

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210225

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（机构电话调研）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>天风证券 吴文德、赵婕；善道投资 张磊；西南证券 邱思佳；青骊投资 于利强；同犇投资 龚小乐；上海天猗投资 杜景涛；青岛久实投资 刘晓文；摩根 王宠；华泰证券 刘璐丹；海通国际证券 媛媛；平安养老保险 陈晓光；上海世诚投资管理 朱虹旭；民生加银 尹涛；华富基金 卞美莹；上海长见投资 范永玺；上海准锦投资 程乙峰；上海银叶投资 李悦；银河基金 施文琪；国海证券 吴正明；深圳前海无锋基金 王雪雪；昆仑信托 高思维；西泽投资 Cici YU；招商银行 夏嘉南；合煦智远基金 寇玉丽；天安人寿 袁野；泰信基金管理有限公司 李飞；招商证券 陈清雨；鑫元基金 王鹏程；淡水泉投资 王凡；上海大正投资 王子桐；淳厚基金 王小明；南京证券 宋芳；长乐汇资本 张辰权；天安人寿 杨震；中信建投基金 孙文；星泰投资 Tina Chen；珺容投资 孙凯；广东正圆投资 黄瑞赟；长安基金 朱施乐；中天国富证券 关雪莹；嘉实基金 左勇</p>
<p>时间</p>	<p>2021年2月25日 14:00~15:00</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>证券事务代表王建灿</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、公司2020年业绩快报相关情况介绍 2、2020年纯生和易拉罐占比情况如何？</p>

	<p>2020年，公司纯生占比由上年同期的37%提升到40%，易拉罐由31%提升到33%。</p> <p>3、2020年公司成本下降主要原因是什么？</p> <p>主要是公司加强了成本控制，原材料成本及各项管理成本有所下降；同时，国家2020年出台了社保税费的减免政策，帮助我们进一步降低了成本。</p> <p>4、2021年成本展望怎样？</p> <p>预计麦芽成本会上涨，但总体可控。</p> <p>5、公司2021年产品策略怎样？</p> <p>公司近年产品结构提升较明显，我们今年会继续推进产品升级。</p> <p>6、未来几年市场竞争格局如何？变化大吗？</p> <p>比较稳定，市场份额变化不大。</p> <p>7、新产品表现怎样？</p> <p>去年6月我们推出了97纯生这个产品，今年这个产品表现很好。今年6月推出了零度PRO和珠江LIGHT这两个产品，这两个产品市场表现尚可。</p> <p>8、公司在市场份额上有何规划？</p> <p>我们计划每年的销量增速会比行业平均水平略高，市场份额会稳步提升。但未来几年中国啤酒发展趋势是销量平稳、消费升级，因此我们首要目标是推动产品高端化，其次才是市场份额提升。</p> <p>9、公司对2021年的经营业绩展望如何？</p> <p>2020年我们经受了疫情的考验，我们认为2021年疫情对经济的影响会显著减弱，我们会继续加强产品升级，并有信心取得良好业绩。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年2月25日