

证券代码：002956

证券简称：西麦食品

### 桂林西麦食品股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                  <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                                <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观                                    <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名 称及人员</p>	<p>海通证券：张宇轩 中银国际资管：刘航 中加基金：冯汉杰 融通基金：范琨          复星保德信人寿保险：朱怡琳 泰达宏利基金：鲍强 兴银基金：蔡国亮          华商基金：常宁 国泰基金：智健 国联安基金：张伟 国寿安保基金：李丹          中海基金：何文逸 诺安基金：曲泉儒 朴信投资：邓永琳 嘉实基金：吴越          摩根士丹利华鑫基金：王宠 长城基金：艾抒皓 睿亿投资：王慧琳          裕晋投资：石宁 德邦基金：齐欢 亚商资管：王雷 海富通基金：邓莹          中意资产：臧怡 平安基金：刘杰 融通基金：周科帆 同犇投资：刘慧萍          建信保险：马婷 国世通：王伟林 九泰基金：邓茂 亚商资管：王雷          共 30 人</p>
<p>时间</p>	<p>2021 年 02 月 21 日 19：30—20：30</p>
<p>地点</p>	<p>电话交流会</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>投资总监：李骥          证券业务代表：何剑萍</p>
<p>投资者关系 活动主要内 容介绍</p>	<p>Q1：为什么会选择在现在这个时间点推出激励计划？          A1：（1）一方面希望员工能分享上市红利，也希望借力资本市场，提高骨干和业务部门积极性，实现共同成长。（2）公司内部认为目前的股价没有反映公司的真正价值，相应的激励成本也较低。          Q2：49 名激励对象中，包括了公司哪些业务线的员工？          A2：激励对象里包括负责生产、营销的副总经理，公司董事，营销系统的核心人员；此外还包括了各工厂、供应链、财务等部门核心负责人；为更好的推进公司内部信息化建设，还包括了信息化部门负责人。</p>

Q3: 现在股权激励是草案, 预计何时开始正式落地?

A3: 激励计划会在 3 月 5 日股东大会审议通过之后尽快落地。按照相关规定, 公司应当在 60 日内授予激励对象相关权益并完成公告、登记, 公司会按照相关要求在规定时间内完成。

Q4: 1 月份河北地区受疫情影响比较大, 公司有工厂在河北, 这块对公司的影响?

A4: 河北石家庄、邢台疫情的发生比较突然, 公司河北工厂位于保定市, 虽非中高风险区域, 但对公司部分区域发货有一些影响。迭加春节旺季因素, 1 月发货紧张, 公司通过其他工厂合理调配生产, 全力保障了市场供应。随着河北地区疫情缓解, 公司河北工厂的发货逐渐恢复。

Q5: 按照股权激励目标, 热食燕麦基本要保持 2 位数的增长, 从产品端来说, 公司如何保证热食燕麦的增长?

A5: 进行产品升级, 包括“燕麦+”系列推出一些新品, 希望打造一些爆款, 针对原有产品进行升级和改良。同时梳理公司产品矩阵, 进行产品优化, 淘汰处于生命周期末端的产品。

Q6: 为什么运营中心会放在南京?

A6: 公司总部位于桂林, 对高端人才的吸引不具备地域优势。南京是二线城市, 高端人才相对较多。众所周知, 一线城市的费用成本比较高, 综合考虑后选择南京。

Q7: 燕麦行业过去几年的增速情况, 消费群体情况?

A7: (1) 燕麦行业过去几年增速较慢, 近 10% 的增长, 从 2018、2019 年开始, 受冷食燕麦的带动, 行业整体增速在提升。随着冷食燕麦体量增加, 它的高速增长拉动行业的增速。2020 年中国全市场零售端口径已有近百亿的规模。

(2) 消费人群: 1) 热食燕麦, 主要是中老年人、对健康有明显需求的人群。

	2) 冷食燕麦，具有高颜值、高营养、方便性、口味多样化的特点，兼具健康与美味，符合年轻消费群体消费需求，从而燕麦消费人群得以扩张。
附件清单（如有）	无
日期	2021-2-23