

证券代码：002123

证券简称：梦网科技

梦网云科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-3-4

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 √其他 <u>（投资者现场交流会）</u>
参与单位名称及人员姓名	兴证全球基金管理有限公司邹欣；兴证全球基金管理有限公司沈安妮
时间	2020年3月4日 14:00~16:00
地点	广东省深圳市南山区高新中四道龙泰利大厦2层会议室
上市公司接待人员姓名	梦网科技副总裁兼董事会秘书朱雯雯女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司四季度富信业务增长明显，请问去年全年大概什么量级？一二月份情况如何？</p> <p>答：第四季度富信业务量同比增长 385%，较第一季度增长 721%，增长趋势明显，去年全年富信的业务量接近 10 亿条。截至 2021 年 1 月底，富信依然保持单日高业务量的势头。</p> <p>问题二：传统短信今年预计业务量大概多少？如何提高市场份额？</p> <p>答：传统短信去年因为疫情影响及成本上涨的原因，整个行业短信市场业务量都受到了一定影响。但随着去年下半年疫情防控局面逐步好</p>

转，生产生活秩序加快恢复，消费市场持续稳定，我们预计今年的业务量弹性会比较明显。关于提高市场份额，我们通过多元的产品矩阵和服务的深化持续提升公司的市场占有率。

问题三：富信 2.0 与富信 1.0 最大的区别是什么？

答：两者的区别主要在于：1. 应用的场景不同，富信 1.0 偏展示，而富信 2.0 则是展示+交互；2. 增值的空间不同，富信 2.0 会进一步构建生态；3. 转换率也有区别，从目前内测的情况来看，富信 2.0 的 ROI 要高于富信 1.0，所以富信 2.0 功能更加强大。

问题四：富信是需求驱动还是供给驱动？

答：富信是需求来驱动，我们的 B 端客户有触达 C 端的需求，所以他们会来采购富信 1.0。而富信 2.0 能带来的转化价值更加明显，既可以满足服务需求还可以达到更深层级的交互，它提升了用户观感和优化了服务模式，同时也减少了供给侧通道不确定性问题。在当下流量成本高企的背景下，富信可以说对商家个性化运营解决了留存、转化问题，提升用户粘性。

问题五：简单介绍下华为服务号的商业模式和盈利模式

答：华为服务号是华为统一的商家服务阵地，通过服务分发，用户互动连接，多样化的营销工具，促进用户的商业闭环。通过华为手机负一屏、服务广场、全局搜索、生活服务等多个主页触达入口，最大化地有效利用移动终端消息模块的流量，构建企业与用户之间低成本服务营销 B2C 联系。收费方面，我们对客户进行了大中小 P 的划分，划分依据是用户是否自己能够做快应用。一般而言，大 P 是能够自己设计开发相关快应用的，对其我们的收费模式是年度服务费，然后

	<p>根据各月度的活跃情况，按照人头收订阅费，有阶梯价格。然后中 P 和小 P 就是不能独立开发快应用的企业，我们会给予他们工具支持，帮他们建站、运营。我收取的费用有年费、定制费用和后端抽成。从去年 9 月份开始，梦网已经启动华为服务号全国推介计划，截至 1 月底我们已经在全国招募了 1100 多个城市运营商。</p> <p>问题六：简单介绍下梦网当年并购重组的情况，现在上市公司还有电力资产吗？</p> <p>答：上市公司前身为鞍山市荣信电力电子有限公司，2007 年 3 月在深交所上市，2015 年 3 月，上市公司重组收购了深圳市梦网科技股份有限公司全部股权，公司由此从单主业变为电力电子设备制造业务与移动互联网云通信业务双主业驱动。2016 年下半年开始，上市公司相继出售原所持有的荣信电气、荣信高科、荣信电机、荣科恒阳、汇科电气、兴业电力等资产，至 2019 年底电力资产已全部剥离完成，公司聚焦企业云通信业务，目前主要办公地在深圳，公司高管也都在深圳。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 3 月 4 日