

证券代码：002139

证券简称：拓邦股份

公告编号：2021013

## 深圳拓邦股份有限公司 2020 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 特别提示：

本公告所载 2020 年度财务数据仅为初步核算结果，未经会计师事务所审计，与最终公布的年度报告可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2020 年度主要财务数据

单位：人民币元

	2020 年	2019 年	增减变动幅度
营业总收入	5,560,182,998.21	4,098,855,380.70	35.65%
营业利润	628,132,789.53	392,218,892.91	60.15%
利润总额	626,166,509.85	393,283,929.25	59.21%
归属于上市公司股东的净利润	534,243,280.35	330,827,437.00	61.49%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	383,470,400.76	198,463,874.89	93.22%
基本每股收益	0.52	0.33	57.58%
加权平均净资产收益率	19.08%	8.05%	11.03%
	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	增减变动幅度
总资产	6,803,891,928.56	5,121,650,811.96	32.85%
归属于上市公司股东的所有者权益	3,458,838,871.81	2,510,384,699.83	37.78%
股本	1,135,216,809.00	1,018,775,769.00	11.43%
归属于上市公司股东的每股净资产	3.05	2.46	23.98%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

## 二、经营业绩及财务状况的主要说明

2020 年公司营业总收入 556,018.30 万元，同比增长 35.65%，归属于上市公司股东的净利润为 53,424.33 万元，同比增长 61.49%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 38,347.04 万元，同比增长 93.22%。2020 年末，公司总资产 680,389.19 万元，同比增长 32.85%，归属于上市公司股东的所有者权益 345,883.89 万元，同比增长 37.78%。具体原因如下：

### （一）行业增长的红利

智能化深度影响现代生活，同时也在改变产品形态，我们认为智能控制行业是一个没有天花板的大行业，智能控制将成为智能社会的必需品，发展空间很大。目前行业正呈现转移、集中、增长三个趋势：

1、国际市场向中国转移趋势明显。由于产品越来越复杂化、个性化、差异化，要求研发和产品的交付要快，质量也要可靠、稳定，中国的产业集群及工程师红利的优势加速了转移的趋势；

2、国内份额向头部企业集中。近三年头部企业的增速和订单集中度优于其他同行；

3、新技术和应用拓展打开增长空间。行业应用领域的拓展和技术升级，加速了人类智能化进程，5G、物联网、人工智能等新技术推动智能社会发展，给智能控制行业迎来历史性机遇。

公司是全球领先的智能控制方案提供商，专注于智能控制领域，坚守价值创造的理念，不断夯实公司技术能力，已形成“三电一网”的综合技术体系，面向家电、工具、锂电应用及工业四大行业，为下游整机厂商提供智能控制解决方案，目前已成为家电、工具行业智能控制解决方案的领导者，工业、锂电应用行业的创新者。

### （二）公司的综合能力全面提升，竞争优势进一步加强

2020年是不平凡的一年，国际形势的动荡，上游材料的短缺，外汇的波动，人工的不足，给我们本就复杂的业务形态带来了严峻的考验，突如其来的疫情，打乱了公司原有的计划。幸运的是我们国家的疫情迅速得到了控制，公司也在积极响应疫情防控措施的前提下快速复工复产。面对2020年复杂多变的经营环境，凭借公司积累多年的产品力、技术平台创新力、ISC集成供应链及强大的体系化管理能力，全体拓邦人精诚团结，转危为机，不仅完成了即定的经营目标，还获得了增量市场

订单机会，2020年业绩实现了较高速的增长。具体情况如下：

**1、敏捷交付。在2020年度上游材料短缺的情况下，我们通过前瞻研究、提前备货、锁价、批量采购及设计替代等措施，保证了客户订单的及时交付。**

经历了2018年原材料缺货和非理性涨价，公司加大了对供应链的投入，成立专业的团队进行产业链研究，加强对行业趋势的预判，提升供应链计划性和协同性，提前部署应对策略，保证供应安全和成本可控。我们通过提前备货、集中采购以及与下游大客户的联动，获得了分货优先权，并利用公司的ODM研发设计优势实现部分的国产替代，有效缓解了供货短缺的压力，保证了客户订单的及时交付。同时我们加强对原材料价格走势研究，通过提前锁价等措施降低了原材料涨价对公司2020年度经营利润的影响。

**2、头部客户持续突破，客户粘性加强，市占率稳步提升。**

我们始终贯彻“敏捷创新伙伴”的品牌理念，急客户之所急，用心感受客户的需求，体会客户的难处，并竭尽全力助力客户解决问题。面对贸易战，我们快速响应客户的产能转移计划；面对客户创新的需求，我们在内部推行48H响应行动计划；面对客户快速交付的需求，我们构建全流程信息化能力，协同效率得到大幅提升。2020年我们抓市场机会和实施落地的能力得到突飞猛进，综合能力也获得了客户的高度认可。客户粘性的增强给公司带来了增量订单的机遇，为未来份额提升打下了坚实的基础。

**3、产品平台能力增强，创新产品及高附加值产品占比提升。**

公司坚持技术具有价值，希望通过持续创新为客户创造价值，为用户带来良好的体验感和生活便利性。我们认为未来的竞争是创新的竞争，产品将越来越接近用户，销售形态将呈现去品牌、去渠道化的趋势。我们将持续深化创新能力，创造价值来获取更高的市场份额和利润空间。

**4、增效降本，改善经营指标。**

2020年我们进一步推动集成供应链落地实施，扩大集中采购范围，推动内部精益改善，提升运营效率，提效降本，实施全员、全成本战略管控、杜绝浪费，改善公司的各项经营指标，提升盈利能力。

**（三）投资收益增加**

2020年，公司转让部分参股公司的股权，投资收益同比增加。

### 三、与前次业绩预告的差异情况说明

项 目	2020 年度业绩预告	2020 年度业绩快报
归属于上市公司股 东的净利润	盈利：49,624.11 万元-56,240.66 万元	53,424.33 万元
	同比增长：50% -70%	同比增长 61.49%
扣除非经常性损益 后的净利润	盈利：33,738.86 万元 - 39,692.78 万元	38,347.04 万元
	同比增长：70% -100%	同比增长 93.22%

本次业绩快报与《2020 年度业绩预告》披露的业绩预计情况不存在差异。

### 四、备查文件

1、经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

2、经内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

深圳拓邦股份有限公司董事会

2021 年 2 月 26 日