

证券代码：002138

证券简称：顺络电子

## 深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-004

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访                              <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会                            <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>2021年3月3日：中信建投雷鸣、朱立文，广发证券谢淑颖、叶秀贤，海富通谈必成，开源证券林永瑜，黑岩投资管理有限公司曾望，华安证券刘体劲，工银安盛资管刘尚，山石基金林嘉雯，珞珈方圆资管孔帆，万家基金武玉迪，安信证券马良，汇丰前海证券丁诚，同犇投资林烈雄，国信证券梁超，中信证券夏胤磊，中信另类投资胥洞菡，沅京资本王洪祥，安信证券薛辉蓉，九泰基金谭劭杰，长城证券常绍轩、吴彤、刘欣畅、孙志轩、舒迪，悟空投资陈向东，兴全基金董理、王品，复星雷瑞宁，汇瑾资本江泽川，鼎萨投资刘寻峰，华泰证券胡剑，国信证券欧阳仕华，德邦证券雷涛，兴证资管杨亦，东方证券马天翼，南方基金朱芸扬，复星创富刘妍，国信证券许亮、叶子，平安证券徐勇，明亚基金边悠，招银理财朱壮明，海富通杨宁嘉，德邦证券陈祥辉，东吴证券鲍娴颖，德邦证券梁慰庭，信诚基金杨柳青，新时代证券邱懿峰，天将资管李松礼，天将资管张志礼，同犇投资李明，华安财产保险费腾，平安基金朱春禹，广发证券蔡锐帆，大成基金李磊，长盛基金汤其勇，国泰君安苏凌瑶，EFG Asset Daisy Li，德邦证券栾钊，上海承周资产漆启焱，招商基金张大印，东瀛投资吴浩基，财信证券</p>

	<p>邓果一，华泰保兴符昌铨，涌见资产张阳、兰昆，孟德基金陈鹤明，国金资管曾萌，长江证券杨洋，华杉投资冯都，锦泓资本刘泉，华金证券曾捷，尚峰资本蒋明甫，Willing Capital DevinHou，中融基金杨俞相</p> <p>2021年3月4日：中欧基金金旭炜，国泰君安苏凌瑶，财通基金周博北，东北证券杨一飞，国泰君安肖洁，平安基金神爱前，民生证券王芳，浙商基金王斌，九泰基金方向，国海证券单佩韦</p> <p>2021年3月5日：尚峰资本蒋明甫、王晓</p>
时间	<p>2021年3月3日：15:00-17:00</p> <p>2021年3月4日：15:00-17:00</p> <p>2021年3月5日：10:00-12:00</p>
地点	公司D栋六楼会议室
上市公司接待人员姓名	<p>董事会秘书：徐祖华</p> <p>证券事务代表：于萌萌</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、签署《调研来访承诺书》</b></p> <p><b>二、公司董秘介绍公司业绩、业务布局等情况。</b></p> <p>2020年，尽管受全球疫情和贸易战的双重影响情况下，经济下行，大量的制造业企业的经营发展承受了巨大的压力。但是公司通过全体员工的共同努力，公司业绩逆势而上，季度销售额和净利润连续创历史新高，同比增长率亦达历史高峰。</p> <p>2020年度公司实现营业收入34.77亿元，比上年同期增长29.09%；实现归属于上市公司股东净利润5.88亿元，比去年同期增长46.50%，扣除非经常性损益净利润5.27亿元，比上年同期增长40.95%。</p> <p>公司聚焦核心产品和核心客户，为核心客户创造价值，市场领域的拓展和新产品开发于本年度均取得了持续性的重大进展，进一步拓展了公司产品市场应用的广度和深度，新兴市场的开拓、产品线的丰富及国产化替代等因素，为公司第五个“五年规划”超过百亿级销售打下了良好的基础。</p>

### 三、公司董秘回答投资者提问：

1、公司 2020 年度销售规模增长的主要原因？

答：（1）公司电子元器件产品市场空间巨大且持续成长，订单饱满。公司拥有雄厚的研发实力和研发团队，能够广泛开发无线信号处理和电源信号处理的必备关键元件。这类电子元器件的市场空间巨大且仍处于长期持续增长态势。（2）依托公司经过多年发展，在基础元件领域确立的全球竞争优势和全球交付优势，获得了全球重量级客户群信赖，与客户合作深度和广度持续提升。（3）公司拥有强大的基础技术系统性研究实力，确立公司产品持续竞争优势。（4）国产化替代，加速市场需求转移。（5）持续管理提升，拓宽企业护城河。公司致力于通过不断管理创新及研发创新，提升企业管理、产品开发、质量控制、智能化制造及市场开拓能力，提升为客户提供解决方案和创造价值的能力。

2、原材料对公司成本的影响以及公司未来毛利率情况？

答：公司是基于磁性材料、微波材料研发为基础研发项目的，随着电子元器件向轻薄短小趋势发展，单位产品的原材料用量越来越少，原材料价格波动对公司生产成本的影响目前有限，公司更重要的是通过不断进行技术创新及工艺创新，提高技术水平及管理水平管控生产成本。

公司所有产品均属于自主研发、设计，自身拥有强大的核心技术及综合服务实力，公司参与核心大客户早期的研发阶段，较大程度上保障了公司稳定的毛利率水平。公司不同的产品线的毛利率水平均有所不同，未来毛利率水平与产品销售结构及价格变化有直接关系。

3、公司的叠层高精密电感 0201 以及 01005 产品出货情况及未来的发展趋势？

答：公司高端精密产品市场份额持续提升，产品技术和产能规模处于全球领先地位，目前订单量饱和。

(1) 公司的 0201 高精密电感产品及产能占据目前全球高精密电感市场较高部分的市场份额，目前国内高端手机仍以 0201 叠层电感为主，产能持续在扩产，订单量饱和。(2) 01005 电感产品属于纳米级小型化、高精度电感、代表即将到来的新一代的技术产品，可广泛应用于 5G 供应链端

	<p>及模块端,小型化的高精密电感产品将会根据市场需求继续扩充产能,目前大客户开拓项目进展顺利,后续 01005 产品伴随应用端配套产品技术水平的提升以及 5G 市场的发展需求,将为公司电感产品打开更大的市场空间。</p> <p>4、公司目前产品产能及产能利用率情况?</p> <p>答:公司的产品为电子基础元器件产品,综合核心竞争力强,目前公司订单充足,产能利用率较高,产能释放充足,各项目在积极的开展。公司正在有序交货及有计划的扩产进程中。</p> <p>5、公司汽车电子市场未来的容量情况?</p> <p>答:汽车电子是公司新的重要业务领域之一,已积极布局汽车电子在新能源电动化和智能化应用领域多年,该产业进入门槛较高。2020 年上半年汽车电子受国外疫情影响,增速为负,下半年快速恢复交货,全年实现了较好的整体增速,产能利用率及效率大大提高,盈利能力持续提升。公司未来将在汽车电子产品上根据大客户的技术及市场要求,不断研发和推出新产品,公司汽车电子产品应用领域广泛,涵盖汽车电池管理系统、自动驾驶系统、车载充电系统(OBC)、车联网、大灯控制系统、电机管理系统、车身控制系统、影音娱乐系统等,未来市场空间巨大,汽车电子业务将为公司长期持续稳定增长奠定坚实基础。</p> <p>6、公司未来的扩产计划?</p> <p>答:基础元器件行业一般属于重资本投入产业,公司历年均持续扩产,目前扩产计划主要包括各大类产品线新增产能的设备扩充、新产品研发投入、新工业园基础建设等,具体规划和进度根据战略规划及市场应用进展、客户开拓情况正在有序进行。</p> <p>7、公司未来的融资计划?</p> <p>答:公司目前现金流量较为充足,后续将根据项目具体投资进度及规划资金需求制定适当的相应融资计划,包括考虑多种融资方案。</p> <p>8、公司一体成型电感的应用领域及发展情况?</p> <p>答:公司一体成型电感可广泛应用于高端手机、消费电子和汽车电子等应用领域,一体成型电感目前可实现正式批量化供货,一体成型电感</p>
--	---

	<p>已列为公司级重点新产品项目,公司在加大研发投入及客户应用推动进行中,其市场空间及未来前景可期。</p> <p>9、公司的设备的研发以及自动化生产情况如何?</p> <p>答:公司基于自身研发和制造的需求,自主研发关键自动化设备,不断提高智能化制造能力,提高产品性能和一致性品质,目前设备大部分都能实现国产化。公司注重推动主要设备研发国产化替代进程,不断优化设备效率和智能化。公司一直采用的是自动化生产精密电子元器件,未来将从自动化逐步向智能化、数字化布局。</p> <p>10、公司在通讯领域客户的情况及公司电感产品 5G 手机相比 4G 手机增量大致情况?</p> <p>答:公司与海内外众多核心通讯企业已形成了战略合作关系,业务持续推进,产品渗透率持续提升,公司拥有通讯与电子产业链核心客户,在终端客户供应链上具有通用性和高度粘性。公司以优良品质和稳定可靠供应能力获得了客户信赖,现有核心客户的市场份额在持续增长,合作的商业机会持续增加。手机终端会因为 5G 业务迭代带来增量,公司电感产品 5G 手机比 4G 手机用量增长比例根据方案不同会有不同的用量,预计会增加 30%-50%的用量。目前智能手机主要增量以 5G 手机为主,5G 业务发展将为公司在通讯领域持续拓展打下坚实基础。</p> <p>11、公司 LTCC 产品的规划及未来市场应用情况?</p> <p>答:公司多年持续投入 LTCC 产品研发及市场应用,具有深厚的底层技术和自主知识产权品牌的专利技术产品,产品可应用于 5G 基站、智能手机、蓝牙设备、导航系统等多个领域,2020 年订单不断释放,主要应用在基站上,LTCC 产品未来将布局在 5G 智能手机上,目前进展顺利,产能扩产较快,随着电子元器件国产化替代进程及 5G 应用需求不断提速,将为国内 LTCC 产品提供更多产值化机会,市场空间可期。</p> <p>12、公司的主要竞争对手及竞争优势有哪些?</p> <p>答:公司的产品为电子基础元器件产品,综合核心竞争力强,目前主要竞争对手系日本厂商。</p> <p>(1) 公司二十年来专注于主业,大力发展具有自主知识产权的核心技</p>
--	--

	<p>术,不断投入重点科研项目,自身技术实力雄厚。(2)在技术创新的同时,公司十分重视科技创新体系建设及公司运营管理平台的系统建设。致力于建设高效的管理运营团队,为企业的持续发展奠定了坚实的基础。(3)在品质及服务分析方面,全公司持续贯彻“质量第一、持续改进”的质量管理思想,最终构筑“顺络电子”产品的可信赖、高质量品牌。(4)综合服务能力方面,公司采取大客户战略,已经与全球众多电子行业前沿技术领导企业建立了长期战略伙伴关系,客户资源稳定。</p> <p>13、公司未来规划情况?</p> <p>答:公司行业属于基础核心元器件产业,目前主要以磁性器件、微波器件、传感及敏感器件、精细陶瓷为四大类产品系列为主,属于电子通讯技术产品中不可或缺的基础产业供应链产品,属于朝阳产业,随着5G通讯技术产业的应用推动,各类智能手机、通信设备、汽车电子、物联网等市场的不断发展,市场的需求将不断增长。公司作为关键基础元件供应商,能够在全球基础产业竞争中取得相对优势地位,是经过了长期积累和沉淀,未来公司将依托过去20年积累的技术优势、客户优势、质量优势和品牌优势,聚焦核心元器件领域,并以此确定了未来5年发展规划,以应对未来千亿级甚至万亿级的应用市场需求,并最终实现公司长期发展愿景。</p> <p><b>四、参观公司展厅</b></p>
附件清单(如有)	不适用
日期	2021年3月3日、2021年3月4日、2021年3月5日