

证券代码：300033

证券简称：同花顺

公告编号：2021-004

浙江核新同花顺网络信息股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所情况：公司本年度会计师事务所为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 537,600,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 12 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	同花顺	股票代码	300033
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱志峰	唐俊克	
办公地址	杭州市余杭区五常街道同顺街 18 号	杭州市余杭区五常街道同顺街 18 号	
传真	0571-88911818-8001	0571-88911818-8001	
电话	0571-88852766	0571-88852766	
电子信箱	myhexin@myhexin.com	myhexin@myhexin.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主营业务及经营情况

公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商，产品及服务覆盖产业链上下游的各层次参与主体，包括证券公司、公募基金、私募基金、银行、保险、政府、研究机构、上市公司等机构客户，以及广大个人

投资者。公司主要业务是为各类机构客户提供软件产品和系统维护服务、金融数据服务、智能推广服务，为个人投资者提供金融资讯、投资理财分析工具、理财产品投资交易服务等。同时公司已构建同花顺AI开放平台，可面向客户提供智能语音、智能客服、智能金融问答、智能投顾、智能质检机、会议转写系统、智能医疗辅助系统等多项AI产品及服务，可为银行、证券、保险、基金、私募、高校、政府、医疗等行业提供智能化解决方案。当前同花顺AI产品及服务正在积极拓展至生活、医疗、教育等更多领域。

公司主要收入来源为增值电信服务、软件销售及维护服务、广告及互联网业务推广服务、基金销售及其他交易服务等收入。

报告期内，国内证券市场交投活跃，投资者对金融信息服务、基金投资需求增大；此外公司努力克服新冠疫情给市场和经营带来的影响，抓住市场机遇，聚焦互联网金融信息服务领域，紧紧围绕整体战略目标，积极推进、全面落实年度工作计划；坚持以客户需求为中心，继续加强技术应用研究与产品研发创新，加快产品和服务的迭代更新，丰富产品和服务内容，以满足用户对互联网金融信息、数据、投资工具、投资理财的需求；公司持续推进各项资源整合，推动各项业务协同发展，使得公司各项业务均获得较好的增长。

2、公司所处行业发展情况

当前，我国证券市场进入快速发展时期，互联网金融信息服务行业迎来了高速发展的机遇。互联网金融信息服务业在我国属于新兴行业，经营模式和盈利模式正在不断发展中。随着我国资本市场的不断壮大，居民财富的稳定增长，金融产品逐渐丰富，投资者对金融信息的需求不断增加，我国互联网金融信息服务市场容量不断上升，行业具有了一定规模，形成了从数据获取、数据处理到信息智能加工整合等较为完整的产业链。影响行业发展的因素主要集中在互联网整体环境和金融证券市场两方面。在互联网领域，影响因素包括互联网基础设施建设现状、技术革新、产业政策及互联网用户数量、用户支付习惯、网络安全体系建设等；在金融证券市场方面，影响因素主要有投资者数量、市场监管环境、证券市场趋势和交投活跃程度等。

（1）技术革新为行业发展提供有力支持

计算机和互联网技术在近年来的发展及应用日趋深入，尤其是人工智能、大数据和云计算等关键领域的技术日新月异，为互联网金融信息服务企业通过前沿科技获得持续竞争优势，保持市场份额提供了重要支持。

（2）产业政策有助于技术创新和产业升级

国家出台了多项鼓励企业进行技术创新和产业升级的政策。《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》提出发展新一代信息技术产业，提升软件服务、网络增值服务等信息服务能力；国务院《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》中提出集成电路产业和软件产业是信息产业的核心，是引领新一轮科技革命和产业变革的关键力量，将进一步优化集成电路产业和软件产业发展环境，深化产业国际合作，提升产业创新能力和发展质量；《金融科技（FinTech）发展规划（2019-2021年）》（银发[2019]209号）指出在新一轮科技革命和产业变革的背景下，金融科技蓬勃发展，人工智能、大数据、云计算、物联网等信息技术与金融业务深度融合，为金融发展提供源源不断的创新活力；《关于促进人工

智能和实体经济深度融合的指导意见》指出促进人工智能和实体经济深度融合，构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态。上述一系列产业政策的推出，为金融信息服务行业营造了良好的政策环境，带来新发展机遇，必将促进行业的发展壮大与转型升级。

(3) 网民规模和手机上网比例不断增加，为行业发展奠定了坚实基础

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第47次中国互联网络发展状况统计报告》，截至2020年12月，我国网民规模为9.89亿，较2020年3月新增网民8,540万人，互联网普及率达70.4%。如下图所示：



截至2020年12月，我国手机网民规模达9.86亿，较2020年3月新增手机网民8,885万人。网民中使用手机上网的比例为99.7%。如下图所示：

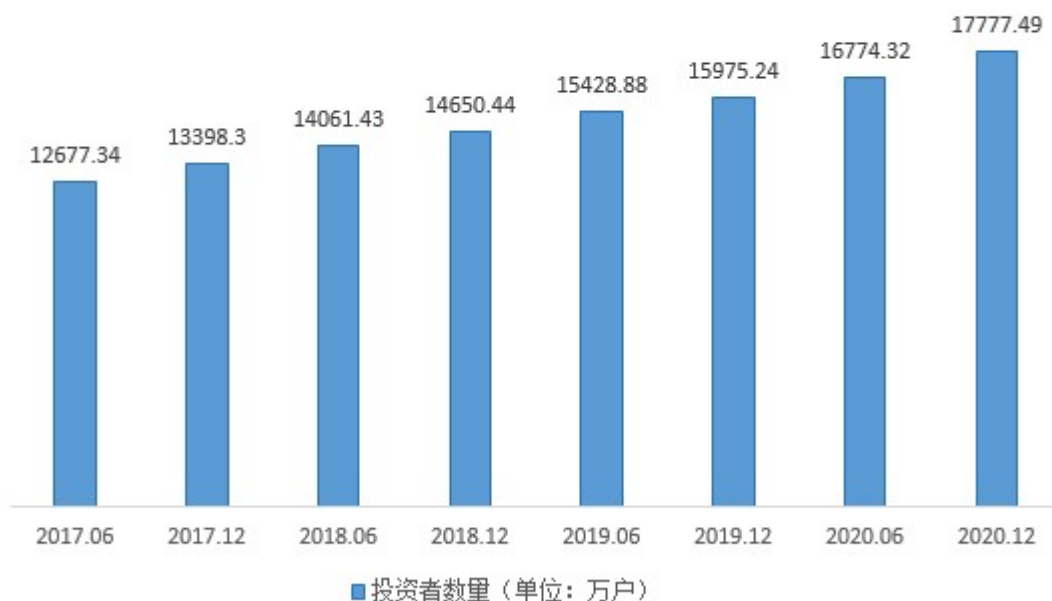


随着数字化进程的推进和数字经济的发展，我国互联网基础设施建设不断优化升级，互联网所能承载的服务愈来愈多，应用场景不断扩大。在此基础上，网民规模将持续增长，互联网渗透率不断提升，都为行业的发展带来了更大的想象空间。

(4) 巨大的投资者基数为行业发展提供了广阔的市场空间

中国证券登记结算有限责任公司发布的统计月报显示，截至2020年12月底，证券投资者数达到177,774,900户，较2019年底增长11.28%，其中自然人投资者177,357,700户。

投资者数量（单位：万户）



数据来源：中国证券登记结算有限责任公司-投资者统计

(5) 行业监管加强，力促行业健康规范发展

近年来，政府出台了一系列指导性文件，从政策层面引导行业向健康、稳定的方向发展。2020年3月起新《证券法》正式实施，全面推行注册制，提高证券市场违法成本，加强投资者保护，为打造更为规范、透明、开放、有活力的资本市场打下了坚实基础。监管部门通过完善市场准入制度、加强法律法规建设、完善监管制度和信息安全保障机制等多项措施加强金融信息服务业的管理。短期来看，强有力监管可能给行业业务创新带来一定规范制约，从长远来看，强有力的监管力度将规范行业健康发展，提高产业集中度，使真正具有创新优势和规模效应的企业在竞争中脱颖而出。

(6) 综合性金融信息服务已逐步成为发展趋势

国家继续大力支持金融行业和多层次资本市场的发展，特别是近年来内地投资者对海外证券市场的投资需求增加，投资者的投资渠道将不断拓宽。随着证券行业的创新发展，除股票、基金外，证券信息服务还包括债券、外汇、期货、期权等金融产品，证券信息服务的业务种类日益丰富。随着居民投资理财需求的升级，普通投资者对中高端金融信息产品的需求将会持续增加，金融信息服务产品将会呈现多元化、个性化、品种多、更迭快等特点。因此在新产品开发、技术储备、市场渠道、售后服务等方面有明显优势的综合金融信息服务商将获得更广阔的发展空间。

3、公司行业地位和优势

公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商，也是最大的网上证券交易系统供应商之一。公司深耕

金融信息服务行业近三十年，在产品、客户、商业模式、品牌、技术、数据等方面具有独特而明显的优势。

公司拥有面向产业链上下游构建的产品体系，可提供形式多样、品种丰富的产品及服务，有效满足不同类型不同层次客户的需求；公司拥有庞大而活跃的用户，有利于构建基于产业链的生态圈，打造领先而灵活的商业模式；公司拥有良好的品牌形象，近三十年的持续稳健经营与优质服务，在证券市场中已取得较高的知名度和美誉度；公司每年投入大量资源用于新产品、新技术的研究开发与应用，深入探索前沿技术在行业中的应用，已构建较强的技术壁垒；同时，公司拥有来源丰富的海量金融数据资源，具有高效的数据处理与服务能力，为公司进行差异化竞争奠定良好的基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	2,843,697,937.51	1,742,093,893.20	63.23%	1,386,887,015.18
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,723,975,028.38	897,675,406.14	92.05%	633,934,218.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,657,632,842.60	835,884,425.08	98.31%	588,980,116.53
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,066,010,014.73	1,219,079,300.44	69.47%	528,201,875.88
基本每股收益（元/股）	3.21	1.67	92.22%	1.18
稀释每股收益（元/股）	3.21	1.67	92.22%	1.18
加权平均净资产收益率	38.37%	24.93%	13.44%	20.23%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额（元）	7,155,697,274.87	5,235,969,278.51	36.66%	4,130,732,311.28
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,224,211,026.36	3,990,051,777.04	30.93%	3,339,890,153.76

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	384,438,136.56	607,078,030.14	672,772,323.48	1,179,409,447.33
归属于上市公司股东的净利润	126,844,273.46	312,320,922.46	332,934,776.20	951,875,056.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	121,903,642.27	307,630,278.90	324,223,635.90	903,875,285.53
经营活动产生的现金流量净额	209,174,140.53	503,805,048.42	482,861,744.41	870,169,081.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

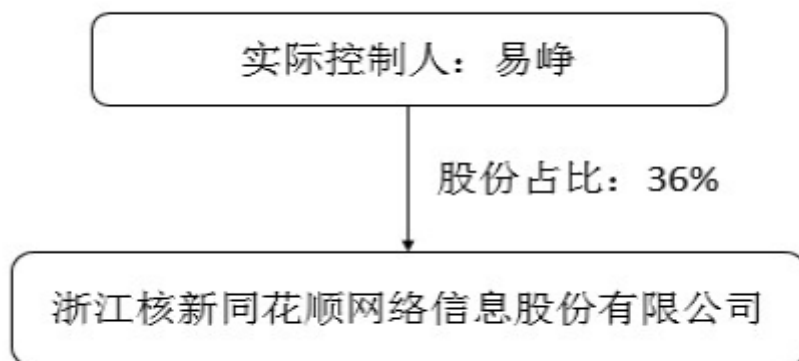
报告期末普通股股东总数	73,750	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	51,136	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
易峥	境内自然人	36.00%	193,537,000	145,152,750			
叶琼玖	境内自然人	11.48%	61,730,614	47,775,460			
上海凯士奥信息咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	9.49%	51,031,629	39,859,185			
于浩淼	境内自然人	4.95%	26,609,702	19,957,276			
王进	境内自然人	3.96%	21,290,282	15,967,711			
香港中央结算有限公司	境外法人	3.33%	17,908,524				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	3.00%	16,112,900				
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.10%	5,887,499				
中国工商银行股份有限公司－富国创新科技混合型证券投资基金	其他	0.43%	2,313,054				
阿布达比投资局	境外法人	0.41%	2,211,449				
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述公司股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司继续聚焦互联网金融信息服务领域，紧紧围绕整体战略目标，积极推进、全面落实年度工作计划。公司努力克服新冠疫情给市场和经营带来的影响，抓住市场机遇。坚持以客户需求为中心，继续加强技术应用研究与产品研发创新，加快产品和服务的迭代更新，以满足广大投资者的需求。2020年公司各项主营业务获得长足发展，较好完成了年初既定目标。

报告期内，公司实现营业总收入2,843,697,937.51元，同比增加63.23%；实现营业利润1,814,882,129.62元，同比增加90.75%；实现利润总额1,814,437,900.26元，同比增加90.35%；实现归属上市公司股东的净利润1,723,975,028.38元，同比增加92.05%。报告期内营业利润、利润总额及归属于上市公司股东的净利润均较去年同期呈现一定程度的上升，主要原因为：

2020年度，国内证券市场交投活跃，投资者对金融信息服务、基金投资需求增大。与此同时，公司根据市场情况，通过加大AI技术应用研发、产品创新，进一步提升相关产品及服务品质，使得公司各项业务均实现较大幅度增长。

1、加强科技研发创新，提升产品及服务水平

报告期内，公司研发创新投入继续加大，技术水平保持在行业前列，金融信息服务与人工智能技术深度融合，进一步提升了公司的核心竞争力。

公司重点打造的智能投顾机器人i问财，已具备多轮对话能力，目前是财经领域落地最为成功的自然语言、语音问答系统。可以为投资者提供智能选股诊股、选基诊基、资产配置、理财知识百科、数据查询、闲聊等理财助理、理财投顾服务。公司的iFinD产品已升级演变成提供投研一体智能化解决平台，面向用

户提供金融大数据、企业库、产业图谱、研报自动化生成、舆情监控、买方标签研究体系等一整套智能化解决方案，技术实力和功能处于业内领先；公司作为国家商用密码产品生产定点单位，推出了基于国产密码算法的证券系统，配合多家券商进行证券核心系统的国产化改造，落实国家对证券系统的安全自主可控的要求。

2、持续打磨AI开放平台，积极开拓人工智能应用场景

报告期内，同花顺AI开放平台持续发展，目前可对外提供30项人工智能技术和服务，可为证券、银行、基金、保险、私募、政府、医疗、法律、教育、科研等行业提供智能服务解决方案。公司基于在人工智能、大数据、智能语音等领域的技术积累，推出了智能客服系统、智能外呼系统、智能会议转写系统、智能文档审核系统、智能舆情监控系统、智能政务服务平台等产品，同时可为多个行业提供个性化解决方案；在年初新冠疫情期间，公司在第一时间推出了智能疫情防控回访机器人、智能疫情问答机器人、疫情地图、健康打卡系统、发热门诊线上预诊系统等系列产品，无偿提供给医院、社区、企业、政府机构使用，在防疫抗役中发挥了积极作用，践行企业社会责任的同时，也展示了公司在人工智能领域的技术研发实力。

3、打造互联网泛金融智能服务平台

报告期内，公司持续加大第三方基金销售业务的发展力度，深度融合基金销售业务与手机炒股业务，研发上线基金智能投顾“同顺智投”、“小目标”、“懒猫生财”等产品，以满足公众多样化的财富管理需求，进一步优化和充实了“爱基金”平台上相关产品的品种和数量。截至2020年12月31日，“爱基金”平台共接入基金公司及证券公司156家，基金产品及资管产品11,063支。

4、强化募集资金投资项目的管理

报告期内，公司继续推进募集资金投资项目建设，严格规范募集资金的使用和管理；继续做好募投项目投产后的运营，努力发挥最大效益；加强尚未使用超募资金的管理，提升募集资金的使用效率。通过募集资金投资项目的建设实施，提高公司整体运营管理水平，提升公司的盈利能力和市场竞争力。

5、科技赋能营销推广，建设高效销售团队

公司利用大数据分析、人工智能等技术，结合用户需求，实现公司产品及服务精准推送；同时采取了更加积极的销售策略，加大销售费用投入，提高营销推广力度，进一步激发销售团队活力；公司更加注重规范营销人员行为，合规展业，实现与客户的长期合作关系。

6、加强公司治理，维护上市公司及股东利益

报告期内，公司严格按照相关的法律法规规范股东大会、董事会、监事会的日常运作，不断提高法人治理水平；公司适时完善内部控制制度，持续深入加强公司治理体系，进一步推动企业管理的规范化、标准化，促进公司持续健康稳定发展，切实维护上市公司及中小股东的利益。

7、继续严格规范信息披露，加强投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，持续健全完善投资者沟通机制。公司充分利用了互动易、投资者咨询热线、公司邮箱等多种渠道做好日常接待处理工作，加深投资者对公司的理解和认同，维护公司与投资者的长期、良好、稳定的关系。报告期内，公司共接听投资者来电862个，回答深交所互动易平台投资

者提问153个，举行网上业绩说明会1次。同时，公司严格按照相关法律法规和规范性文件的要求，认真履行信息披露义务，确保信息披露的及时、真实、准确和完整。

8、加强人力资源建设，引进和培育创新型人才

公司继续加强人力资源建设，通过全新线上招聘系统实现云宣传、云面试，全程无接触式的招聘，稳步推进招聘计划；同时，公司采取了严格有效的防疫措施，为员工提供各类防疫物品，保障员工身体健康。公司继续加大外部人才特别是科研人才的引进力度，提高公司的人才优势；同时通过建立科学化、系统化、规范化的内部培训体系，促进人力资源效率提高和复合型人才培养补充；完善人才激励机制和绩效考核体系，构建良好的晋升渠道，调动全体员工的工作积极性，为公司持续发展提供强劲的动力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
增值电信服务	1,284,856,971.19	1,155,172,995.47	89.91%	45.14%	50.23%	3.05%
软件销售及维护	241,445,689.55	203,033,848.30	84.09%	51.23%	48.63%	-1.47%
广告及互联网业务推广服务	835,735,457.59	809,941,497.64	96.91%	80.89%	85.27%	2.29%
基金销售及其他交易手续费等其他业务	481,659,819.18	438,502,109.27	91.04%	104.82%	100.64%	-1.89%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业总收入2,843,697,937.51元，同比增加63.23%；实现归属上市公司股东的净利润1,723,975,028.38元，同比增加92.05%。报告期内营业利润及归属于上市公司股东的净利润均较去年同期呈现一定程度的上升，主要原因为：

2020年度，国内证券市场交投活跃，投资者对金融信息服务、基金投资需求增大。与此同时，公司根据市场情况，通过加大 AI 技术应用研发、产品创新，进一步提升相关产品及服务品质，使得公司各项业务均实现较大幅度增长。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

① 执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

项目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	837,327,035.16	-837,327,035.16	
合同负债		734,923,620.86	734,923,620.86
其他流动负债		261,692.32	261,692.32
其他非流动负债		102,141,721.98	102,141,721.98

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	注册资本	出资比例
同信征信公司	新设	2020-03-30	1000万元	100.00%
核睿医疗公司	新设	2020-08-27	1000万元	100.00%