

证券代码：002929
债券代码：128140

证券简称：润建股份
证券简称：润建转债

润建股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210301

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____ <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动：可转债网上发行路演
参与单位名称	天风证券
时间	2021.03.01 (15:30-17:30)
地点	广东省广州市珠江新城华夏路16号富力盈凯广场4501办公室
上市公司接待人员姓名	董事长李建国，副董事长、总经理许文杰，董事、财务总监梁姬，董事会秘书罗剑涛。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、润建股份介绍公司整体战略及经营情况。</p> <p>润建股份是一家上市高新技术企业，是新基建与数字化创新先行者，致力于成为万物互联的建维者，专注于“连接”，由物理层面的连接到逻辑层面的连接，最终实现万物互联的智能连接。</p> <p>公司业务覆盖通信技术服务、电力与新能源服务、行业数字化服务、云与IDC服务四大板块，迈入快速发展的新周期。其中在通信技术服务领域，公司是通信技术服务、通信网络建设行业的主力军，是通信技术服务行业领先的民营企业、中国移动排名首位的A级网络综合代维服务商、中国铁塔公司五星级的服务商。</p> <p>公司通信技术服务包括通信设计、通信施工、综合维护、网络维护等；电力与新能源服务主要包括智慧电能、光伏发电、充电桩、风能发电、电力工程、电力设计等；行业数字化服务上，公司已经打造了IoT平台（RunDo）、大数据平台（星卷）、边缘计算平台（EdgeX）、</p>

低代码开发平台（Mendix）、基础云平台（容器云）等基础技术平台，和无人机飞行服务平台、智慧园区 IOC 平台、智能电网物联网平台、中小企业工业物联网平台、产业工人平台等数字化平台，重点为教育、信创、警务、交通、数字政府等行业领域提供行业数字化服务；在云与 IDC 服务上，公司可提供云咨询、云实施、云运维、云服务、IDC 咨询、IDC 实施、IDC 运维、IDC 运营等覆盖云与 IDC 服务全生命周期的服务。

电力与新能源服务是基于公司通信技术服务的运维基因及业务协同做的战略延伸，云与 IDC 服务是公司基于通信技术服务的技术累积和发展趋势做的业务延展，行业数字化服务是公司基于已有技术累积和客户协同做的深度延伸。公司各业务板块相辅相成相互支撑，保障公司快速发展，通信技术服务是公司的基础业务，为其他板块提供基础保障，电力与新能源服务为其他业务板块提供基础电力支撑，云与 IDC 服务为其他业务板块提供数据存储及处理保障，行业数字化服务又为其他业务板块赋能提升业务能力。

二、就公司业务发展情况，与投资者进行了深入交流，问答列表如下：

Q1. 我们注意到公司调升了 2020 年股票期权激励计划公司层面的考核目标，公司是怎么考虑的，是否有信心达成？

答：是的，公司 2020 年股票期权激励计划公司层面的 2021 年、2022 年的考核目标由原来的“以 2019 年营业收入为基数，2021 年营业收入增长率不低于 20%，2022 年营业收入增长率不低于 30%”调升至“以 2019 年营业收入为基数，2021 年营业收入增长率不低于 40%，2022 年营业收入增长率不低于 80%；且以 2019 年归属于上市公司股东的净利润为基数，2021 年归属于上市公司股东的净利润增长率不低于 40%，2022 年归属于上市公司股东的净利润增长率不低于 80%”。

经过多年的技术累积与战略探索，公司已经明确了“新基建与数字化创新先行者”定位，致力于成为万物互联的建维者，完成了整体业务布局，迈入快速发展的新周期。

公司董事会和全体员工对公司未来发展充满信心，公司具备优秀的经营活力与战略执行力，目前在手订单充裕，现金流稳健，业务拓展稳步推进，经营成果持续落地。

修订后的业绩考核指标，能客观地反映公司经营现状，同时，能

够继续促进激励对象发挥积极性，进一步提高员工凝聚力，有效发挥激励作用，确保公司长期稳定发展。

Q2. 公司通过什么方式来保障业务发展？

答：在通信技术服务上，公司将通过：一、深挖客户需求，巩固交付质量，延伸业务边界方式等实现业务叠加，提升市场占有率；二、抓住市场机会窗口，进军基站高效节能产品等产品集成业务；三、突破新客户，突破新专业，通过共享市场渠道，协同获取项目，大力拓展政企通信建维项目。

在电力与新能源业务上，通过公司覆盖电力与新能源全产业链的服务能力，把握新能源市场加大投入的时机，推进重点项目，实现快速发展。

在行业数字化服务上，公司将把握全国数字经济高速发展机遇，作为行业专家角色，重点为教育、信创、警务、交通、数字政府等行业领域提供行业数字化服务，通过客户协同、自主拓展等方式和市场渠道，迅速扩大经营业绩。公司目前已经以 5G 技术、云计算、大数据等技术底座为基础，打造了 IoT 平台（RunDo）、大数据平台（星卷）、边缘计算平台（EdgeX）、低代码开发平台（Mendix）、基础云平台（容器云）等基础技术平台，和无人机飞行服务平台、智慧园区 IOC 平台、智能电网物联网平台、智慧电能数字化平台、中小企业工业物联网平台、行业融媒体服务平台等行业平台，新技术全面支撑起公司的快速发展。

在云与 IDC 服务上，公司以五象云谷云计算数据中心为依托，培养公司 IDC 咨询设计、建设、运维、运营全生命周期服务能力，打造专业的数字化部队，支撑公司在 IDC 行业的发展。通过公司专业的服务能力，聚焦重点客户和重点区域，进行市场突破，实现业务快速增长。

Q3. 公司通的核心竞争力是什么？

答：公司核心竞争力包括以下几点：

1、充满活力的平台型组织

公司构建了“前中后台”平台型组织，中台形成资源池，构建专业化和规模化竞争基础；前台组织形式和机制灵活，吸附更多外部参与主体加入，抵抗熵增；配套“奋斗、公平、共享”的文化和激励分享机制，形成齐创共享的组织氛围。

	<p>2、辐射全国的营销与服务网络</p> <p>公司业务覆盖 20 个重点省份的县市区，渠道末梢深入超过 700 个县区，并以根据地思维深耕客户，建立密切关系。</p> <p>3、以项目管理为核心的交付能力</p> <p>公司拥有超过 500 名经过认证的项目经理，500 个以上千万级建设、运维项目交付经验，具备成熟、高效的项目管理能力。</p> <p>4、一体化综合服务能力</p> <p>业务资质全、等级高，可以为客户提供通信、电力和行业数字化一体化的综合解决方案和服务。</p> <p>5、高素质人才与专业技术服务能力</p> <p>公司重视专业人才的引进、培养和发展，自有交付工程师超过 200 名，研发人员超过 800 名，各类证书持证超过 9000 本，保持先进的技术服务水平和研发创新能力。</p> <p>6、技术研发优势</p> <p>公司被评为国家级高新技术企业，在南宁、广州、深圳、北京、慕尼黑等地建立研发中心，具备 CMMI 5、ITSS 3 级认证，获得专利、软著成果超过 250 项，行业数字化技术储备充分。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
备注	无
日期	2021.03.01