

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	万联证券：王鹏
时间	2021年3月5日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、品牌推广方面</p> <p>公司积极顺应时代变革，通过挖掘品牌传统文化与历史，利用自己的国民品牌形象与国潮高度契合的特性，融入新技术与新潮流，打造新国货。公司以自身多年的民族文化精神传承为载体，积极开展“线上+线下”联动的新媒体宣传，与消费者保持紧密的互动和沟通，不断提升燕京啤酒品牌影响力，推动品牌年轻化转型，积极进行品牌重塑。</p> <p>3、公司产品方面</p> <p>公司始终坚守产品质量，坚持科技创新，利用国家级研究中心及国家级实验室的强大研发能力，连续推出燕京白啤、燕京 U8、燕京八景文创产品、冬奥定制款产品、漓泉 1998 等高品质产品，积极探索不同风格特色啤酒开发与创新，不断完善与丰富产品结构，逐步实现燕京产品架构品类丰富性、口味多样化，不断打造国货精品，实现品质燕京。特别是燕京 U8 的推出，使“小度酒 大滋</p>

	味”的产品理念深入人心，开创了全新的小度啤酒品类，形成了更加灵活、更加贴近市场的产品组合，促进从品质升级、产品升级到品牌升级、消费升级。
附件清单(如有)	无
日期	2021年3月5日