

证券代码：002967

证券简称：广电计量

广州广电计量检测股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>投资者电话交流会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	人寿资产：李鹏、张振、刘润佐 贵州铁投：梁毅、李伟铭、聂钰霏
时间	2021年2月23日，14:30-16:00、16:00-17:00
地点	无
上市公司接待人员姓名	副总经理、财务负责人 赵倩 副总经理、董事会秘书 欧楚勤 证券事务主管 张源
投资者关系活动主要内容介绍	主要交流问题： 1、公司本次非公开发行股票的进展如何？ 答：公司已收到中国证券监督管理委员会于2021年1月8日出具的《关于核准广州广电计量检测股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2021〕67号）。公司董事会将按照相关法律法规、批复要求以及公司股东大会授权，在规定期限内办理本次非公开发行股票相关事宜，并将根据实施进展情况及时履行信息披露义务。 2、公司未来业务增长点是什么？ 答：公司未来几年的业务增长点：一方面为现有业务的内生增长，另一方面公司正积极寻找合适的并购标的，预计将成

为新的业务增长点。

3、公司的分支机构数量较多，如何做质量把控？

答：公司对全国实验室实行一体化技术质量管控，加强各类质量控制体系建设，完善质量管控制度，严格考核，最大限度地降低证书报告差错率，提高证书报告质量。

4、公司实验室的建设周期多长？

答：受市场和资质认可方式等客观因素影响，不同板块实验室建设周期主要分为两类：

第一，公司计量校准、可靠性与环境试验、电磁兼容检测等业务板块的资质由公司总部统一管理认可，这类业务在开拓新区域市场前一般先在当地设立分公司或办事处，在有一定的市场积累之后公司会根据实际需要新建或扩建实验室。这类业务板块的实验室建设周期及盈利周期较短，业务开展情况较好，收入增速较快。

第二，公司各区域的食物检测和环保检测实验室的资质认可需要子公司分别申请，且不同地区的标准有所差异；一般需要先根据标准建设实验室，并配备相应的设备和人员，在获得有关部门的资质认可后方能开展业务。受到设备采购周期、实验室建设周期、资质认可、市场培育等因素影响，食物检测和环保检测实验室从建设到完全达产需要 2-3 年时间，在收入增速上体现相对较慢，盈利周期较长。

5、公司产能利用率情况如何？

答：公司计量、检测服务的校准、检测参数众多，致使具体服务的种类也众多，且每类不同服务的价格彼此独立，因此每单位服务量（校准仪器台/套数、订单数、批次数）对应产值难以统一，未能统计产能利用率、产销量等。检验检测服务业一般以设备的投入产出比为投资参考依据，了解设备的使用情况，公司亦使用该数据进行技改项目的测算，且公司相应数

值与同行业上市公司基本一致。

6、公司业务季节性较为明显，实验室产能如何保障？

答：由于公司业务季节性较为明显，订单不均衡导致实验室产能存在季节性的不饱和。公司针对性调整市场策略，例如加大了对食品检测和环保检测企业类客户的开发力度，以减弱食品检测和环保检测业务的季节性，目前已取得一定成效。公司未来仍将持续大力优化客户结构，减少季节性影响。

未来公司会根据实际市场需要对现有实验室能力进行提升和补充，例如公司目前在长沙设有计量校准、可靠性与环境试验、环保检测和食品检测实验室，公司会根据当地实际需求提升现有实验室产能或者补充增加电磁兼容检测和化学分析实验室；公司也可能会考虑在市场培育情况较好的地区新建实验室，具体安排将根据当地客户和市场需求情况适时进行。

7、公司人员增速情况如何？

答：不考虑并购因素，预计公司未来员工增速不超过 15%，公司注重提升整体人才素质，逐步调整人才结构，未来更倾向于吸收行业成熟人才，同时通过提高实验室自动化水平以降低对一线操作员工的依赖。

8、公司对股权激励的考虑如何？

答：公司将结合自身经营发展及资本市场情况，在合适的时机考虑启动股权激励计划，目前尚未有明确的股权激励计划启动及实施时间表。

9、公司在特殊行业和汽车行业目前占比情况如何？公司对未来各战略性行业业务量占比的预期如何？

答：公司近年实施大客户服务策略，部分业务板块如可靠性与环境试验、电磁兼容检测业务更多聚焦在特殊行业和汽车

	<p>行业客户。2018、2019 年公司与特殊行业、汽车行业客户的合作量总额均占当年营业收入的 50%左右。2020 年，受到汽车销售市场不景气和新冠疫情的双重影响，公司汽车相关检测业务受到影响较大，收入占比可能下降。因此，未来公司将加大对通信、电力、轨道交通等行业大客户的拓展，这种调整并不是限制对特殊行业和汽车行业检测的投入和发展，而是在其业务绝对量继续提升的前提下，提高其他行业领域检测业务的占比，使公司业务在各下游行业的分布更为均衡。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 2 月 23 日