



温氏食品集团股份有限公司 2021年2月份主产品销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2021年2月份鸡产品销售情况

1、温氏食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2021年2月销售肉鸡6,010.27万只（含毛鸡、鲜品和熟食），收入17.96亿元，毛鸡销售均价14.81元/公斤，环比变动分别为-29.37%、-26.21%、5.79%，同比变动分别为-14.43%、55.63%、86.29%。

2021年2月，公司肉鸡收入同比上升，主要是销售价格同比上升所致。

2、公司2021年2月销售商品代白羽鸡苗1,029.28万只，父母代白羽种鸡苗73.08万只。

二、2021年2月份肉猪销售情况

公司2021年2月销售肉猪49.87万头（含毛猪和鲜品），收入16.79亿元，毛猪销售均价28.44元/公斤，环比变动分别为-50.33%、-58.75%、-16.82%，同比变动分别为-6.12%、-31.19%、-25.16%。主要指标变化因素如下：

1、2021年2月，公司肉猪销量环比下降，主要原因是1月份行情较好，为了规避春节后价格下跌的风险，公司调整了销售策略，

主动加快了销售节奏，且2月份销售天数较其他月份少，又适逢春节市场消费淡季，公司肉猪出栏量减少。

2、2021年2月，公司肉猪销售收入环比、同比下降，主要是肉猪销量和销售均价环比、同比下降所致。

3、2021年2月，公司肉猪销售均价环比、同比下降，主要是受国内生猪市场行情变化的影响。

三、特别提示

1、上述披露仅包含公司肉鸡、白羽鸡苗和肉猪的养殖与销售情况，不包含其他业务。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考。

3、基于非洲猪瘟疫情对养猪行业的影响仍未完全消除，未来出栏量仍存在月度波动的可能性，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

温氏食品集团股份有限公司

董 事 会

2021年3月5日