较好，目前看首钢矿业资产注入公司的可能性和进度情况如何？</p> <p>答：根据首钢集团承诺，首钢股份是首钢集团在中国境内的钢铁及上游铁矿资源产业发展、整合的唯一平台。公司将按照经营生产的需要，促使首钢集团完善相关铁矿石资产尽快具备注入上市公司条件，以实现集团承诺。未来公司将进一步做精做强钢铁主业，提升公司的综合实力和效益水平。</p> <p>2.公司经营范围新增“经营电信业务”，未来是否有拓展业务领域的打算？</p>	

答：公司经营范围新增“经营电信业务”，既是公司发展电子商务的需要，也是公司积极探索数字经济业务，推进大数据、云计算、区块链等新技术应用的需要。

2021年1月27日，国内首个自主可控区块链软硬件技术体系“长安链”发布，首钢集团成为北京区块链数字基础共同体联盟首批成员，首钢股份作为首钢集团信息化应用核心企业，将联合联盟成员企业，面向北京区块链创新发展行动计划，打造工业区块链公共服务平台和相关数字基础设施。

3.公司2020年出口订单如何？对2021年及以后的出口订单怎么看？

答：2020年新冠肺炎疫情对全球经济影响较大，国际环境复杂多变，出口面临较大的挑战。首钢钢材出口量逆势上涨，整体上涨幅度约10%，其中汽车板、电工钢、镀锡板产品出口同比上涨约30%，主要得益于前期市场的培育、新客户开发。以汽车板为例，目前公司汽车板已基本覆盖全球主要的汽车主机厂。

随着国外经济的不断恢复，国外相关产品价格也在不断上涨，公司出口产品具有较强竞争力，加之稳定的客户群体，将对公司2021年的钢材出口形成有力支撑。

4.京唐二期一步进展顺利，京唐二期二步短期是否有计划？

答：京唐二期二步目前还没有具体时间表，如有相关信息，公司会进行公告。

5.近期在行业供给侧政策方面，工信部表态压缩粗钢产量，对高端板材产能释放是否有影响？对公司板材产能是否有影响？

答：工信部提出压缩粗钢产量，不仅是为了实施工业低碳行动和绿色制造工程，实现碳达峰、碳中和目标节点，也是为了推进钢铁行业高质量发展。

首钢股份立足于现有产能水平，经营生产以精益制造、极致降本增效，进一步优化产品结构为重点，在提升高端高效益板材产量的同时，减少中低端板材的产量，因此压缩整体粗钢产量，对高端板材产能的释放并没有影响。

首钢股份迁安钢铁公司是全国首家，也是目前钢铁行业唯一一家全工序通过超低排放评估验收的企业，连续三年被评为环境绩效A级企业；京唐公司也通过了钢铁行业超低排放评估监测，被评为环境绩效A级企业。在推进实施低碳、绿色制造的大环境下，公司将继续保持A类环境绩效，落实好自主减排措施，做好稳产顺产工作。同时，公司积极履行上市公司社会责任，继续做好超低排放“引领”和“示范”工作，积极参与同行业间的沟通与交流，对外推广超低排放技术与管理经验，助力推进钢铁行业超低排放改造进程。

6.公司近几年汽车板、电工钢成长比较快，未来几年有没有相应高端板材的新增投产？

答：公司未来高端板材的比例将进一步增加，产品结构会进一步优化。2020年汽车板产量逆势增长，预计全年增长会在10%以上。2020年各类高端产品及高端用户增量均实现突破，市场占有率有效提升。

	<p>目前新能源汽车电工钢订单量约是去年同期的3倍,未来市场应还会有较大需求。在2019年,公司就启动了新能源汽车电工钢专线项目,投产后将新增无取向高牌号电工钢35万吨/年,目前项目进展顺利。在粗钢产能不变的情况下,进一步优化产品结构,压缩低端热轧产品产量,提升无取向高牌号电工钢产量,将促进公司业绩持续增长。</p> <p>7.公司除了战略产品外,还有哪些高端板材产品?</p> <p>答:除了战略产品(汽车板、电工钢、镀锡版)外,公司还有耐候钢、车轮钢、桥梁钢、储罐钢、风电钢、焊瓶钢、管线钢等相应高端板材产品,并且随着产品结构的优化,高端产品比例都在逐年提升。</p> <p>8.首钢股份钢材加工配送体系布局情况?在国内哪些城市有布局?</p> <p>答:公司控股子公司钢贸公司在上海、广州、山东、天津、武汉设立5家区域公司、13家加工中心、4家办事处、2个贸易商,服务范围覆盖全国重点区域;具备高端冷轧板材加工配送和激光拼焊等生产加工能力,实现首钢股份钢铁主业集中一贯的营销模式,满足客户零库存、个性化、全天候需求。</p> <p>9.目前公司汽车板已进入哪些主机厂的主供应商体系?公司是否进入造车新势力的供应商体系?</p> <p>答:汽车板年产量超过300万吨,跻身国内第一梯队,与50余家汽车制造主机和配套厂进行合作,实现合资、自主车企商业供货,国内汽车板综合竞争力行业排名第二。</p> <p>公司全资子公司智新公司是国内第二家新能源汽车专用全系列产品的电工钢生产企业,形成5个系列23个牌号的专用产品体系,实现3款新能源驱动电机用产品全球首发,获得国内外高端乘用车用户的高度认可。对国内的主要造车新势力均有覆盖,新能源汽车用无取向电工钢成为某知名品牌汽车平台国内唯一供应商;已成为国内某新能源汽车超级工厂电工钢材料重要供应商。新能源汽车用电工钢材料国内市场占有率达到20%以上。</p> <p>10.公司降低资产负债率是否有相应计划?</p> <p>答:公司下属迁钢公司、京唐公司都是搬迁钢厂,公司的折旧和财务费用同比行业偏高,公司在抓住制造业高质量发展机遇、绿色低碳发展机遇,继续提升高端板材市场占有率,形成稳定、持续业绩增长的同时,将在降杠杆、降低资产负债率上加大力度。目前,公司盈利能力提升,现金流较好,未来将通过降低贷款规模、降低“两金”、降本增效,以及股权融资等方式,有效降低资产负债率。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年2月2日