

证券代码：688365

证券简称：光云科技

公告编号：2021-007

杭州光云科技股份有限公司

2020 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载 2020 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以杭州光云科技股份有限公司（以下简称：“公司”）2020 年年度报告中披露的数据为准，敬请投资者注意投资风险。

一、2020年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	509,970,348.03	464,645,083.81	9.75%
营业利润	84,596,339.72	97,676,191.57	-13.39%
利润总额	93,376,887.26	101,570,133.23	-8.07%
归属于母公司所有者的净利润	94,325,239.02	96,369,022.29	-2.12%
归属于母公司所有者的扣除非 经常性损益的净利润	44,019,748.24	70,072,686.68	-37.18%
基本每股收益（元）	0.24	0.27	-11.11%
加权平均净资产收益率	9.6%	14.48%	减少 4.88 个百分 点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总 资 产	1,300,963,093.46	829,384,734.00	56.86%
归属于母公司的所有者权益	1,132,912,169.08	721,990,191.92	56.92%
股 本	401,000,000.00	360,900,000.00	11.11%
归属于母公司所有者的每股净 资产（元）	2.83	2.00	41.50%

注：

- 2017年、2018年、2020年度公司实施员工股权激励方案，本期共产生股份支付费用1,040.31万元。
- 本报告期初数同法定披露的上年年末数。

3. 以上财务数据及指标以合并报表数据填列，但未经审计，最终结果以公司2020年年度报告为准。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

2020 年度，公司实现营业收入 50,997.03 万元，与上年同期增加 9.75%；实现归属于母公司所有者的净利润 9,432.52 万元，与上年同期减少 2.12%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 4,401.97 万元，与上年同期减少 37.18%；2020 年末总资产 130,096.31 万元，同比增加 56.86%；归属于母公司的所有者权益 113,291.22 万元，同比增加 56.92%。

2020 年，公司着重提升电商 SaaS 产品的竞争优势和盈利能力，对收入规模的持续增长起到关键作用，该业务板块持续保持稳定增长趋势。在此基础上，公司提供的配套硬件、运营服务及 CRM 短信等增值产品及服务，能够提升公司对电商客户的整体服务能力，增强用户粘性，进而扩大公司核心业务和整体竞争优势。

2020 年，全球爆发新冠疫情，公司积极应对，加强防控防疫管理，克服疫情影响，业务仍保持增长态势。公司持续增加大商家 SaaS 产品的研发投入，引进优秀人才，沉淀技术积累，提升项目和产品的技术水平，研发费用占比较上年度有所提升。同时公司持续加强全国范围内的大商家直销网络建设、管理和维护，不断强化对大商家产品销售环节的团队支持，积极拓展销售网络，销售费用较上年出现了一定程度的上升。

（二）上表中有关项目增减变动幅度达30%以上的主要原因

报告期内，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润较上年下降 37.18%，主要系报告期内大商家 SaaS 产品研发费用、销售费用增长较多，以及 CRM 短信等业务毛利率下降所致。

报告期末，总资产、归属于母公司的所有者权益、归属于母公司所有者的每股净资产同比增长分别为 56.86%、56.92%、41.50%，主要系报告期内首次公开发行股票募集资金增加所致。

三、风险提示

本公告所载 2020 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2020 年年度报告披露的数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

杭州光云科技股份有限公司

2021 年 2 月 27 日