

证券代码：300285

证券简称：国瓷材料

公告编号：2021-011

# 山东国瓷功能材料股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,003,810,338 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	国瓷材料	股票代码	300285
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许少梅	赵红艳	
办公地址	山东省东营市东营区辽河路 24 号	山东省东营市东营区辽河路 24 号	
传真	0546-8073610	0546-8073610	
电话	0546-8073768	0546-8073768	
电子信箱	xushaomei@sinocera.cn	zhaohongyan@sinocera.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### (1) 公司的经营范围和主营业务

报告期内，公司主要从事各类高端功能陶瓷新材料的研发、生产和销售。公司紧紧围绕新材料这一核心业务，充分利用自身的技术和研发优势持续深耕新材料领域，新产品不断地推向市场，现已形成了电子材料、催化材料、生物医疗材料和其他材料四大业务板块。

电子材料板块主要生产和经营多层陶瓷电容器（MLCC）用介质材料、电子用纳米级复合氧化锆、高纯超细氧化铝和电子浆料等产品，可以用于 MLCC、智能穿戴设备、电池隔膜和太阳能光伏等下游产品的生产和制造。得益于消费电子、汽车电子、5G 通讯和工业自动化等行业的发展，电子材料板块相关业务的营收保持稳定增长。

催化材料板块是公司重点布局的核心板块之一。公司 2017 年并购王子制陶后全面切入尾气催化行业，产品种类不断丰富，目前主要包含蜂窝陶瓷载体、铈锆固溶体、催化用氧化铝和分子筛等催化产品。公司的产品可以用于汽车移动源、船机和固定源 VOCs 等领域的废气处理。在中国国六排放标准全面实施的大趋势下，蜂窝陶瓷作为废气排放处理过程中不可或缺的载体，市场需求大幅上涨。

生物医疗材料板块主要经营义齿用纳米级复合氧化锆粉体、氧化锆瓷块以及其他齿科相关产品。公司生产的纳米级复合氧化锆陶瓷材料因具有优异的机械性能、良好的生物相容性以及优良的美学效果，已成为齿科修复领域的主流材料之一，并得到越来越广泛的应用。公司已经打通了从材料到义齿成品的全产业链，实现了垂直一体化布局，并同步积极推进数字化口腔业务的发展，与口腔医院、口腔诊所建立更直接的业务联系，品牌影响力进一步提高。

其他材料板块作为一个综合性的业务板块，目前涵盖了建筑陶瓷、陶瓷轴承球和陶瓷结构件等多种产品。其中，国瓷康立泰生产的陶瓷墨水在国内市场处于领先地位，发货量、营业收入和利润持续增长；金盛陶瓷生产的陶瓷球等结构件因具有绝缘、耐高温、耐腐蚀和自润滑等特点，可以应用于医疗、新能源和纺织等行业的高端机械设备中。

### (2) 公司的主要经营模式

#### ① 生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式。各事业部及子公司根据各自的市场订单情况制定相关生产计划，由生产计划部门协调产能资源，下达生产计划书，生产部门组织实施制造加工。在实施过程中生产部门严格按照作业指导书进行标准化流程作业，由技术工艺部门提供生产过程中的技术支持，质量管理部门对制造全过程进行监督与监控，对生产的产成品和半成品等按照规范要求检验合格后分类入库。

#### ② 销售模式

公司采取以直销为主、代理商分销为辅的市场销售模式，向客户销售标准化或定制化的产品、提供优

质的售后服务，推动销售模式从销售产品到销售“产品+服务”的转变。各事业部及子公司由各自的市场部负责产品的销售工作，同时根据不同的区域进一步细化，通过横向到边、纵向到底的方式对相关市场进行全方位覆盖。各业务单元根据公司的经营目标和销售策略，通过与客户沟通交流，接受客户订单并签订供销合同，其生产部门根据订单的具体情况进行排产或发货，按照会计准则确认收入。

### ③ 研发模式

公司始终坚持“24 小时”研发、创造新价值的研发理念，建立了以集团技术中心为一级研发创新中心，各事业部及子公司为二级研发应用中心，制造技术小组为技术改造中心的产业技术研发体系。通过系统的情报调研、整体的专利布局、有效的检测分析、深入的材料预研、扎实的设备研发以及 24 小时不间断的研发，针对性地进行横向、纵向和跨界的技术研究，打造核心技术、发挥整合优势。集团技术中心负责战略布局、整体策划和专项预研，聚焦周期长、难度高的产品开发，各事业部及子公司针对本业务单元已有产品的改良升级进行研究开发。对于需要跨部门联合开发的项目，公司通过成立项目组以矩阵管理的方式进行协同开发，通过资源合理分配、信息有效共享，大大提高了公司新产品的研发效率和成功率。

### ④ 质量管理模式

公司在集团层面成立质量管理委员会，由外部质量管理专家、公司运营管理相关人员、各下属单位质量管理负责人组成。质量管理委员会定期研讨公司质量管理，推广实施先进的质量管理方法、推动高标准的质量文化建设；评估、任命各下属单位（包括全资子公司、控股子公司、事业部）质量管理负责人；对各下属单位质量管理体系进行评估及辅导改进；培养、评定各下属单位质量管理体系内审员；协助各下属单位进行重点供应商的认证、评估和管理等工作。各子公司按照公司质量管理委员会的要求，建立内部质量管理体系，发挥质量管理职能，按照客户要求对产品质量进行监督管理。

### ⑤ 采购模式

公司采取订单驱动的采购模式，以集团集中采购为主，搭建了集中采购系统，实现了资源共享。公司采购部门依据采购管理流程，借助 ERP、OA 和 SRM 等信息化系统整合公司需求进行集中采购，简化了采购工作流程，降低了采购成本，提升了采购效率，提高了采购过程的透明度和公平性。公司在现有的采购管理系统基础上，结合各分子公司的实际情况，统一采购模式并实现各分子公司采购资源的共享。此外，公司与供应商保持了长期、稳定的合作关系，构建健康的供应链体系。

## （3）公司所属的行业情况

公司属于新材料行业。材料是国民经济建设、社会进步和国防安全的物质基础。我国已进入工业化中后期，材料的作用显得更为重要，开展新材料强国研究，对我国由制造大国向制造强国转变具有重要的战略意义。近几年，我国出台多项鼓励新材料发展的政策文件，在新材料领域全面部署，对标发达国家奋起直追。经过不懈努力，我国在新材料的各个方面取得较大进步，已成为名副其实的新材料大国。中国工程

院发布的《面向 2035 的新材料强国战略研究》中指出，要促进新材料行业的新技术、新模式、新业态发展，实现新材料产业转型升级和结构调整，提升我国新材料自主保障能力和市场竞争力，鼓励以企业为主的新材料自主创新体系，加强新材料研发平台建设，培育与新材料产业发展相适应的人才队伍。

新材料行业具有产品附加值高、技术密集度高、研究与开发投入高、市场国际化程度高、发展前景好等特点。公司自成立以来便深耕新材料行业，依托自身核心技术承担了多项国家级、省部级科研计划，公司自主研发的项目获得“国家科技进步奖”、“国家发明专利金奖”及“国家重点新产品奖”等多项荣誉，参与和主持制定了多项国际、国家和行业标准。近年来，公司不断地丰富和完善产业布局，现已形成了电子材料、催化材料、生物医疗材料以及其他材料四大业务板块，打破了美国、日本等在陶瓷粉体材料领域的技术封锁和垄断，成为了国内相关行业的引领者。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,542,257,374.57	2,153,079,393.87	18.08%	1,797,777,219.33
归属于上市公司股东的净利润	573,840,299.36	500,563,277.38	14.64%	543,033,726.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	539,389,691.57	471,027,853.35	14.51%	390,011,035.89
经营活动产生的现金流量净额	772,156,561.01	484,259,397.15	59.45%	349,758,540.89
基本每股收益（元/股）	0.6	0.52	15.38%	0.56
稀释每股收益（元/股）	0.6	0.52	15.38%	0.56
加权平均净资产收益率	14.70%	14.64%	0.06%	20.70%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	6,024,947,504.49	4,805,661,836.55	25.37%	4,378,182,398.86
归属于上市公司股东的净资产	4,995,224,063.61	3,652,265,870.54	36.77%	3,215,925,330.46

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	486,614,841.13	589,219,345.75	752,006,553.07	714,416,634.62
归属于上市公司股东的净利润	115,063,108.27	143,254,062.88	157,379,232.87	158,143,895.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,707,455.69	137,316,100.04	153,002,549.79	141,363,586.05

经营活动产生的现金流量净额	49,065,168.90	205,243,191.78	147,930,117.92	369,918,082.41
---------------	---------------	----------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

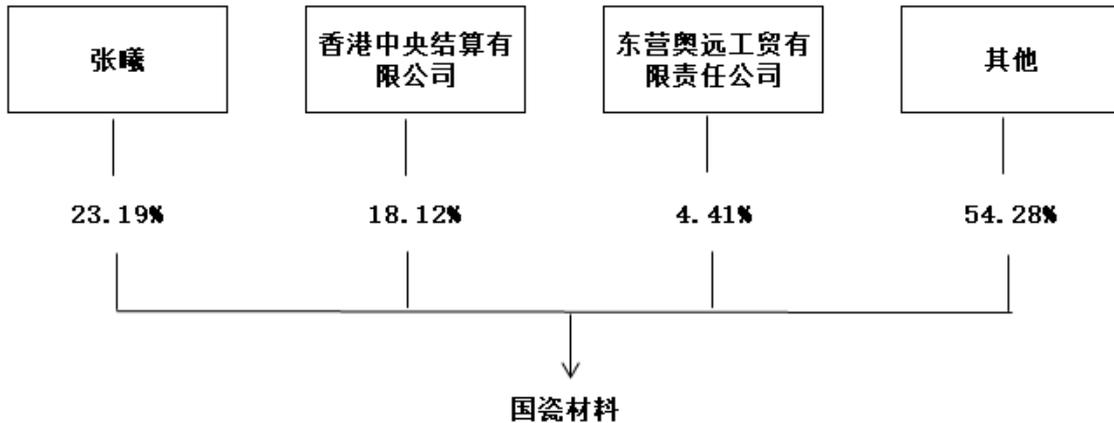
报告期末普通股股东总数	35,972	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,459	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张曦	境内自然人	23.19%	232,736,041	184,669,350	质押	76,013,139	
香港中央结算有限公司	境外法人	18.12%	181,842,124				
东营奥远工贸有限责任公司	境内非国有法人	4.41%	44,312,469				
招商银行股份有限公司－睿远成长价值混合型证券投资基金	境内非国有法人	2.99%	29,993,572				
华泰瑞联基金管理有限公司－江苏华泰瑞联并购基金（有限合伙）	境内非国有法人	2.50%	25,050,210				
中国工商银行股份有限公司－富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	境内非国有法人	2.39%	24,000,000				
王鸿娟	境内自然人	2.22%	22,283,830	11,457,842			
张兵	境内自然人	2.11%	21,158,082	15,868,561	质押	14,550,000	
中国农业银行股份有限公司－嘉实新兴产业股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.82%	18,244,391				
司留启	境内自然人	1.64%	16,438,506	12,328,879			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动协议。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年,全球经历着百年未有之大变局,在党中央的坚强领导下,我国经济经受住了新冠疫情的考验。随着疫情逐渐被控制,公司积极组织复工复产,努力消除疫情产生的不利影响。公司紧密围绕年初制定的发展目标,贯彻董事会的战略部署,不断加强技术升级和产品迭代,活学善用精益改善理念,努力创造优良的经营业绩回馈广大股东。

2020 年公司向特定对象发行股票,募集资金 8.36 亿元投向“超微型片式多层陶瓷电容器用介质材料研发与产业化”、“汽车用蜂窝陶瓷制造项目”及“年产 3000 吨高性能稀土功能材料产业化项目”等,持续加码核心业务,助力公司逐梦远航。

报告期内,公司实现营业收入 254,225.74 万元,比上年同期增长 18.08%,实现营业利润 71,200.81 万元,比上年同期增长 14.69%;归属于上市公司股东的净利润 57,384.03 万元,比上年同期上升 14.64%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 53,938.97 万元,同比增长 14.51%。公司 2020 年重点工作开展情况如下:

(1) 电子材料板块

电子材料板块主要包含 MLCC 粉体材料、电子浆料、纳米级复合氧化锆、高热稳定性氧化铝等相关产

品。报告期内，MLCC 下游需求持续向好，5G、汽车电子等行业保持高景气度。公司生产的 MLCC 粉体可用于车载、基站、无线充电、电子消费品和工业自动化等领域，产品性能达到国际领先水平。5G 基站建设密度的提高和单基站 MLCC 用量的提升带动了通信行业 MLCC 需求量的快速增长；随着传统汽车电子化、智能化的提高以及电动汽车的发展，推动车用 MLCC 需求量增速明显；当前国内 MLCC 供需缺口大，公司下游主要客户均在积极扩充产能，采购需求量大幅增加，公司 MLCC 粉体材料产销两旺。作为募集资金投资项目之一，公司将加快扩产速度，匹配下游市场需求。

公司电子元器件用电子浆料业务与 MLCC 粉体材料业务具有高度的客户协同性。借助公司多年来在 MLCC 领域创造的品牌影响力和积累的优质客户资源，加速电子浆料在各大 MLCC 客户端进行验证，订单增加明显。公司 5G 元器件用电子浆料实现技术突破，已开始小批量销售。

报告期内，可穿戴设备的陶瓷化进程显著加快，国际、国内可穿戴设备厂商积极扩产，智能手表陶瓷后盖需求持续增加，公司智能穿戴领域用氧化锆粉体供需旺盛。智能手机用陶瓷后盖还在不断验证中，公司仍在持续配合各主要手机厂商开发综合性能更为优异的氧化锆产品。2020 年上半年，氧化铝业务受新冠疫情影响，原有客户基于成本管控的考虑，部分转向低成本的勃姆石材料，造成公司上半年相关业务受到较大影响。下半年，公司积极加强市场开拓，新客户订单逐步起量，公司高热稳定性氧化铝和勃姆石材料同时打开市场，该业务所受影响正在逐渐消减。

公司把握国内 5G 的发展机遇，利用多年在电子陶瓷粉体和电子浆料方面积累的宝贵经验，开发了多种用于 5G 基站的介质材料和电子浆料，并成功推向市场，得到了客户的认可。报告期内，由于新冠疫情和国际形势的影响，公司 5G 相关的产品生产、销售受到一定影响。未来公司会加快布局，持续加强培育 5G 产品这一重要发展方向。

## （2）催化材料板块

催化材料板块主要包含蜂窝陶瓷载体、铈锆固溶体、分子筛等尾气催化相关的产品。报告期内，公司充分发挥在陶瓷材料合成制造领域积淀的技术优势，重点把握国六逐步实施带来的战略发展机遇，不断强化市场开拓力度，全力推动蜂窝陶瓷产品快速抢占国六市场。汽油机方面，公司 GPF 和薄壁 TWC 产品均已进入国内主要主机厂公告目录；柴油机方面，公司 SCR 及 DPF 产品在国内重卡、轻卡等商用车市场取得大量公告。同时，公司自制模具也取得突破性进展，使用寿命超过 9 万米，达到国际领先水平，降低了生产成本的同时大大提高了产品直通率。为了应对市场需求，公司目前正在实施蜂窝陶瓷的三期扩产计划。2021 年公司将继续抓住国六全面实施的重要契机，积极配合整车厂和主机厂商完成更多国六公告，进一步提高产品的市场占有率。

国六排放标准升级对铈锆固溶体提出更高要求，公司产品也在不断地升级换代，目前产品已顺利通过国内主要催化剂厂商验证并已获批量采购。在国际催化剂厂商的验证进展顺利，获得小批量采购。

## （3）生物医疗材料板块

随着经济水平的提高，我国居民对口腔健康的关注度持续提升，口腔医疗行业迎来巨大的发展机遇。口腔医疗市场从单一医疗服务向满足用户医美整形等需求方向进一步扩展。公司产品覆盖“氧化锆粉体-氧化锆瓷块-陶瓷牙冠”、美学用玻璃陶瓷材料、嵌体用聚合物陶瓷材料等核心的系列口腔修复材料。公司生产的纳米级复合氧化锆陶瓷材料拥有较高的强度、韧性、透性和良好的生物相容性，外观及光泽仿真程度高，在生物医疗领域具有广阔的应用前景，也逐步成为口腔修复领域的首选材料，公司生产的预成聚合物基冠桥材料已获得国家药品监督管理局颁发的III类医疗证书，成功填补国内空白。为提高产品的市场渗透率，公司联合中国平安为消费者定制义齿险，与国家医保形成互补，同时公司积极推动全产业链数字化转型，与国际知名的口扫厂商 3SHAPE 达成战略合作，共同打造中国数字化口腔新格局。

报告期内，公司对内积极培育国内口腔医疗市场，对外强化海外自主品牌推广。疫情期间利用行业休整期，加大“爱尔创”、“UPCERA”品牌的宣传力度，成立爱尔创全瓷学院，聘请名师全年组织线上课程 77 场；面向全国各地的医生及技师进行培训，举办线下培训班 64 场，学术会议 16 场，展会 8 场；建立科研合作及青年人才培养计划、托举计划，与中华口腔医学会美学专委会联合举办青年讲师走进国瓷“国瓷之乡、科普之路、青年之举”专场培训会，进行青年人才联合培养，在活动过程中不仅为国内口腔医疗行业培养了专业人才，还提高了公司品牌知名度和影响力。海外市场方面，公司加大在北美、欧洲、亚太区域的自主品牌产品的推介与销售，在国外疫情爆发之前首次以爱尔创自主品牌的名义参加了迪拜口腔展、芝加哥口腔展两大国际著名的行业展会，推广活动反馈超预期。通过强化海外市场拓展，公司自主品牌海外影响力逐步提高，产品海外销售额增加显著。

#### （4）其他材料板块

公司控股子公司国瓷康立泰生产的陶瓷墨水属于建筑陶瓷行业，由于疫情影响，整个行业复工复产较晚，全年正常营业时间仅为 9 个月左右。报告期内，国瓷康立泰成功导入 CBS 管理系统，在 5 个主要车间运用科学的精益管理工具，持续改善产品质量、节降生产成本、消除过程浪费和优化人员配置，提高了公司的行业竞争力。面对开年的不利影响，国瓷康立泰加大力度开辟新的优质客户，并投资 1200 万元增资入股四川省康诺美新型材料有限责任公司，股份占比 60%，进一步巩固了区域市场的领先地位。海外市场方面，国瓷康立泰出资 100 万美元设立香港子公司，计划以此为据点，辐射东南亚、印度、西亚、中东、非洲等海上丝绸之路沿线国家和地区，推动品牌国际化；其次，国瓷康立泰与科达机电（香港）有限公司签署战略合作协议，计划投资 104.84 万美元入股科美色釉料有限公司，共同加大印度市场开发力度，进一步扩大海外市场份额。面对大岩板产品日趋火热的新趋势，公司积极应对市场环境变化，不断优化产品和服务体系；为扩充高品质干料产品，补充和完善产品线，国瓷康立泰与大板干粒抛国产化的领军企业四会市龙洋新材料科技有限公司签署增资入股协议，计划增资 500 万元获得 10% 的股份，进入大岩板用干料材料市场；另外，公司数码釉产品的成功推出，得到了客户的高度认可。2020 年国瓷康立泰获得“岩板数码釉领军企业”、“年度建陶色釉料风云企业”等荣誉称号。

金盛陶瓷生产的陶瓷球主要应用于高端机械装备轴承，受新冠疫情影响，国际大型轴承厂商均出现不

同程度的业绩下滑，轴承球市场需求受到一定影响，国内市场从第四季度开始需求有明显恢复。公司国际市场开拓取得积极进展，先后通过全球知名厂商 NSK、NTN 产品验证，并已开始供货；同时公司与其它国际轴承厂舍弗勒等的合作也进入样品匹配阶段，预计 2021 年底实现量产销售。报告期内，公司的氮化铝基板产品的产业化获得阶段性进展，顺利完成中试开发，已开始小批量销售。

## （5）5G 项目部

公司把握国内 5G 的发展机遇，利用多年在电子陶瓷粉体和电子浆料方面积累的宝贵经验，开发了多种用于 5G 基站的介质材料和电子浆料，并成功推向市场，得到了客户的认可。报告期内，由于新冠疫情和国际形势的影响，公司 5G 相关的产品生产、销售受到一定影响。未来公司会加快布局，持续加强培育 5G 产品这一重要发展方向。

## （6）集团管理

### ① 强化国瓷 CBS 业务系统

自 2017 年起，公司开始学习国际先进的精益管理方法，结合自身业务特征和多年管理沉淀，开发了以战略部署（PD）、日常管理（DM）和问题解决流程（PSP）为核心的国瓷业务系统（CBS），并将其打造成为公司核心竞争力之一。

报告期内，公司强化 CBS 系统赋能作用，加快推进所有事业部、全资子公司及控股子公司的业务系统全覆盖，为公司持续高速、高质量发展提供管理保障。持续推进公司战略目标在事业部、子公司的落地，其中在催化材料事业部、深圳爱尔创科技和国瓷康立泰开展了战略部署月度绩效监督和评估考核；在 20 余个生产车间推行现场问题可视化、建立问题快速解决机制，开展日常管理评比活动；在业务单位开展改善周项目 80 余次，梳理优化核心流程 20 余项。CBS 在各事业部、子公司表现出良好的业务兼容性，全年培养并认证 10 名黑带教练和 50 余名卓越班组长。2020 年国瓷业务系统荣获“第六届山东省企业管理创新奖”，未来公司将继续秉承精益理念，助力业务发展。

### ② 打造创新体系，加速研发升级

公司始终坚持以市场为驱动的研发机制，坚持“24 小时”研发、创造新价值的理念，快速为客户提供标准或定制化的产品和解决方案。不断强化知识产权布局、技术路线规划、创新人才培养及科技研发信息化建设，针对性地做好横向、纵向、跨界的技术研究，形成完整的一体化技术链。2020 年公司国内商标新增授权 10 项，国际商标新增授权 4 项；新增授权专利 36 项，其中发明专利 23 项；主持制定的“汽车尾气处理用催化剂载体纳米氧化铝”国际标准成功通过，并发布实施；新增国家标准 2 项、行业标准 1 项，主导完成企业标准 6 项。报告期内，公司被认定为“国家企业技术中心”、“国家博士后科研工作站”，顺利通过“国家实验室 CNAS 认可”。

为加快技术研发，公司上线了 LIMS（实验室信息管理系统），全面标准化管理，使实验数据更加清晰化、管理数据可视化，大大提升了样品的检测效率和分析结果的可靠性。同时公司也积极与高校和科研院所合作攻关，建立长期产学研的合作关系。

### ③ 完善薪酬激励机制，激发组织人才活力

报告期内，公司进一步完善薪酬福利体系，运用基本薪酬、绩效薪酬和长期股权激励相结合的方式，构建短、中、长期激励机制，不断优化绩效评价标准，激发员工高效工作的热情。公司一方面采取多种方式积极引进各类有经验的人才，补充了发展过程中亟需的人才短板；另一方面加强公司内部培养，使核心人才年轻化，目前各业务单元已是 80 后、90 后冲锋在前，担当重任，极大地激发了组织活力。同时公司大力推动全体员工共享企业发展红利，最大限度地将个人发展与企业战略目标紧密结合，充分激发员工的工作积极性、主动性、能动性，营造公平竞争、积极向上、利益共享的工作氛围，竭力打造人才聚集的平台，实现最佳团队制胜。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电子材料板块	874,719,014.16	410,358,396.20	46.91%	25.51%	23.15%	1.01%
催化材料板块	315,812,786.33	174,852,315.80	55.37%	52.55%	67.67%	-4.02%
生物医疗材料板块	581,834,719.35	334,507,139.80	57.49%	14.25%	49.22%	-9.96%
其他材料板块-建筑陶瓷材料	679,321,736.48	234,758,406.01	34.56%	19.92%	20.78%	-0.47%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

#### 1、重要会计政策变更

##### (1) 执行《企业会计准则第 14 号——收入》(2017 年修订)(以下简称“新收入准则”)

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。

与原收入准则相比，执行新收入准则对 2020 年度财务报表相关项目的影响如下(增加/(减少)):

受影响的资产负债表项目	对 2020 年 12 月 31 日余额的影响金额	
	合并	母公司
应收账款	减少 7,225,842.94 元	无影响
合同资产	增加 7,225,842.94 元	无影响
合同负债	增加 18,642,871.98 元	增加 1,964,401.18 元
预收款项	减少 18,642,871.98 元	减少 1,964,401.18 元

##### (2) 执行《企业会计准则解释第 13 号》

财政部于 2019 年 12 月 10 日发布了《企业会计准则解释第 13 号》(财会〔2019〕21 号，以下简称“解释第 13 号”)，自 2020 年 1 月 1 日起施行，不要求追溯调整。

##### ①关联方的认定

解释第 13 号明确了以下情形构成关联方：企业与其所属企业集团的其他成员单位(包括母公司和子公司)的合营企业或联营企业；企业的合营企业与企业的其他合营企业或联营企业。此外，解释第 13 号也明确了仅仅同受一方重大影响的两方或两方以上的企业不构成关联方，并补充说明了联营企业包括联营企业及其子公司，合营企业包括合营企业及其子公司。

##### ②业务的定义

解释第 13 号完善了业务构成的三个要素，细化了构成业务的判断条件，同时引入“集中度测试”选择，以在一定程度上简化非同一控制下取得组合是否构成业务的判断等问题。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行解释第 13 号，比较财务报表不做调整，执行解释第 13 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

##### (3) 执行《碳排放权交易有关会计处理暂行规定》

财政部于 2019 年 12 月 16 日发布了《碳排放权交易有关会计处理暂行规定》(财会[2019]22 号)，适

用于按照《碳排放权交易管理暂行办法》等有关规定开展碳排放权交易业务的重点排放单位中的相关企业（以下简称重点排放企业）。该规定自 2020 年 1 月 1 日起施行，重点排放企业应当采用未来适用法应用该规定。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行该规定，比较财务报表不做调整，执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

**(4) 执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》**

财政部于 2020 年 6 月 19 日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》(财会〔2020〕10 号)，自 2020 年 6 月 19 日起施行，允许企业对 2020 年 1 月 1 日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。按照该规定，对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

本公司对于属于该规定适用范围的租金减让全部选择采用简化方法进行会计处理，并对 2020 年 1 月 1 日至该规定施行日之间发生的相关租金减让根据该规定进行相应调整。

本公司作为承租人采用简化方法处理相关租金减让冲减本期营业成本、管理费用和销售费用合计人民币 0.00 元。

**2、重要会计估计变更**

本报告期内不存在需要披露的重要会计估计变更。

**3、首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况**

2020 年 1 月 1 日首次执行新收入准则调整 2020 年初财务报表相关项目情况

合并资产负债表

项目	上年年末余额	年初余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
预收账款	18,061,107.76	---	-18,061,107.76	---	-18,061,107.76
合同负债	---	18,061,107.76	18,061,107.76	---	18,061,107.76

母公司资产负债表

项目	上年年末余额	年初余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
预收账款	1,668,482.52	---	-1,668,482.52	---	-1,668,482.52
合同负债	---	1,668,482.52	1,668,482.52	---	1,668,482.52

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2020年2月注销深圳市爱尔创三维打印服务有限公司。2020年4月15日，本公司与东营铭朝股权投资合伙企业(有限合伙)、深圳青云投资服务合伙企业(有限合伙)共同出资设立合资公司深圳爱尔创数字口腔有限公司，该合资公司深圳爱尔创数字口腔注册资本10,000.00万元人民币，公司以全资子公司辽宁爱尔创数字口腔技术有限公司100%股权作价1,500.00万元及货币5,200.00万元共计出资6,700.00万元，占深圳爱尔创数字口腔注册资本的67.00%。2020年6月本期发生非同一控制下企业合并四川省康诺美新型材料有限责任公司。

2020年7月6日，国瓷康立泰在香港注册设立全资子公司国瓷康立泰（香港），注册资本100万美元，执行董事韩咏。

山东国瓷功能材料股份有限公司

法定代表人：张曦

2021年2月9日