

◎ 首席執行官策略回顧



2020年代經歷了充滿嚴峻挑戰的第一個年頭，但減碳步伐加快亦同時帶來更多、更廣的發展機遇。

藍凌志

首席執行官

2020年是充滿挑戰的一年，新冠病毒疫情影響深遠，無論企業、社群及個人，均無一倖免。在這期間，中電的首要目標是維持可靠供電、確保業務持續運作，同時關顧員工、客戶和社群。我們亦繼續專注推展重點基建項目，包括在香港興建兩台聯合循環燃氣渦輪機組和海上液化天然氣接收站，以及持續調整我們的業務策略。2020年的業績，展現了集團的堅韌能力。

疫情的出現，使企業更關注廣泛的可持續發展議題。眾所周知，氣候變化是能源行業面對的最大挑戰之一。隨著各國更聚焦於減碳工作，並更關注早前所訂下的目標，我們必須抓緊時間，加快推動變革的步伐。

能源行業日趨複雜，公用事業如中電若要取得成功，必須提升反應速度，抗逆力和靈活性。我們一直相信多元發展可為集團創造價值和優勢，而中電在香港和其他主要市場不斷演進的發展方針，便是這個理念的延伸。

香港是集團業務核心所在，而另一重點市場則是中國內地，加上印度和澳洲，建構成中電多元化的業務組合。在澳洲，中電的目標是鞏固EnergyAustralia作為領先綜合能源供應商的地位，具備以客為先、擁有更靈活發電資產的特性，以滿足大眾市場和商業客戶不斷轉變的需求；在印度，我們希望進一步擴展當地的業務組合，聚焦可再生能源和低碳領域的機遇；在中國內地，我們將繼續專注近年的可再生能源和核電投資項目。對於毗鄰香港的大灣區，我們的策略是尋找更加多元化的商機，把香港的服務延伸至這個市場。



◎ 首席執行官藍凌志在香港舉辦的2020亞洲金融論壇分享企業如何在賺取盈利的同時秉持宗旨。

香港

2020年，新冠病毒疫情嚴重衝擊香港。中電的首要任務是維持安全可靠的服務，並為員工和客戶提供支援。期內，整體售電量錄得溫和跌幅。由於更多市民留家工作以及較炎熱的夏季，住宅用電上升，大致抵銷了因經濟活動減少而下跌的售電量。在下半年，用電需求回升至接近正常的預期水平。年內，香港電力業務營運盈利上升5%至7,818百萬港元。

為應對疫情，我們向員工派發個人防護裝備，並透過不同採購渠道確保供應穩定，亦同時採用更安全的工作模式。隨著龍鼓灘發電廠新建的一台550兆瓦聯合循環燃氣渦輪機組投產，我們實現了燃氣發電佔總發電量約50%的目標。我們在同址興建另一台燃氣機組的工程亦已開始。

海上液化天然氣接收站項目進展理想，海上工程已於12月展開。中期而言，天然氣繼續是香港能源組合的重要一環，接收站將提升香港能源供應的穩定性和可持續性。

中電在香港的減碳進程中扮演重要角色。我們看到社會的減碳步伐明顯從循序漸進變成加快改革。憑藉集團穩固的市場地位，這個轉變將為我們帶來更多機遇。

發展本地潔淨能源的其中一個選項是發展離岸風場，我們會審慎研究其商業可行性。2020年，香港政府公布了2050年達致碳中和的目標。中電致力與政府和各持份者合作，憑著我們的電能專業，促進社會各界討論如何攜手實現這個目標。

中國內地

在2020年初疫情期間，工業生產活動減少，影響電力需求，但隨著內地經濟開始復甦，電力需求強勁回升。在這情況下，我們多元化的業務組合表現穩健。2020年的營運盈利為2,233百萬港元，較2019年只輕微下跌2%。

安全是我們的核心價值之一，我很高興集團的核電項目憑著其建造和安全水平贏得多項殊榮。對集團來說，各地業務能保持安全運行至為重要，外界的嘉許是全體員工努力所得的回報。

年內，位於山東省的萊蕪三期風場正式投產，項目的總容量因而提升至149兆瓦，成為集團旗下營運中最大規模的風電項目。此外，我們決定投資吉林省100兆瓦乾安三期風場，將成為中電在中國內地首個「平價上網」項目。未來，集團銳意繼續擴展在中國內地的可再生能源組合，並會以嚴選的原則評估商機。

中電在大灣區發展多年，與中國南方電網有限責任公司、中國廣核集團等企業建立了合作夥伴關係。大灣區的經濟規模以及其在中國於2060年前實現碳中和進程中所扮演的角色，將帶來重大發展商機。

大灣區不僅需要個別的可再生能源項目，同時亦需要整體能支持發電項目的基建和能源方案。大灣區能源系統的演變將為整個電力供應鏈帶來新機遇，包括發電資產、輸配電，以至「能源服務一體化」的新商業模式。

印度

印度是受新冠病毒疫情打擊最嚴重的國家之一，中電印度的業務亦難免受到影響。在這艱難時期，哈格爾燃煤電廠仍保持穩定表現。雖然中電印度的風電組合受到不利天氣因素的影響，但其太陽能項目和輸電資產錄得良好表現。我們收購了位於泰倫加納邦 (Telangana) 兩個太陽能光伏電站，使發電容量增加80兆瓦，而兩個項目的表現理想。年內，中電應佔營運盈利下跌33.5%至175百萬港元。

與此同時，我們的安全表現進一步獲得肯定，包括哈格爾電廠獲得英國皇家事故預防協會 (Royal Society for the Prevention of Accidents) 頒發獎項，對此我們深感榮幸。

中電在印度的策略，將繼續專注開拓可再生能源和零碳排放項目，例如輸電資產。2020年，印度因受疫情衝擊，令集團部分項目的審批進度受阻。鑑於印度政府對外來投資的新規例，我們將繼續與當地政府密切聯繫，以便日後在當地進行投資。

澳洲

在2019年底至2020年初，澳洲飽歷山火浩劫，隨後又遭受新冠疫情的沉重打擊，在此逆境下，集團以人為本的核心價值更顯重要。

我們主動為住宅和小型企業客戶提供支援，推出暫停追收賬款和特別還款計劃等措施。儘管措施未必能完全解決所有人的困境，但我們也希望盡一己之力，紓緩客戶的部分重擔。

澳洲的抗疫封城措施，部分特別影響我們的營運地區，並導致澳洲經濟陷入近30年來首次衰退，對我們的業績難免造成衝擊。由於可再生能源發電量上升，以及使用能源的模式因疫情而轉變，致使「全國電力市場」的批發電價顯著下滑，再加上我們進行大規模的計劃維修而減少發電，導致能源業務的盈利減少。

與此同時，零售電價規管的持續影響，以及新零售商等因素導致競爭加劇，對我們的零售業務利潤構成沉重壓力，基本營運層面的盈利因而下降。然而，計入能源對沖合約公平價值的非現金變動，EnergyAustralia的營運盈利上升8%至1,690百萬港元。

省政府及聯邦政府在2020年推出新措施，推動能源轉型，顯示澳洲在這方面的動力正在加強，或會對能源行業帶來顯著改變。EnergyAustralia致力在能源轉型過程中肩負建設性的角色，與政府和社群衷誠合作。

發揮數碼化效益

2020年，新冠病毒疫情使全球大部分地方幾近陷入停頓。我們透過特別工作安排加強保障員工的健康。由於我們在數年前已決定提升資訊科技基建，這讓同事們可以在社交距離措施限制下，選擇在家工作或家居與辦公室混合上班的模式。

集團不斷為推動數碼化投入資源，亦有助我們提供更多以客為本的智慧能源服務。在香港，我們推出流動應用程式升級版，為客戶帶來多項易於使用的新功能。由於疫情期間愈來愈多人傾向使用遙距服務，該應用程式於2020年的下載量和使用量均大幅上升。當我們逐步邁向數碼化，面對的網絡安全風險亦相應增加，因此我們正加緊提升保護網絡安全的能力。

自2019年推出以來，Smart Energy Connect作為亞洲首間網上能源應用程式商店，透過提供能源管理方案，幫助更多工商機構提升能源效益和自動化運作。當疫情過後，全球各地企業將更著眼提高營運抗逆力，能源服務數碼化會變得更加重要。

為未來構建可持續發展的業務

2020年代經歷了充滿嚴峻挑戰的第一個年頭，但減碳步伐加快亦同時帶來更多、更廣的發展機遇。

社會對發展新能源基建的需要十分明確，而《巴黎協定》中所訂的2050年期限距今不到30年，我們必須爭取時間，加速推動減碳措施。中電已實現了《氣候願景2050》所訂下的2020年碳強度目標，我們將按計劃，在2021年檢討及強化願景所訂的目標。

良好的管治和風險管理，以及對員工和社群的承擔，是集團賴以成功的基石。年內，我們見證了業務持續營運規劃所帶來的效益。雖然疫情造成的影響不容忽視，但也總會過去成為回憶。

在2020年，我們繼續為員工投入資源，推出有關身心健康的活動，並特別注重精神健康。集團亦投資培育新生代人才，為青年人提供機會。在香港，我們透過畢業生實習計劃為他們裝備技能和專業知識，有助他們日後成功發展。我們所作的每項決定不但著眼於現在，更為青年人的未來奠下根基。

中電擁有120年的悠久歷史，值得自豪。多年來，集團的業務市場歷盡高低起伏，我們亦一同不斷演進。中電的120周年紀念里程，凸顯了我們的經驗和堅韌能力，但同時也提醒我們，現在正是集團凝聚力量、重新出發的時候。

中電員工在2020年辛勤工作，拼勁可嘉。我謹代表主席和董事會，向他們表示衷心謝意。雖然我們殷切希望2021年會較順利，但仍會時刻保持警覺。面對瞬息萬變的環境，我們已準備就緒，把握新機遇，並確保業務持續發展，迎合未來需要。



藍凌志

香港，2021年2月22日

全球暖化議題愈來愈受到關注，促使各國採取措施減少碳排放及使用環保技術。作為股東，我希望多了解中電為未來能源市場的變化做了甚麼準備。你認為最大的困難是甚麼？



楊靜嫻女士
中電股東

這是一個很好的問題，毫無疑問，挑戰一定存在。電力行業正面對翻天覆地的轉變，未來將耳目一新。要知道這改變影響有多深遠，就以貝爾(Alexander Graham Bell)在一世紀前發明電話為例子，如果你向他展示今天的智能電話，他會無法辨認出這是什麼產品。相反，在差不多年代發明電力供應系統及電燈泡的愛迪生(Thomas Edison)，他會發現今天的電力行業仍有不少源自他的發明。但不久將來，相信愛迪生也會無法辨識電力行業，原因就像電訊業一樣，電力行業將會經歷蛻變。對所有能源從業員來說，身處這個時代實在令人振奮。就你所提到的問題，我認為集團必須以客戶所需作為策略核心，才可以在能源轉型中扮演關鍵角色，尋找各種新機遇，蓬勃發展。

藍凌志
首席執行官

