

证券代码：000800

证券简称：一汽解放

一汽解放集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	中华保险、招银理财、长盛基金、煜德投资、盈峰资本、银河基金、新同方投资、新华人寿保险、新华基金、泰康人寿保险、太平资产、塔晶投资、尚诚资产、上投摩根基金、上海中域投资、上海玺树投资、上海顶天投资、平安基金、南方基金、开域资本、开思基金、健顺投资、嘉实基金、惠升基金、汇添富基金、华商基金、华宝基金、泓德基金、弘尚资产、恒盈资产、河清资本、汉和资本、海鹏投资、光大理财、光大保德信基金、东方证券资管、东方基金、淡水泉、大成基金、创金合信、北京壹玖资产、北京泓澄投资、Yunqipath、Trivest、Prime Capital、Oasis、Neuberger Berman Singapore Pte. Limited、Kenrich Partners、Golden Nest Asset、中银国际证券、中信证券、中信建投证券、中金公司、西南证券、天风证券、瑞银证券、华泰证券、国信证券、国联证券、广发证券、东北证券
时间	2021年2月7日 19:00—20:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理 欧爱民；董事会秘书兼资本运营部部长 王建勋；财务控制部部长 司玉琢；销售公司副总经理 张松；产品管理部部长 彭龙；F事业部部长 王景晟
投资者关系活动主要内容介绍	副总经理欧爱民先生首先向投资者简要介绍了公司经营情况，随后与投资者开展沟通交流，主要内容如下： 一、公司经营情况

2020年，一汽解放成功实现重组上市，公司加强战略管理，坚持产品领先，推进车联网平台和生态建设，持续保持行业领先地位。2020年全年实现中重卡销售39.45万辆，份额22.2%，同比提升0.5个百分点，继续扩大绝对领先优势。品牌价值达877.1亿元，连续9年位居商用车行业榜首。预计实现归属于上市公司股东的净利润在25.50亿元至28.96亿元之间，若剔除重组前置出资产的影响，2020年度归属于上市公司股东的净利润为31.07亿元至34.53亿元之间。

2021年，是“十四五”和第二个百年奋斗目标的开局之年，也是一汽解放持续巩固“中国第一”，加速迈向“世界一流”的发力之年。“十四五”期间，公司将坚持高质量发展，聚焦价值创造，将一汽解放努力建设成为“世界一流”的商用车企业。

二、交流环节主要内容

1、问：国六阶段公司车辆产品谱系、发动机等方面的储备如何？国六切换后，车型升级和定价如何？

答：公司的整车各谱系已开发国六产品，发动机在2升-13升全系上开发了国六产品。今年3月份将上市领航版3.0，这是公司针对重卡牵引市场投放的新产品，舒适性会有明显提升。价格方面，和历次排放升级一样，国六产品按照价值定价和竞争定价相结合的原则确定价格。定价过程中将会体现对客户价值的提升，也会参照行业平均水平、主流竞品确定价格。

2、问：公司国六产品是否会采用自主的控制器？控制器是否会受到芯片缺货的影响？

答：国六产品会采用自主的控制器，我们是国内第一家在国五阶段就采用了自主发动机电脑和整车电脑的公司，拥有较强的技术实力。公司具备软件的开发能力，从而保证产品竞争力。发动机和整车控制器都在国内生产，不存在芯片制约问题。

3、问：2021年7月1号将实施国六，按照往年预测今年销量波动变化，如何看待消费者行为改变？

答：最近几年，从国三升级开始，市场波动越来越小，用

	<p>户逐渐接受国内排放标准的升级，同时由于法规趋于严格，排放级别低的车辆在运营过程中会受到限制，导致运营效率下降，相对于运营效率下降的损失，用户更愿意去购买排放级别更高的车辆。</p> <p>4、问：公司如何提高利润率？是否有新业务贡献利润？</p> <p>答：（1）公司通过开展 IPD 项目，未来产品开发会提供一个产品包，包括了产品的可制造性、可服务性和提供给客户的价值。公司已识别过程中遇到的问题，正逐步优化改进。</p> <p>（2）实行一体化管理，对各分子公司的采购、财务、研发、数字化等实行一体化管控，通过减少重复投入，提高流程效率。</p> <p>（3）公司将通过投入数字化、自动化等方面来提高人均生产效率。</p> <p>（4）实施全员降本增效，从市场、研发、生产、制造、技术、采购等全面进行开源节流，提升利润率，应对市场竞争，适应未来国际化竞争的需要。</p> <p>（5）车联网和智能车业务将是未来公司新的利润增长点。2019 年底已经实现公司产品全系标配车联网，联网车辆在 100 万辆以上。车联网将研、产、供、销实现串联，提高企业运作效率。客户端重点聚焦用户体验，起到良好的效果。车联网赋能营销，使得传统的管理、发运、服务等业务模式转换和管理效率大幅提升。此外，2020 年 9 月 6 日，公司面向全球发布首款量产的 L3 级智能商用车，与京东联合组建智慧车队。联合日照港等相关港口进行战略合作，实现初期商业化运营，后续会扩大规模。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 2 月 7 日