

北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司

2020 年度财务决算报告

一、报表审计情况

公司 2020 年度财务报表经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并于 2021 年 2 月 22 日出具标准无保留意见的审计报告。信永中和会计师事务所认为公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了公司 2020 年 12 月 31 日的财务状况以及 2020 年度的经营成果和现金流量。

二、报告期内主要财务指标完成情况

（一） 报告期内主要财务数据

报告期内，实现营业收入 98,389.51 万元，比去年同期增长 7.87%；利润总额为 34,426.68 万元，比去年同期增长 0.17%；净利润为 26,050.04 万元，比去年同期增长 2.63%；

报告期末，资产总额达到 356,314.79 万元，归属于上市公司股东的净资产 316,222.28 万元。

报告期内，经营活动产生的现金净流量 7,876.02 万元；投资活动产生的现金净流量-210,843.46 万元；筹资活动产生的现金净流量 227,772.02 万元。现金及现金等价物净增加额 24,804.58 万元。

（二） 报告期内公司基本财务指标如下：

项目	2020-12-31/2020 年	2019-12-31/2019 年
流动比率（倍）	8.82	1.86
速动比率（倍）	8.62	1.25
资产负债率	11.25%	50.47%
应收账款周转率（次/年）	3.50	6.78
存货周转率（次/年）	2.65	1.79
息税前利润（万元）	35,909.83	35,938.60
归属于发行人股东的净利润（万元）	26,050.04	25,383.20

归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润（万元）	22,875.56	24,145.01
基本每股收益（元/股）	4.34	4.70
扣除非经常损益后的基本每股收益（元/股）	3.81	4.47
加权平均净资产收益率	17.17%	50.56%
扣除非经常损益后的加权平均净资产收益率	15.08%	48.09%
利息保障倍数（倍）		15,682.25
归属于发行人股东的每股净资产（元/股）	43.87	11.64
每股经营活动产生的现金流量（元/股）	1.09	3.24
每股净现金流量（元/股）	3.44	2.95

三、资产负债状况

（一）资产

单位：万元

项目	2020-12-31	2019-12-31	增减%
货币资金	81,579.89	56,045.92	45.56%
交易性金融资产	212,564.13		不适用
应收票据	549.36	237.60	131.21%
应收账款	36,390.82	15,731.71	131.32%
预付款项	980.14	1,155.06	-15.14%
其他应收款	563.65	279.05	101.99%
存货	7,570.03	38,269.36	-80.22%
合同资产	4,173.02		
其他流动资产	2,031.90	5,646.54	-64.02%
流动资产合计	346,402.92	117,365.24	195.15%
长期股权投资	400.09		
投资性房地产	4,325.30	4,490.63	-3.68%
固定资产	4,145.22	4,848.44	-14.50%
无形资产	12.11		
长期待摊费用	87.82	57.25	53.40%
递延所得税资产	941.32	308.29	205.34%
非流动资产合计	9,911.86	9,704.61	2.14%

项目	2020-12-31	2019-12-31	增减%
资产总计	356,314.79	127,069.85	180.41%

公司资产主要是流动资产，占资产总额的 97.22%，流动资产中又以流动性极强的货币资金和结构性存款为主。资产总额同比增加 180.41%，主要变动因素如下：

1. 货币资金：货币资金期末余额较期初增加 25,533.97 万元，增幅为 45.56%，主要为公司本期上市募集资金所致；

2. 应收账款：期末应收账款较期初增加 20,659.11 万元，增幅为 131.32%，主要系疫情期间客户回款受到一定程度影响；

3. 交易性金融资产：期末交易性金融资产大幅增加，主要系上市募集资金进行现金管理所致。

（二）负债

单位：万元

项目	2020-12-31	2019-12-31	增减%
应付账款	14,542.17	13,408.50	8.45%
预收款项		44,292.72	不适用
合同负债	15,907.57		不适用
应付职工薪酬	1,026.21	912.72	12.43%
应交税费	2,477.09	1,630.34	51.94%
其他应付款	199.51	1,163.50	-82.85%
其他流动负债	5,142.38	1,809.24	184.23%
流动负债合计	39,294.93	63,217.02	-37.84%
递延所得税负债	797.58	913.74	-12.71%
非流动负债合计	797.58	913.74	-12.71%
负债合计	40,092.51	64,130.76	-37.48%

报告期末公司负债总额同比下降 37.48%，主要变动因素为未完工项目结转收入所致。

（三）所有者权益

项目	2020-12-31	2019-12-31	增减%
股本	7,207.41	5,405.41	33.34%
资本公积	237,380.59	11,949.45	1886.54%
盈余公积	3,603.70	2,702.70	33.34%

未分配利润	68,030.58	42,881.54	58.65%
归属于母公司股东权益合计	316,222.28	62,939.10	402.43%
股东权益合计	316,222.28	62,939.10	402.43%

报告期末公司股东权益同比上升 402.43%，主要变动因素为本期上市募集股份产生股本溢价和报告期内产生的净利润所致。

四、经营状况

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	增减%
营业收入	98,389.51	91,212.69	7.87%
其中：营业成本	60,641.90	54,164.65	11.96%
税金及附加	266.44	548.58	-51.43%
销售费用	1,288.29	953.21	35.15%
管理费用	3,885.48	3,181.09	22.14%
研发费用	1,024.55	36.12	2736.58%
财务费用	-882.64	-90.35	876.91%
其中：利息费用	-	2.19	
利息收入	903.74	109.58	724.74%
加：其他收益	939.66	793.22	18.46%
公允价值变动损益（损失以“-”号填列）	574.11		
投资收益（损失以“-”号填列）	2,043.53	1,165.80	75.29%
信用减值损失	-1,615.11	-211.97	661.94%
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-274.06		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-4.29	219.20	-101.96%
营业利润（亏损以“-”号填列）	33,829.34	34,385.64	-1.62%
加：营业外收入	599.51	-	
减：营业外支出	2.17	17.72	-87.76%
利润总额（亏损总额以“-”号填列）	34,426.68	34,367.91	0.17%
减：所得税费用	8,376.63	8,984.71	-6.77%
净利润（净亏损以“-”号填列）	26,050.04	25,383.20	2.63%

新冠疫情爆发的 2020 年，公司难能可贵的实现了收入和净利润的双增长。

报告期内，公司主营业务收入占营业收入的比例为 99.54%，主营业务突出。受到新冠疫情的影响，大型活动文艺演出板块下降较大，文化旅游演绎异军突起，成为报告期内收入的主力。报告期内，各业务板块的增幅情况如下：

项目分类	2020 年	2019 年	增减
大型文艺活动演出	12,269.14	42,728.17	-71.29%
文化旅游演绎	66,587.91	31,219.09	113.29%
景观艺术照明	19,083.68	16,831.54	13.38%
合计	97,940.73	90,778.80	7.89%

五、 现金流量情况

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	增减%
经营活动现金流入小计	57,287.09	106,794.91	-46.36%
经营活动现金流出小计	49,411.07	89,276.84	-44.65%
经营活动产生的现金流量净额	7,876.02	17,518.07	-55.04%
投资活动现金流入小计	431,559.41	153,361.50	181.40%
投资活动现金流出小计	642,402.87	154,727.67	315.18%
投资活动产生的现金流量净额	-210,843.46	-1,366.17	-15333.23%
筹资活动现金流入小计	228,815.08	85.14	268659.25%
筹资活动现金流出小计	1,043.05	269.57	286.93%
筹资活动产生的现金流量净额	227,772.02	-184.43	123598.87%
期末现金及现金等价物余额	80,850.50	56,045.92	44.26%

2020 年度和 2019 年度，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 7,876.02 万元和 17,518.07 万元，比去年同期下降 55.04%。主要原因为报告期内公司客户回款受到疫情影响。公司持续重视收款并将进一步加大收款力度。

2020 年度和 2019 年度，公司投资活动产生的现金流量净额分别为 -210,843.46 万元和 -1,366.17 万元，主要系公司报告期内上市后加强了现

金管理力度。

2020 年度和 2019 年度，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 227,772.02 万元和-184.43 万元，主要系公司报告期内上市募集资金所致。

北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司

董事会

二〇二一年二月二十二日