Shiji

证券代码: 002153 证券简称: 石基信息

北京中长石基信息技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2021-02

	T.	7,14	
	□特定对象调研	□分析师会议	
投资者关系	□媒体采访	□业绩说明会	
活动类别	□新闻发布会	□路演活动	
	√现场参观	□其他	
参与单位名	大成基金-魏庆国;高信百诺-叶盛;中金公司-卓德麟;嘉实基金李涛;东兴证券-禹世亮;易方达基金-何一铖、倪春尧;泰康资		
称及人员姓 名	产-李晓金。		
时间	2021年2月3日		
地点	北京市石景山区玉泉路 59 号院 2 号楼燕保大厦 6 层 石基信息		
上市公司接	董秘、副总裁-罗芳;证券部-左美姣		
 待人员姓名			
	1、石基企业平台获取 环节有哪些?	酒店集团客户的流程是怎样的?主要	
投资者关系 活动主要内 容介绍	的计划才会发起云化信息系广云产品就可以做到。酒店目,立项后就会按照时间。 (RFI),提出各种要求和资格交资料。根据提交的资料,	时间。最开始酒店集团要有更换云系统 统自主招标,并不是软件供应商去推 集团总部首先要有更换信息系统的项 表收集供应商信息,发出信息邀请书 各,这个阶段会有几十家软件供应商提 酒店集团总部会做出正式的建议邀请	
	书(RFP),这个阶段只有	几家供应商满足条件可以正式提交方	



Shiji

案。接下来是产品交付阶段,供应商要向客户演示、讲解,以及补充和更新回复相关问题,涉及安全、功能等多个方面,再选择出几家供应商进入谈判阶段。谈判又涉及很多细节,包括参观已上线产品的客户,还没有客户的话就要去实验室了。最终通知大概 2-3 家左右的供应商,开始对正式的项目的集成工作做规划交流,因为评估后才能报价并提供细化的、可实施的方案出来。这个过程往往不可掌控,对老的系统的理解要有一个过程,又牵涉到集团的老的系统的供应商。方案做好后进行报价,之后就进入商业谈判过程了,再之后就是签署主服务协议(MSA)。酒店集团不会签署商业上的采购合同,而是框架协议,MSA 一旦签署就证明已经进入其认证标准。集团旗下的酒店就会按照 MSA 列明的产品、服务、费用明细等内容签署采购合同与国际酒店集团的系统集成的时间会较长,如果是单体酒店集团,就没有和集团系统集成的问题,时间就会缩短。

2、2020 年各种外部环境影响对公司比较大,经过这一年后 公司的战略定位?

无论是中美关系还是疫情没有影响公司的国际化与平台化战略,公司的国际化业务还是在全力推进中。

3、国际酒店集团的管理也各不相同,有的业主方比较强势,有些品牌可能区域就有自主采购权, 公司 SEP 在推广中,对不同管理方式的酒店集团的推广有什么展望?

对于高端的酒店集团客户,石基第一步不考虑业主做决定的酒店,我们的目标也不是区域可以做决定的酒店,第一步一定是酒店品牌方总部可以做决定的集团,管理最集中化控制的、业主没有话语权的往往是专业度、品牌度最好的酒店集团。更例外的情况,业主和管理方合一的,比如半岛,当然也是石基的首要目标。

4、海外团队考核是怎样的?



Shiji

都会有 KPI 考核,比如对研发团队来讲,项目开发的进度达到什么阶段、以及里程碑式的进展就会有相应的激励,里程碑有时间要求的。

5、对产品安全考虑,一方面是技术,还有政治上的因素, 就比如华为,因为是中国企业在美国就受到限制。公司如何看 待?

目前只有对美国的标的进行投资,有可能会依据美国现行的《外国投资风险审查现代化法案》来触发 CFIUS 审核。我们在美国设立的公司属于绿地,绿地公司在海外做生意是没有特殊限制的。

6、StayNTouch 的减值 2020 年就计提完了,还是在未来年度还会有减值?

要根据会计师后续的审计情况来看。

7、石基 SEP 是标准化产品,在上线前会做定制化开发的工作?

不同酒店集团的管理流程大同小异,SEP 就是标准化产品,实施安装的过程中会有个性化的设置。对于云化酒店信息系统的个性化需求是通过不同的 APP 实现的。

8、石基畅联做了很多年,为什么效果不达预期?

对于中国酒店预订行业来讲,预判过早了,之前移动互联网尚未发展起来,而且存在中心化问题,但直连的方向肯定是没有错的。平台型业务,在信息系统还未云化之前,线下、孤立的系统只能靠点对点的连接,信息系统云化后,直连可以通过 API 调用的方式瞬时实现,当上云的酒店数量足够多,云化业务的成功将直接推动平台化业务的发展。

附件清单(如 无



有)

