

## 芒果超媒股份有限公司 2020 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2020 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2020 年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	1,400,151.86	1,250,066.42	12.01
营业利润	198,669.98	117,773.02	68.69
利润总额	196,705.02	117,753.41	67.05
归属于上市公司股东的净利润	196,330.86	115,628.53	69.79
基本每股收益(元)	1.10	0.66	66.67
加权平均净资产收益率	20.29%	15.68%	4.61
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	1,932,444.90	1,707,820.61	13.15
归属于上市公司股东的所有者权益	1,056,912.73	878,385.92	20.32
股本	178,037.75	178,037.75	
归属于上市公司股东每股净资产(元)	5.94	4.93	20.49

注：本表数据为公司合并财务报表数据

### 二、经营业绩和财务状况情况说明

#### 1、报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

2020 年，在行业深度变革以及疫情防控常态化背景下，公司强化战略导向，紧紧围绕推动上市公司高质量发展主线，始终坚持在媒体深度融合发展中的使命担当，统筹推进疫情防控和业务发展各项工作。恪守内容为王，坚持将长视频作为核心竞争力

的内容战略，持续发挥内容自制优势，内容创新屡创佳绩；稳步提升芒果TV运营效能，优化收入结构，全产业链上下游业务协同发展。报告期内，公司预计实现营业总收入1,400,151.86万元，同比增长12.01%；归属于上市公司股东的净利润196,330.86万元，同比增长69.79%。

(1) 综艺剧集齐发力，持续构建自有生态。综艺方面，报告期内，芒果TV上线了超过40档自制综艺，新创节目表现优异，综N代不断升级，夯实节目矩阵，筑牢内容护城河。年度现象级综艺《乘风破浪的姐姐》播放量超51亿，树立国内综艺龙头标杆。《朋友请听好》《姐姐的爱乐之程》《说唱听我的》等创新综艺和《密室大逃脱（第二季）》《女儿们的恋爱（第三季）》《妻子的浪漫旅行（第四季）》等综N代热度好评双收。剧集方面，芒果TV共有12个影视剧制作团队，30家战略合作工作室，逐步构建起优质、良性、可持续的影视剧自有内容生态。公司积极承担重大文艺项目制作，《江山如此多娇》礼赞脱贫攻坚，《百炼成钢》《理想照耀中国》献礼建党百年。《以家人之名》连续31天登上微博热搜，《下一站是幸福》在疫情期间温暖人心，《隐秘而伟大》播出期间收视、口碑双收，《向阳而生》首播收视率省级卫视全网第一。

(2) 强化智能中台赋能，提升芒果TV运营效能。构建智能中台，项目评估、运营、产品、技术等环节全部由中台完成，依托内容优势，实现技术与内容深度融合，打通运营体系，多屏融合、广告会员互动，各业务板块形成合力。会员业务方面，深耕会员权益，“青春芒果节”实现“文化+城市”品牌升级，推行多元化内容付费政策，推出优质IP会员定制版特别节目，拓展天猫、支付宝等渠道合作，2020年末，芒果TV有效会员数达3613万，较2019年末增长96.68%，报告期内，会员收入预计达325,469万元，同比增长92%。广告业务方面，积极探索新型营销模式，《乘风破浪的姐姐》招商数据刷新多项纪录，节目广告客户总数超40家，《下一站是幸福》创剧类广告招商新高，报告期内，广告收入预计达413,905万元，同比增长24%。运营商业务方面，通过“内容+会员+活动+品牌”多维互动，探索本地内容及垂直领域创新，着力提升单省收入体量，报告期内，运营商收入预计达167,699万元，同比增长32%。

(3) 重构影视剧生产体系，探索新增长极。聚焦现有业务发展的同时，公司也在全力推进重点新赛道、新产品的落地与执行。公司致力于创新电视剧生产和商业运营模式，启动“芒果季风”计划，打造国内首个台网联动周播剧场；推出内容垂直电商平台“小芒电商”，形成以“视频+内容+电商”为核心的全新视频内容电商模式，探

索公司业务发展新的增长极。

## 2、上表中有关项目增减变动幅度达 30%以上的变动原因

报告期内，营业利润增长 68.69%，利润总额增长 67.05%，归属于上市公司股东的净利润增长 69.79%，基本每股收益增长 66.67%，主要是芒果 TV 运营主体快乐阳光营业收入继续快速增长，同时严格控制成本费用，利润保持较高增幅。

## 三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报的经营业绩与公司于 2021 年 1 月 11 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的芒果超媒股份有限公司 2020 年度业绩预告不存在重大差异。

## 四、其他相关说明

本公告所载 2020 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

## 五、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计主管人员签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、深交所要求的其他文件。

芒果超媒股份有限公司董事会

2021 年 2 月 27 日