

山东仙坛股份有限公司

2021年1月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2021年1月份销售情况简报

山东仙坛股份有限公司（以下简称“公司”）2021年1月实现鸡肉产品销售收入24,592.27万元，销售数量2.59万吨，同比变动幅度分别为26.05%、62.12%，环比变动幅度分别为-0.85%、-3.72%。

其中，家禽饲养加工行业实现鸡肉产品销售收入23,329.41万元，销售数量2.50万吨（注：抵消前的鸡肉产品销售收入为24,015.21万元，销售数量2.55万吨），同比变动25.09%、61.81%，环比变动-1.79%、-4.44%；食品加工行业实现鸡肉产品销售收入1,262.86万元，销售数量0.09万吨，同比变动46.74%、70.67%，环比变动20.45%、20.56%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

1、2021年1月，公司实现鸡肉产品销售收入和销售数量同比变动上升的主要原因：由于春节假期相比2020年延后，根据公司生产计划安排，2021年1月份为满量生产，致公司鸡肉产品的销售数量同比上升，销售收入也相应上升。

2、2021年1月，公司食品加工行业实现销售收入和销售数量同比变动上升的主要原因：公司鸡肉产品熟食转化率不断提升，加之春节假期同比延后的影响，公司食品加工行业销售量同比大幅增加，销售收入也同比增加。

三、风险提示

1、上述披露仅为公司鸡肉产品的销售情况，不包含其他业务。请投资者注意投资风险。

2、鸡肉产品销售价格大幅波动（上升或下降）可能会对公司的经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

山东仙坛股份有限公司董事会

2021年2月9日