

证券代码：000718

证券简称：苏宁环球

苏宁环球股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 战略发布会 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华泰证券：陈慎，韩笑，林正衡，孙丹阳； 民生证券：顾熹闽；诺德基金：梅冬羽； 中融基金：汤祺；汇丰晋信基金：朱杨林 野村资管：Yuchi Fan；招商基金：杨婕蕾
时间	2021年3月4日上午、下午
地点	公司17楼会议室
上市公司接待人员姓名	医美产业集团副总裁：史历；董事会秘书：梁永振； 证券事务代表：李蕾
投资者关系活动主要内容介绍	2021年3月4日上午及下午，投资者分别通过现场调研、电话会议的方式，与公司进行沟通交流，内容如下：

1、公司主营业务情况及现状

公司主营业务为房地产开发，在不断做大做强地产主业的同时，积极开拓转型发展道路。

公司坚持“稳中求进”和“低负债，高收益”的经营策略，通过资源高效配置，在确保主营房地产业务持续稳健发展的同时，进一步有序推进产业转型升级，不断增强公司产业优势和市场核心竞争力。

2019年度，公司实现全年营业收入39.24亿元，归属于上市公司股东的净利润12.31亿元；2020年1-9月，公司实现营业收入24.79亿元，归属于上市公司股东的净利润8.48亿元。公司的净利润率指标远高于同行业平均水平。

公司主要土地储备集中在南京江北市场，约为160多万平方米，均为优质土地储备。

目前公司主要在售项目为南京威尼斯水城20街区“滨江雅园”项目，可售面积约26万平方米，目前在售毛坯高层房源，户型建筑面积80-120 m²，均价约21525元/m²。

公司房地产业务的稳健发展，对公司调整经营结构、转型升级，奠定了坚实基础，增添了发展后劲。产业转型升级为公司突破增长瓶颈、实现后续长期稳定增长创造了条件。

2、公司文化产业的发展情况

在文化产业方面，重点围绕文化艺术综合服务平台搭建、娱乐经纪事业发展等工作开展。形成以艺术

金融服务、文化艺术综合服务、博物馆运营管理、艺术品财富管理为主体，逐渐成为专业细分行业领域的领头羊。

3、公司医美产业的发展情况

2016年，公司与公司大股东共同出资设立医美产业基金，注册资本50亿元，公司持股比例为45%，同年医美基金收购4家医美医院。

公司于2017年完成上海天大医疗美容医院有限公司90%股权的收购，天大医院拥有开展“面部骨骼轮廓整形技术”资质的优势资源。

在医美产业发展之路上，公司建立了统一的标准化管理体系，全方位引入顶尖医疗团队为技术支撑，构建完善高效的顾客体验与循环服务系统，持续强化与提高医美产业的经营管理，不断加强与国际一流医美机构的对接力度，苏亚医美品牌美誉度和市场竞争力不断提升，医美产业健康茁壮成长，公司医美产业发展逐渐步入快车道。

在原有医美医院的基础上，计划开设门诊等分支机构，通过市场下沉进一步提升市场占有率和竞争力；通过内生式和外延式的发展途径，在其他地市开设新的医美医院，不断壮大产业规模和产业实力等。

医美产业是公司重要产业发展方向之一，公司将持之以恒的推动医美产业的发展壮大。

4、公司医美医院的竞争优势

一是公司对医美产业一如既往的支持。公司放眼长远，以做事业做产业的心态推动医美产业稳健成长。公司在房地产业务多年积累的财务管理、信息管理、集团采购等方面管理经验以及积累的客户资源等逐步赋能给医美产业，突出集采优势，优化成本控制，公司医美产业的整体管理能力和盈利能力得以稳步提升。

二是强化医美产业“医疗本质”的经营理念，严格落实风险管理机制。在医疗安全方面，深化与行业监管部门的合作，积极响应监管要求，防范于未然；加强客户满意度的管理，始终把消费者的需求和满意放到经营管理的第一位。

三是积极学习新知识新技术，通过技术提升和业务创新来提升医院的盈利能力和市场竞争力，加强内部专业人员的培养，强化核心学科带头人建设体系。积极与医疗美容行业的学术带头人做深度交流，获取行业最新资讯，以保证技术的先进性及技术领先优势。

四是根据医美行业特点，制定了极具吸引力的薪酬体系，医美医院管理骨干和核心医疗技术人才团体保持了相对稳定性。未来，公司计划推出合伙人制的经营模式，通过公司与核心骨干人员的利益共享机制，共同经营、共同成长，助推公司医美产业更快更好的发展。

5、公司医美医院的获客情况

	<p>传统获客方式包括百度等搜索引擎、户外宣传、异业合作；新媒体方式包括电商平台、视频网站、微博等开放式平台；通过品牌美誉度的影响，以及老顾客带新顾客口碑相传获客方式。有持续性科普宣传发布的平台，以及老顾客引导等，客户信任度和黏合性都会很高。公司几家医美医院都拥有较长的经营历史，在区域市场拥有较高的知名度和美誉度，公司经营管理和服务的不断提高，医美医院的获客能力也在不断提升。</p>
附件清单	
日期	2021年3月4日