

证券代码：300056

证券简称：中创环保

公告编号：2021-025

厦门中创环保科技股份有限公司
2020 年总经理工作报告

尊敬的各位董事：

现由我代表公司经营管理层向董事会作 2020 年度总经理工作报告，请各位董事予以审议。

一、2020 年公司总体经营情况综述

2020 年度公司合并层面实现销售收入 182,438.87 万元，同比增长了 23.63%；营业利润为 561.32 万元，同比增长了 139.21%；利润总额为 4,704.25 万元，同比增长了 382.72%。

母公司 2020 年度实现收入 29,510.15 万元，比上年同期下降 20.24%，由于祥盛环保未完成 2020 年度的业绩承诺，实现业绩补偿收益 5,591.05 万元，母公司实现净利润 3,171.10 万元，较上年同期增加 131.21%。

三、2020 年主要工作成果

(一) 积极落实三年战略规划书，并取得良好开局

1、公司积极落实 2019 年发布的三年战略规划要求，稳步推进公司整体业务布局；通过稳定并发展滤料及环保工程等存量业务，积极开拓危废固废处置、城乡环卫一体化服务、空气净化、污水处理增量业务，以及顺利剥离非盈利资产，进而实现了“扭亏为盈”的经营目标，为 2021 年的业务发展提供了良好的经营环境。

2、危废固废处置业务开始发力。公司一方面积极推动祥盛环保加强技术革

新、提高产能利用率；另一方积极拓展危废固废处置新业务，完成 14 个优质项目（年处置能力达 91 万吨）的开发及合作推进，并落地中创瑞平的水泥窑协同处置项目（年处置能力为 10 万吨）。

3、城乡一体化服务业务实现重大突破。通过“销售设备+提供服务”相结合的方式开拓业务，目前主要布局于陕西、新疆、河北、河南、广西、重庆等地；2020 年相继中标河北井陘项目、陕西旬阳项目，年化服务费金额达 3500 万元；同时，有多个环卫服务项目在跟进中。

4、污水处理业务和空气净化业务在市场推广上取得良好开始，污水处理目前已取得果蔬清洗废水治理、乡村景观湖治理、入海口农村生活污水治理、河道截污治理的治理业绩。

结合滤料耐高温而研发出的具备 100%高温红外杀菌、超大净化风量、适用半开放公共区域空的空气净化机以及自主研发的大屏等离子空气净化机也处于试点推广阶段，并与多家医院、酒店、学校等签订产品试用合作协议，产品市场推广取得良好开局。

5、顺利完成了公司及各子公司年度经营计划、年度预算编制、绩效责任书签订等相关工作。同时，根据公司综合管理的要求，规范公司内部治理和完善内控体系，保障了公司整体目标的实现。

（二）积极开展资金筹集工作

公司通过积极拓展多渠道多方位的存量、增量融资业务，有效地支撑了公司业务开展。

（三）技术研发和创新方面

公司始终坚持以技术研发和创新作为企业发展的源动力，致力于搭建产、学、研平台，在加强基础技术研究的同时，以期更快更好地进行市场信息和技术研究的对接、推动技术能力的成果转化。

2020 年，公司正在开发的项目和产品共有 11 项，截至报告期末，公司累计拥有有效专利权 135 项、软件著作权 8 项、注册商标 53 项

四、2021 年经营管理计划

公司的 2021 年经营目标：强有力推动公司三年发展战略规划的有效落地，以实现年度净利润目标，并全面完善公司内部经营管理。

为确保经营目标的顺利完成，将从以下几方面开展经营活动：

（一）加大新业务的市场开拓

公司将加大市场开发力度，针对滤料及环保工程等成熟业务，持续不断开发关键客户，并积极开拓新应用场景市场空间；同时多举措开展危废固废处置、城乡环卫一体化服务、空气净化、污水处理等新业务，以实现关键性的进展。新业务的市场开发是 2021 年工作重点，是完成 2021 年经营目标的重要保障。

1、危废固废处置业务

危废固废处置业务的成长对公司成为“综合环保集团公司”有着重要的意义。今年将进一步加大拓宽项目渠道、不断地储备优质项目；同时投资团队将加快对优质储备项目的推进，积极筹措项目资金，完成项目的快速落地。

2、城乡环卫一体化服务业务

在积极推进正在跟踪的多个重点环卫服务项目落地的同时，着力推动环卫设备业务，以实现“环卫服务+环卫设备”协同发展的环卫业务格局。

环卫服务业务将通过深耕西北、河北等重点市场区域，以“点”突破、实现“成片发展”，实现在局部区域的市场领先地位。

在坚持参与政府招投标传统模式的基础上，积极推动以并购为工具的发展模式，助力快速做大规模，以寻求规模效益。

3. 空气净化业务

依托公司的材料科技优势，将继续强化产品迭代升级、市场开发及营销体系建设工作，形成多产品组合的产品布局；力争在在大空间、半开放空间空气净化领域树立中创品牌。

4、污水处理业务

通过组建和完善强有力的市场团队、技术工程团队，加快推动公司 FTBR/MTBR 一体化污水处理设备的市场应用。

积极推动示范项目的完工运行，将以设备销售、水务工程、项目投资等多种形式开展市场开拓，全力提升公司具有核心竞争力的一体化水务装备在农村生活污水治理、河道污水治理等目标领域的市场认可度和占有率。

（二）强化运营，提升经营效益

2021年，将强化业务的高效化、精细化运营，向“运营”要利润，尤其是环卫业务及危废固废处置等新业务的运营。

1. 集团层面：通过实施ERP系统、驱动公司层面的数字化改革，全面提升运营效率；进一步梳理授权管理系统和流程管理体系，提升组织内部运营系统性，进而提升效率。

2. 针对烟气治理业务

通过加强滤料生产管理、工程项目施工管理以及客户管理等综合管理能力，增加烟气治理业务的盈利能力。

3. 针对危废固废业务

不断完善处置工艺、提升处置效率；同时做好厂区内的生产管理、物流管理，全方位向业内标杆看齐。

4. 针对环卫业务

做好环卫车辆、人员、物资等基础管理，坚持保证回款率，并通过智慧环卫的应用，不断提升利润率。

针对环卫设备，做好生产管理提升，持续不断地实施精益管理。

（三）强化技术研发，支撑战略发展

公司将继续坚持自主技术创新，不断提升产品技术工艺水平；继续加大研发投入力度，充分利用本公司的人才和技术优势，不断增强公司的自主研发能力。

公司将强化与业内知名院校、科研单位的合作，完善对外合作体系及联合攻关制度；从人、财、物和制度等方面巩固公司的持续创新能力，进一步增强企业的竞争优势。

1. 结合公司在烟气治理领域的研发能力以及烟气治理的治理要求，进行节能型超洁净滤料产品和滤筒产品的开发；同时，加强非电行业烟气治理技术的研发，提升公司在烟气治理领域的综合竞争力。

2. 污水处理设备的研发

结合在示范项目中的经验,完善公司 FTBR/MTBR 一体化污水处理设备的设计及材料,使其应用场景更广、污水处理效率更好,在市场上更具竞争力。

3. 空气净化设备的研发

随着市场推广开展、结合市场用户的反馈,将不断完善产品系列、提升产品的使用体验。

(四) 全面强化内部管理, 支撑业务快速发展

1、完善组织架构、夯实人才梯队: 公司将根据业务发展需要, 适时调整、完善组织架构, 以适应公司业务有序增长、持续盈利的需要; 同时建立人才梯队、并通过商学院模式搭建起人才培养体系。

2、强化考核及激励机制: 集团公司、各子公司、各部门要抓好团队建设, 通过抓住“考核”及“激励”机制, 发挥员工的主观能动性, 增强员工的竞争力和执行力。

3、以授权制度及流程管理为核心的制度建设: 今年将建立合理、全面的授权管理体系, 并不断优化管理流程; 坚持每一个事项都按公司管理制度办理, 使公司制度得到真正的贯彻落实。

4. 公司文化建设: 公司将通过企业文化体系设计、领导带头宣导示范、具体事例宣传、企业文化揉入考核等动作, 实实在在地进行企业文化建设, 并最终将企业文化落到实处, 落到公司每一名员工的行为上, 使企业文化成为公司的核心竞争力,

五、总结

随着生态文明建设及高质量发展国策的强有力实施, 我国环保产业正在步入新一轮的景气攀升、持续增长的良性发展之中, 这为公司快速发展带来良好契机; 同时, 新一轮的激烈竞争促使我们在市场开发、技术创新、内部运营等方面做的更加优秀。

公司将抓住环保产业发展的契机, 坚持“客户满意, 员工幸福, 为社会、投资人持续创造价值”的发展愿景, 树立信心, 勇于革新自我、精细化经营, 稳步

推进公司 2021 年“高质量、高速度”发展。

报告人：徐秀丽

2021 年 2 月 27 日