证券代码：300911

证券简称：亿田智能

浙江亿田智能厨电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210305

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他	☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 一对一沟通	
参与单位名称及人员姓名	东方马拉松：陆江川 德邦自营：刘子婷 华创证券：田思琦 招商证券：彭子豪	青骊投资：石川林 德邦自营：祝捷 国信证券：王兆康 生命资产：何佳天	利檀投资：焦明远 华创证券：秦一超 招商证券：陈东飞
时间	2021年03月05日		
地点	浙江亿田智能厨电股份有限公司科技馆一楼会议室		
上市公司 接待人员	董事：孙吉 董事会秘书、财务总监：丁茂国 营销副总裁：庞延杰 销售总监：陈意 证券事务代表：沈海苹		
投资者关系 活动主要内容介绍	董事会秘书、财务总监丁茂国先生向调研人员介绍调研相关注意事项、签署承诺书。本次投资者关系活动的主要内容如下： 一、销售总监陈意带领各位调研人员参观亿田智能科技馆，介绍亿田智能产品；董事孙吉、营销副总裁庞延杰向各位调研人员介绍亿田智能营销方面布局。 二、互动交流环节： 1. 问：在产品力领先的情况下，公司在渠道和市场方面的现状		

和未来布局是如何的？

答：公司稳步推进四大提升。在产品升级方面，亿田一直以下置式风机核心技术带来的空间优势使产品可集成功能更多，集成空间更大保持行业领先水平；在品牌提升方面，第一，去年升级了标准新形象店，今年还会继续投入，以此提高消费者的售前售中体验，树立、传播亿田的高端产品形象。第二，广告投放方面，将新媒体广告投放占比增加，广告内容也倾向于面向消费者的产品介绍宣传。第三，将会对售后服务体系进行改革，希望在给消费者提供更优质服务的同时，发挥售后的品牌形象树立及宣传作用；在管理提升方面，公司导入了阿米巴经营管理体系，形成集成联合体，给予员工更多赋能，树立员工自主经营意识，刺激企业新活力，从而为公司发展贡献创造价值；在渠道升级方面，公司在工程，家装，电视，新零售等方面都有新的布局。另外公司在招商方面也做出了一些战略调整，亿田正在计划推进大商的招募，希望能够通过和大商的通力合作，打开一二线城市的高端市场，整合区域经销商，共同促进品牌力提升。同时公司也引进高端核心人才，高端人才所带来的新思路、新战略能促使公司稳健高速发展。

2. 问：为什么要招募大商？

答：集成灶行业在一二线还有很大的潜在市场。从集成灶的发展来看，随着消费主体下移为对生活质量要求更高的90后，中国的厨房狭小的面积决定了常规的分离式厨电无法满足年轻人对厨房“多功能”的需求，而集成灶产品在这方面有很强的产品竞争力，行业前景宽广，公司认为需要更强力的伙伴来携手共进。

3. 问：亿田产品的外观设计是怎样完成的？

答：亿田目前产品的外观设计有内部设计团队，也有外部设计公司，公司认为外观设计容易被模仿和超越，因此亿田会加强产品外观设计创新，在提高亿田产品美观度的同时更注重产品的

	内在产品力和产品质量。
附件清单	无
日期	2021 年 03 月 05 日