

## 九阳股份有限公司

### 2020年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**特别提示：**本公告所载2020年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2020年度主要财务数据和指标

单位：（人民币）元

项 目	本报告期	上年同期	增减幅度
营业总收入	11,262,984,943.13	9,351,439,510.07	20.44%
营业利润	1,066,036,990.56	942,794,111.58	13.07%
利润总额	1,062,490,873.70	939,920,431.40	13.04%
归属于上市公司股东的净利润	938,955,662.28	824,105,192.42	13.94%
基本每股收益	1.23	1.07	14.95%
加权平均净资产收益率	22.72%	21.22%	增 1.50 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减幅度
总 资 产	9,126,649,420.14	7,467,802,731.42	22.21%
归属于上市公司股东的所有者权益	4,288,279,070.33	3,753,065,661.20	14.26%
股 本	767,169,000.00	767,312,000.00	-0.02%
归属于上市公司股东的每股净资产	5.59	4.89	14.31%

#### 二、经营业绩和财务状况情况说明

2020年度，面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验，公司及时调整销售策略，坚

持推出更多适合新时代主力消费群体的产品，紧握产品和渠道两大主引擎，布局新经济和电商直播所带来的商业机会，主动迎合并满足消费者的新习惯和新要求，扎实推进数字化和裂变式新零售，让品牌、产品、用户无缝连接。通过数据化运营、业务在线化、大力推进新零售和线上直播营销等方式，努力降低疫情所带来的负面影响，2020年公司实现了高质量的发展与增长。

2020年度，公司实现营业收入1,126,298.49万元，较上年同期增加20.44%；公司综合毛利率31.86%，同比下降0.66个百分点；营业利润106,603.70万元，同比增13.07%；利润总额106,249.09万元，较上年同期增13.04%；归属于上市公司股东的净利润93,895.57万元，较上年同期增13.94%。

### 三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露前，根据相关规定，公司未对2020年度经营业绩进行预计披露。

### 四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告

九阳股份有限公司董事会

2021年3月2日