

证券代码： 002315

证券简称： 焦点科技

焦点科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	交银施罗德余李平、杨金金、沈楠、中庚基金胡坤、新华基金张雷、金鹰基金姜斌宇、中融基金陈祖睿、宝盈基金陈金伟、信诚基金邹伟、长江证券王傲野、长江资管盛夏、展博投资陈俊斌、人寿养老高媛媛、山石投资林嘉雯、生命人寿何佳天
时间	2021年2月8日
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	李磊（高级副总裁）、迟梦洁（董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司及业务基本情况介绍</p> <p>迟梦洁：公司目前跨境业务主要由2块组成，外贸B2B电子商务信息平台——中国制造网（Made-in-China.com）和跨境在线交易平台——开锣网。中国制造网目前是焦点科技最主要的业务，而在线交易平台是我们在现有基础上为未来做的布局。</p> <p>中国制造网预收会员费、增值服务费、认证供应商费用，然后根据服务提供的时间分期确认收入。</p> <p>通过自2019年起的系列改革，中国制造网的收入重新回到快速增长的轨道上。</p> <p>2、未来预计如何提升市场占有率；增加客户黏性，以及提高会员数量</p> <p>李磊：中国外贸市场空间巨大，有着众多中小型的外贸公司和工厂。我们目前收费会员的数量占比还非常小。一方面，持续提升中国制</p>

	<p>造网的知名度。我们过往在国内段的市场投放非常有限，以海外推广为主，但我们的产品在客户的口碑中非常好。另一方面，增加我们的销售渠道。</p> <p>我们立足外贸领域，为企业提供专业的 2B 业务解决方案，同时向企业的信息化、外贸人员成长等方面去做延展、尝试，过去我们是单条产品线，单条销售渠道。2020 年开始我们对产品线进行延展。增加客户粘性的同时，可以提升 ARPA 值。</p> <p>从 19 年我们进行了部门拆分调整后，我们更关注用户本身，推出了一系列的产品和服务。我们也能看到，客户的登录数量上，沟通交流上，越来越频繁。</p> <p>3、在新增客户上，公司有哪些有效方式？</p> <p>李磊：中国制造网从 1998 年上线到现在已经有 20 多年的历史。我们在全国有 50 多个分支机构。对于 2B 业务，作为提供服务的平台，还是需要客户的信任。线下团队是我们非常有优势的地方。</p> <p>4、公司跨境业务与 MIC 业务是否会有一些协同？MIC 的数据积累会对跨境业务有支持吗？</p> <p>李磊：跨境过去是和 MIC 在一个部门的。目前跨境部门里，平台和自营业务分开，作为两条业务线。一方面持续的在平台上投入，同时也通过外贸业务的自营来反哺到平台建设上。</p> <p>迟梦洁：开锣早期开拓供应商的时候，中国制造网的会员本身是做外贸的，是可以转化为开锣平台的会员，但是我们对开锣平台入驻会有要求，譬如行业的要求、入驻海外仓的要求、对售后服务有要求，会从中国制造网会员中筛选出符合开锣平台的客户。前期开锣平台发展中，MIC 是提供了一些支持，但后期随着业务的拆分，两个平台的定位也不同，后面就开始发展各自的目标会员。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021 年 2 月 8 日