# 江苏亚威机床股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2021-001

投资者关系活动类别	■特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他 (请文字说明其他活动内容)	
参与单位名称及	申港证券—夏纾雨;东北证券—刘军、张检检;海通证券—周	
人员姓名	丹	
时间	2021年3月2日-3月4日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人	董事会秘书童娟; 总经理助理、钣金激光装备事业部总经理蒋	
员姓名	文祥;证券事务代表曹伟伟	
	主要交流问题:	
	1、公司 2020 年度业绩情况;	
投资者关系活动主要内容介绍	回复: 2021年3月	2日,公司披露了《2020年度业绩快
	报》, 预计 2020 年度实	现营业总收入 16.40 亿元,比去年同
	期增长 11.69%; 归属于	上市公司股东的净利润 1.34 亿元,比
	去年同期增长 38.04% (	以上数据未经审计)。2020年度公司
	抢抓下游行业市场机遇,	订单总额同比增长25.9%,创历史新
	亩。	
	2、2020年度公司金属成形机床业务发展状况;	
	回复: 2020 年度公司金属成形机床业务订单增速近 30%,	
	在中高端市场的占有率稳步扩大,进一步确立了国内细分市场	



龙头地位。其中主要产品折弯机保持较快的增长态势;紧抓疫情影响下下游行业不断扩大的柔性化、自动化、智能化新需求,自动化成套生产线订单规模高速增长。

## 3、2020年度公司金属材料激光加工设备业务发展状况;

回复: 2020 年度公司在激光行业激烈的市场竞争形势下,依托母公司+创科源双平台运营,坚持加大市场开拓力度,激光切割设备订货台套数大幅增长,订单总额稳步增长。同时,公司加大激光切管机、三维激光切割系统、激光自动化设备、激光焊接设备等新兴产品业务的投入和推广力度,目前激光焊接业务已经形成了在汽车、电梯等行业的批量销售。

## 4、2020年度公司智能制造解决方案业务发展状况:

回复:工业机器人业务持续加大外部市场拓展力度,实现有效合同的翻倍增长,顺利进入三一、徐工等工程机械龙头企业,在航空航天、船舶等高端市场领域占有率和影响力稳步提升;智能系统业务实现软件产品化销售,为行业下游高端客户提供一体化解决方案软件产品及服务。

#### 5、2020年度公司产品毛利率情况:

回复:金属成形机床业务公司作为行业领先企业,具有充分的定价权,且随着生产规模的不断扩大、附加值更高的自动化产品占比的不断提升,盈利水平预计稳中有升。金属材料激光加工设备业务因激烈的市场竞争形势,毛利率水平预计有所下降。

## 6、2020年度订单增速高于营业收入增速的原因;

回复:公司高端主机产品从接到订单到交付一般需要 1-3 个月的周期,自动化产品交期更长。2020 年度公司一是整体订单增速呈现越来越快的趋势,第四季度订单增速明显高于前三季度;二是自动化产品订单占比较高。部分订单将在 2021 年度业绩中得到确认和体现。

# 7、原材料价格上涨对公司产品成本的影响;

回复:公司与供应商保持着长期良好的合作关系,目前原材料价格上涨对公司产品成本影响较小。

## 8、公司目前产能情况;

回复:目前公司虽然订单增长较快,产品交付周期有所延长,但整体产能可以满足生产和未来发展的要求。江苏亚威创科源激光装备有限公司2019-2020年也进行了产房和设备的大规模更新投入,扩大了产能。

## 9、精密激光加工设备业务目前进展:

回复:中韩双方人员的整合以及与重点目标客户的合作顺利,目前生产经营已正常开展,将积极继续推动各项工作,以期迅速在显示面板、太阳能光伏等行业形成销售规模。

## 10、投资苏州芯测事项的原因和目的;

回复:目前,全球半导体产业重心正持续向中国大陆转移, 外资晶圆厂纷纷在大陆设厂,国内迎来建厂潮,产能扩张带来 半导体测试机本土需求攀升。在技术难度相对稍低的分选机和 模拟及混合信号测试机领域,国内企业拥有一定的市场份额, 而 Memory 存储测试设备则被美国及日本企业垄断,高端半导 体设备自主化迫在眉睫。本次公司与关联方通过投资苏州芯 测,将最终实现对韩国 GSI 的收购,布局高端存储芯片测试机 业务,拓展面向半导体的精密自动化设备,为公司发展提供新 的增长动力。

#### 附件清单(如有)

日期

2021年3月4日

