

证券代码：002957

证券简称：科瑞技术

公告编号：2021-003

深圳科瑞技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>信达机械 刘崇武 华西证券 俞能飞 中庚基金 张传杰 新华基金 王浩 华泰证券 肖群稀 博时基金 张喆、柴琪婉 瑞士信贷 张钊 Stonerylake 北京磐澤資產管理公司 熊威明 Spring Gate 泉观资本 方雪、叶恒姝 广大证券 王锐</p>
<p>时 间</p>	<p>2021年1月14日 13:30 2021年1月18日 14:00 2021年1月20日 15:00 2021年1月21日 15:00 2021年1月26日 13:30 2021年1月28日 11:00 2021年2月2日 17:30</p>
<p>地 点</p>	<p>深圳市南山区高新区中区麻雀岭工业区中钢大厦七栋一楼</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书：李单单 证券事务代表：康岚</p>

投资者关系活
动
主要内容介绍

1、公司各个业务板块和下游行业中，未来的发展重点及战略规划。

公司从成立之日起就定位在跨行业应用，经过 20 年的发展和积累，目前公司涉及的行业包括移动终端、新能源、医疗、汽车、物流、硬盘等行业，产品包括自动化设备和精密零部件两大类。自动化设备受下游行业周期性影响较大，公司的业务组合整体来说具有互补的特征，一方面能够保持较为稳定的增长，另一方面下游各行业都还有可持续发展的空间。公司下一步将有针对性的拓展各个行业领域应用的产品系列和对技术积累进行深耕。

首先，移动终端业务一直是公司占比较大、稳定、优质的业务。目前公司在移动终端领域主要以整机检测为主，尤其在手机摄像头检测领域具备领先优势，未来公司会向模组检测、整机装备和包装段延伸。同时，公司在 2020 年推出了手机中框缺陷检测设备，以此为切入点进入缺陷检测领域。从客户的类别来看，分为海外品牌客户和国内品牌客户，公司目前海外品牌客户占比较高，国内的客户实际有自动化的需求，且整体产业体量足够大，未来随着人力成本的增加和产品品质要求的提高，国内自动化需求程度会逐步提高，但还需要时间渗透，公司将持续关注并积极把握国内业务增长点。

新能源领域未来 3-5 年内将是公司主要增长点，聚焦锂电池生产的中后段工序设备，包含制芯、电池组装、化成分容、模组组装等工序，产品分别应用在消费锂电设备和动力锂电设备。在消费锂电池领域提供叠片机、绕胶机、极耳成型等核心设备，技术和性能达到业内领先水平，在动力锂电池领域提供包 Mylar（聚酯薄膜）设备、压力成型机、真空封装、包蓝膜等设备。其中，叠片机是公司主动研发并向客户推广的核心优势产品，目前公司是行业消费电池叠片机的领先供应商，2021 年将推出动力电池叠片机并交付给合作客户试用。

另外，对未来业务的培养方面，公司在医疗、汽车、电子烟等领域均有良好占位，目前虽然规模不大，但都是为行业领先的客户提供领先产品，将会随着行业发展、客户的投资进度抓住业务机会。

自动化行业发展速度很快，从长远来看公司要成为一个技术平台型公司，基础技术平台化能力和装备零部件这两部分都是比较重要的。在技术平台储备方面，公司将把运动控制、机器视觉、精密测控作为主要的技术平台，持续进行标准化、模块化，形成平台型产品。装备零部件方面，公司现有精密零部件的业务

目前已经与国内外各行业优质品牌客户建立良好的合作关系，从战略角度上来说我们要把规模做大，并且更多地关注产业协同。

2、公司 AOI 业务规划。

AOI (Automated Optical Inspection) 自动光学检测主要分为定位、尺寸检测、缺陷检测等方面的应用。目前尺寸检测应用较为广泛，而缺陷检测领域目前还是处于起步阶段。表面缺陷检测作为生产制造中必不可少的一道工序，在各个工业领域应用广泛，在 3C、半导体及电子、汽车、化工、医药、轻工、军工等行业都有广阔的市场需求。近年来人工智能及机器视觉等检测逐渐加快投入，但目前各行业产品表面缺陷检测仍主要依赖于人工目检，原因在于工业品的外观缺陷复杂多样，不同类别的缺陷之间形态、材料等特征差异大，检测算法的普适性不强，许多缺陷需单独开发检测算法，开发复杂度高，在每一个细分领域都需要大量投入到软件学习与研发。公司将主要聚焦在移动终端和新能源行业进行缺陷检测产品的开发，公司 2020 年推出的手机中框缺陷检测成品（金属表面检测）已经完成客户验证。

3、公司跨行业多品类的产品线结构下，如何协调资源共享与效率提升。

首先公司各类业务都区分事业部或者子公司来做，以实现公司平台多元化，业务单元专业化。业务量较小的时候，采用事业部制，每个事业部都包含完整的市场、产品研发、运营管理职能，当业务成长到足够大或者针对有潜力的战略型业务，公司会考虑将事业部拆分为独立的子公司。

在技术和资源共享方面，公司层面技术中心做平台技术研发，比如运动控制、机器视觉软件等五大技术平台的研发和储备，事业部和分子公司针对所在行业、客户需求进行产品研发，对于一些复杂的项目或技术由技术中心与分子研发管理中心共同实施技术预研。另外各个行业的设备技术会有不同的侧重点，比如新能源设备运动控制技术较强、机械复杂程度较高，移动终端领域的设备是测控技术较强。在必要时针对一些关键问题，各个业务单元之间可以进行资源调用或者合作开发。

公司前二十年主要精力关注在产业学习、跨行业的技术能力和团队的培养，每个行业都是选择与行业领导者合作，业务质量要求高。从 2012 年开始公司系统化的建立体系，到目前整体运营架构搭建完成，平台建制完善，可以在这个平台上持续的培育人才，支撑公司未来持续的增长。公司的成长路径是扎实的，所以公司业务、业绩的稳健性很好，在基础打好之后才能寻求突破性的增长。

4、公司是否考虑收并购的方式拓展公司业务及规模。

公司 2019 年 7 月上市，从上市以来一直在积极的准备，比如建立并购投资及整合流程、寻找合作伙伴和潜在投资标的。公司的投资战略很清晰，主要关注与主营业务相关性、协同性高的产品和技术，找到契合公司的合作对象，能够在技术层面或产品层面互补。目前行业景气度很高，带来的是普遍标的高估值，如何避免高估值带来的高风险，必须要踏实稳重，不盲目跟风。2020 年公司主要做了一些偏向于产业上下游协同的投资，规模较小，参股为主。2021 年公司将继续寻找战略合作与外延并购的机会。

5、2020 年疫情影响下，公司客户回款对公司现金流的影响。

2020 年整体客户回款状况良好。主要原因包括，首先公司在每个行业选择与行业龙头客户合作，客户财务能力是公司很关注的基础能力；其次在一季度疫情严峻期，公司立即采取一系列措施应对疫情风险，其中包括加紧了应收账款管理，2020 年 1-3 季度销售商品、提供劳务的现金流入均高于 2019 年同期水平。2020 年 3 季度经营活动产生的现金流量净额相比 2019 年同期减少是因为三四季度订单增加，购买商品、接受劳务支付的现金同比增加。2020 年 4 季度回款情况良好，同时公司在手订单饱满，根据订单进行备货生产，也延续了这一情况。

6、公司为什么选择自愿披露 2020 年业绩预告。

从 2020 年 10 月份披露三季度报告，到 2021 年 4 月份披露年度报告。公司考虑到中间有六个月的披露空窗期，决定发布业绩预告，为了给投资者公司充分透明的信息。

	<p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	