

证券代码：002623

证券简称：亚玛顿

常州亚玛顿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 媒体采访 新闻发布会 现场参观 其他：	分析师会议 业绩说明会 路演活动
参与单位名称及人员姓名	长江证券 曹海花、杨骅 沅京资本 李正强 华轩投资 张理昭 光合未来 陈亮 北京高信百诺 薛峰 上海人寿 肖迪 浙商基金 柴明 深圳悟空投资 江敬文 华润元大基金 哈含章 汇安基金 王明络 港丽投资 吴雁宇 凯丰投资 陈泽斌 中金公司 周秀锋 国投瑞银基金 李威 中欧基金 张弛澄 嘉实基金 宋阳 西部利得 邹玲玲 方正证券 王子璟 高毅资产 杨旻 中信证券 刘锐 广发资管 胡泽	
时间	2021年2月25日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人姓名	董事长林金锡、董事会秘书刘芹、证券助理薛斌渊	

投资者关系活动
主要内容介绍

一、董事长简要介绍公司以及凤阳硅谷公司的情况

二、采取问答方式，由董事长负责回答：

1、公司 2021 年发展的展望以及对公司业绩的预计？

答：根据凤阳窑炉投产以及深加工扩产的节奏，公司 2021 年超薄玻璃的产能将大幅提升，计划实现 1 亿平方米的销量。同时，随着海外疫情好转，公司太阳能瓦片业务量预计也将有较大幅度提升。届时，将对公司 2021 年业绩产生积极影响。

2、凤阳硅谷公司二期两座窑炉的投产时间？与公司深加工产线扩产时间是否匹配？

答：凤阳硅谷二期两座窑炉正在紧锣密鼓建设过程中，春节期间施工现场也未休息，按照计划在今年年中投产。公司的深加工产线已经在建设中，陆续投产，与窑炉建设进度相匹配。

3、凤阳硅谷三座窑炉建成后产能？公司深加工扩产后产能？

凤阳硅谷能满足公司多少的原片需求？

答：公司凤阳窑炉定位于光伏玻璃细分市场中的超薄光伏玻璃（1.6mm-2.0mm）的生产和销售，因此凤阳硅谷今年二期窑炉投产后，加上一期的共计三个窑炉的产能约为 1.2-1.5 亿平方米。公司深加工扩产后加原来深加工产线合计产能预计 1.5-1.8 亿平方米。凤阳硅谷能够满足公司 80%的原片需求。

4、公司超薄光伏玻璃（1.6mm）目前推进情况如何？

答：公司自成立以来从最初国内首家研发和生产应用纳米材料在大面积光伏玻璃上镀制减反射膜到国内率先一家利用物理钢化技术规模化生产≤2.0mm 超薄物理钢化玻璃，因此公司早已具备生产 1.6mm 玻璃深加工能力，之前由于原片玻璃采购受限未能实现，早前凤阳已经成功生产出 1.6mm 原片，经过深加工后已向核心客户送样，目前正在等待客户进行相关认证。

5、太阳能屋顶未来发展趋势？公司光伏产品是否有相关优势？

答：随着地面电站安装量的限制，BIPV 产品将是未来发展的趋势。公司的 1.6mm 超薄超轻光伏玻璃优势明显，能够解决建筑

	<p>物载重、防火防爆等问题。</p> <p>6、公司未来如何规避向凤阳硅谷关联方采购价格公允的问题？有无将凤阳公司并购进上市主体的想法？</p> <p>答：目前，凤阳硅谷公司所产原片全部销售给上市公司，属于100%的关联交易，公司严格按照交易所、证监会相关规定，双方交易价格按市场价格确定，定价公允，没有违反公开、公平、公正的原则。凤阳新建窑炉的初衷是为了解决上市公司多年来的原片玻璃采购受限的瓶颈，因此待明年三座窑炉建成投产后，公司将择机收购凤阳硅谷方式，减少关联交易，聚焦光伏玻璃主业，行成一体化生产。</p> <p>7、公司光电玻璃推广的情况？2021年是否有较大突破？</p> <p>答：公司依托现有薄玻璃物理、化学钢化技术、精密深加工技术以及镀膜技术在电子玻璃及显示器件领域进行布局，经过这几年的推广，已与国内知名显示器厂商建立了合作关系，并且订单量较去年有所增加。今年公司计划通过一体化成型技术实现玻璃导光板以及扩散板的技术突破，届时也将对公司电子玻璃产品业绩产生积极影响。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年2月25日