

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210303

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>机构电话调研</u> ）
参与单位名称及人员姓名	浙商证券 杨骥、张潇倩；中科沃土基金 林皓、林茵；招商银行理财子 许佳琪；华美投资胡浩、齐全；华泰自营 刘鑫；国金自营 吕阳；民生证券 熊航
时间	2021年3月3日 13:30~15:00
地点	公司博物馆 309 会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李宽宽、证券事务代表王建灿
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司及行业相关情况介绍</p> <p>2、2020年纯生和易拉罐占比情况如何？</p> <p>2020年，公司纯生占比由上年同期的37%提升到40%，易拉罐由31%提升到33%。</p> <p>3、2020年公司成本下降主要原因是什么？</p> <p>主要是公司加强了成本控制，原材料成本及各项管理成本有所下降；同时，国家2020年出台了社保税费的减免政策，帮助我们进一步降低了成本。</p> <p>4、2021年成本展望怎样？</p> <p>预计麦芽成本会上涨，但总体可控。</p> <p>5、公司2021年产品策略怎样？</p> <p>公司近年产品结构提升较明显，我们今年会继续推进产品升级。</p> <p>6、未来几年市场竞争格局如何？变化大吗？</p>

	<p>比较稳定，市场份额变化不大。</p> <p>7、新产品表现怎样？</p> <p>去年6月我们推出了97纯生这个产品，今年这个产品表现很好。今年6月推出了零度PRO和珠江LIGHT这两个产品，这两个产品市场表现尚可。</p> <p>8、公司在市场份额上有何规划？</p> <p>我们计划每年的销量增速会比行业平均水平略高，市场份额会稳步提升。但未来几年中国啤酒发展趋势是销量平稳、消费升级，因此我们首要目标是推动产品高端化，其次才是市场份额提升。</p> <p>9、公司对2021年的经营业绩展望如何？</p> <p>2020年我们经受了疫情的考验，我们认为2021年疫情对经济的影响会显著减弱，我们会继续加强产品升级，并有信心取得良好业绩。</p> <p>10、公司跟百威合作情况怎样？</p> <p>百威是公司第二大股东，其向公司推荐了2名董事1名监事。我们在生产、管理及销售等业务方面有着深入的交流。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年3月3日