

证券代码： 002515

证券简称：金字火腿

金字火腿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-03-08

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	方正富邦基金管理有限公司、光保基金、青骊投资、上海顶天投资、上海君唐资产管理有限公司、东北证券
时间	2021年3月8日 16:00-16:50
地点	公司
上市公司接 待人员姓名	施延军、王启辉、黄特跃
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、公司业务的持续性和增长点？</p> <p>答：公司主要通过三个方面来提升公司业务的增长：一、产品上：多推适合消费者的、复购率高的产品，如火锅火腿和咸肉；二、业务上：从火腿、传统肉制品和个性化定制品牌肉三方面发力；三、渠道上：线上线下多开发合作平台及渠道，线上，除传统电商外，主要加强社区团购渠道、直播电商渠道的合作及自有会员转化，线下，除经销商外，要加强 K/A 渠道、餐饮烘焙类、流通类客户的开发。</p> <p>2、公司社区电商的发展情况？</p> <p>答：公司一直重视与社区电商的合作，社区电商平台也需要有品牌、有产品、服务有保障的合作伙伴。2020 年来，公</p>

司在社区电商方面有大幅度的增长。

3、品牌肉毛利率较低，其价值在哪？

答：公司品牌肉毛利率虽然较火腿及传统肉制品要低一些，但其市场前景广阔，与公司火腿、传统肉制品业务有协同效应，资金周转较快，对公司具有较大的价值。

4、公司资金周转效率较低的原因？

答：公司资金周转率较低主要是因为火腿的生产周期较长及公司加大原料采购力度所致。随着传统肉制品、个性化定制品牌肉类的增加，公司资金周转效率也在相应提高。

5、公司 2021 年 1 月竞得地块的主要用途？

答：公司竞得新地块拟用于建设数字化智慧工厂，以满足未来发展需要。

6、公司聘任黄特跃为公司副总裁的原因？

答：黄特跃先生从 2011 年到公司，先后担任公司品牌电商部总监助理、总监及品牌肉事业部总经理，了解公司各类产品，熟悉线上线下渠道，有较强的开拓创新能力。因此公司聘任黄特跃为公司副总裁，主要负责公司销售业务。

7、公司 B 端、C 端的收入增长情况？

答：公司线上渠道主要是个人终端用户为主，线下则是企业用户为主。2020 年，B 端和 C 端市场，销售收入都有较大的增长。

8、植物肉产品的发展情况怎样？

答：植物肉产品符合健康、环保、绿色的消费趋势，市场前景广阔，是公司的未来业务重点。从目前来看，该产品占公司销售占比还很小。公司将持续培育，在产品研发和市场开发

两个方面加以努力。在产品方面，公司不断创新，接下去推出更多适应国人口味的新产品。

9、公司对猪肉价格走势的判断以及猪肉价格对公司经营的影响？

答：公司预判猪肉还是处于短缺状态，会继续保持在较高位置运行的态势。猪肉价格波动对公司经营的影响较小，处在可控状态。在采购渠道上，公司可利用国内国外两个市场进行采购，猪肉价格低的时候多采购，价格高少采购，以此来平滑猪肉价格波动的影响。同时，公司自有大型冷库，猪肉在冷冻环境下可以保存 2 年，储存周期较长，可以平滑价格波动。此外，公司品牌价值不断提升，具有较强的定价权，可以根据市场与成本情况进行价格调整，从而消化原料价格波动对公司的影响。

10、公司产品有淡旺季吗？

答：公司火腿产品有一定的淡旺季，传统肉制品及品牌肉产品的淡旺季不明显。

11、公司三年发展规划是什么？

答：公司的发展规划是：（1）快速发展火腿及传统肉制品，火腿业务是基础业务，市场空间还有很大的潜力，公司刚推出新品“火锅火腿”，该产品消费场景广、消费频率高，前景看好。传统肉制品业务近年来保持快速增长，接下去会继续加大培育和开拓力度，丰富低温肉制品、调理肉制品、肉类熟食等产品。公司近期新推出“低温香肠”，努力打造爆款产品。

（2）大力拓展个性化定制品牌肉业务。公司将整合全球供应链，提供个性化定制的优质肉类产品，满足生鲜电商、社区电商等各类新渠道、新用户的便捷消费需求，开创中央厨房、食品加工等定制化标准产品新模式。（3）持续培育植物肉业务，

	<p>作为公司未来业务。主要开发适合国人口味的产品，并进入各种消费场景。</p> <p>公司将继续努力推进“三大改变”步伐：一是由生产企业向品牌企业发展，以好原料、好工艺做好产品，树好品牌，打造肉类品牌消费品；二是由火腿企业向肉类企业发展，从火腿细分行业进入肉制品、肉类大产业，扩大市场空间和发展维度；三是由制造企业向创新企业发展。全面发展网络销售，加大科技研发与创新能力建设，推动公司创新发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年3月8日