

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东方证券 谢宁玲 恒越基金 张山野笑 睿远基金 黄云昊 工银安盛人寿资管 吕佳音 诺安基金 李新帆 个人投资者 王君施 陈国良
时间	2021年3月2日
地点	公司四楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 滕用庄 副总经理、董事会秘书 张颖娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、简要介绍一下公司业绩快报的情况？</p> <p>答：经公司财务部门核算，未经会计师审计，2020 年全年营业收入 16.06 亿元，同比增长 15.92%；归母净利润 7168 万元，同比增长 948.03%；基本每股收益达到 0.1491 元，同比增长 950%。</p> <p>单四季度看，营业收入增速较前三季度有所放缓，主要有两方面原因：首先公司产能受限，2020 年产能虽略有增长，但同时小包装类产品占比提高，公司继续挖掘产能潜力难度加大；其次进入 11 月部分区域陆续爆出冻品检测新冠病毒阳性事件，影响了部分区域和渠道的销售，但这部分需求随着相关部门对冻品传播病毒的概率很低的解释出台，以及各地疫情的有效管控，逐渐恢复正常。但这种阶段性的动销影响，对产能的合理安排也会有更大的挑战。</p>

2、公司 2020 年中高端产品以及 C 端渠道占比情况？

答：目前快报数据未经审计，经公司财务部门核算，中高端产品占比和 C 端渠道占比均有所提高，且中高端产品占比提高幅度大于 C 端渠道占比提高幅度，也就是说在经销商渠道，我们的中高端产品占比也有逐渐提升的趋势。

3、公司公告 2020 年的资产减值准备及核销资产的具体情况？

答：计提资产减值准备及核销资产是根据《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定每年都要做的一项工作。2020 年计提资产减值准备及核销资产金额相比前几年有所提高的主要有两块，即固定资产中的房屋及建筑物的减值计提和应收账款的核销增加，其中房屋及建筑物的减值主要是 2020 年公司金山生产基地升级改造相关固定资产的处置，应收账款主要是部分客户因自身经营不善或者终止合作等原因形成的坏账，公司尽力追讨但确实难以收回进行核销。这部分减值和核销后，公司资产更加夯实。

4、股权激励考核目标设定的理由？

答：公司综合考虑公司历史业绩、行业竞争状况、自身产能规划、渠道拓展计划以及前次股权激励实施情况等各方面因素，制定了本次股权激励的考核目标。该目标设定采用累积目标考核模式，目的是激发激励对象在股权激励计划存续期内持续努力提高公司业绩。

5、B 端和 C 端客户选择供应商的侧重？

答：公司所说的 B 端客户一般都是指经销商，C 端则是商超、电商、BC 等客户。B 端客户更加注重公司产品的稳定性、产品性价比等。C 端销售公司产品品牌可见、产品包装辨识度高，更加注重产品品质。

6、经销商的销售政策是如何制定的？

答：公司在每年针对不同类型的经销商客户、所在区域制定差异

	<p>化的销售政策，配合公司整体销售目标。</p> <p>7、如何看待疫情对行业的影响？</p> <p>答：首先疫情促进了行业内公司对 C 端渠道的重视，以及相应的小包装或者说中高端产品的增加，消费者可见的变化是 C 端小包装速冻食品尤其是火锅料制品产品和品牌的增加；其次竞争者的增多将导致竞争的加剧；再次 2021 年疫情影响逐渐消退部分爆发式的增量消费会有所减少；最后疫情促进行业整体消费升级，具体表现是经销商渠道的包装类产品占比的提升。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 3 月 2 日