

江苏立华牧业股份有限公司

2021 年 2 月商品鸡销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2021 年 2 月商品鸡销售情况

江苏立华牧业股份有限公司（以下简称“公司”）2021 年 2 月销售商品肉鸡 2,285.10 万只，销售收入 6.83 亿元，销售均价 15.05 元/公斤，环比变动分别为 -26.75%、-20.77%、8.43%，同比变动分别为 40.02%、168.90%、104.48%。

二、原因说明

2021 年 2 月，公司商品肉鸡销售数量同比上升，主要是新冠疫情对市场供求影响低于去年同期，同时公司黄羽鸡产能不断扩张，出栏量增长所致。公司商品肉鸡销售收入、销售均价同比上升，主要是市场供求关系较去年同期改善，销售价格上涨所致。

三、特别提示

1、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2、上述披露仅包含公司商品肉鸡销售情况，不包含其他业务。

3、公司指定的信息披露媒体为《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

江苏立华牧业股份有限公司

董事会

2021 年 3 月 6 日