

证券代码： 002315

证券简称： 焦点科技

焦点科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国盛证券研究所黄诗涛、广发基金代振华、嘉实基金沈玉梁
时间	2021 年 2 月 2 日
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	迟梦洁（董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请介绍下公司的跨境业务体系。</p> <p>公司专注于全球贸易领域 22 年，目前主营业务为中国制造网（Made-in-China.com），作为外贸服务综合平台，为外贸出口型企业提供信息展示、买卖撮合、网络推广、展会营销、国际认证、外贸综合服务等服务，该平台主要通过上述会员服务、增值服务等获得收入。</p> <p>在行业发展过程中，公司逐步意识到，纯粹的信息平台对于全球贸易来说是不完整的，在认识到交易的重要性后，公司便开始在跨境领域布局，推出了第二大业务——跨境在线交易业务。</p> <p>二、请介绍下近两年来公司 MIC 业务调整变化。</p> <p>2019 年起，公司内部就开始进行非常重要的架构及业务调整，外贸在整个国民经济中的地位一直非同一般，中国有着非常庞大的外贸公司的存在，我们也对过往很多年每年收入百分之十几的增长不满意，市场渗透力还有非常大的空间。</p>

- 1、把中国制造网业务与跨境在线交易业务拆分，各自独立加速发展。
- 2、中国制造网开始在产品端发力，在原有会员服务、增值服务的基础上，陆续推出更多新的产品和服务，如钻石会员、数据银行、建站、外贸培训等；在疫情导致线下展会全面停摆的情况下，我们数字化升级了线上云展会，2020年6月，中国制造网作为国内第三方跨境电商平台入选了广交会跨境电商展示专区。
- 3、中国制造网内部的组织架构从过去的平台逻辑开始转向用户逻辑。关注全球采购商端的持续运营，带来平台流量与优质买家。
- 4、销售端，我们率先在深圳试点了合伙制的改革，在2020年效果显著。目前上海、杭州也进行了试点，如果效果好，我们会进行全国范围推广，这也有助于激发当地销售团队的积极性。

在以上多举措并行的前提下，今年收入快速增长。但是中国制造网的收费属于预收费模式，即在全额预收所有服务费用的基础上，报表收入确认根据中国制造网服务合同中约定的服务周期按月确认，所以在报表上，收入增长的体现可能存在一定的滞后性。公司有多个业务板块，因此，合并报表收入还存在其他业务收入增速能否保持跟中国制造网收入增速相同的问题，但焦点科技母公司的经营活动现金流入主要来源于中国制造网的现金收入回款。在公司2020年前三季度的定期报告中，“母公司经营活动现金流入”的同比增长达到了40%以上，四季度的具体数据以年报为准，但可以预见是同样的增速。

三、请谈谈MIC业务前景。

今年中国制造网业务取得了不错的成绩，但是我们通过与阿里巴巴这样的竞争对手相比，也能看到，中国制造网目前的渗透率还很低。中国制造网目前2020年末的在约会员数量约21,960名(含中英文版)，市场空间还很大。阿里巴巴是非常好的市场培训师，我们其实是在共

	<p>同开拓外贸市场。对于客户而已，中国制造网和阿里巴巴都是他们的销售推广渠道，所以不存在非此即彼的关系。</p> <p>除了开拓更多的外贸客户，提升单个客户的收入贡献也是我们持续在优化的方向，强化服务商的合作体系与平台大生态，继续增加物流服务商、金融服务、外贸培训、智慧工厂、海外 MCN 托领域的服务商合作，不断孵化出好的产品与服务，融入我们的生态平台，增加客户的黏性，为客户提供更为全面的外贸全链路综合服务。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021 年 2 月 2 日