

TOPBAND 拓邦

共创智美未来

2020 年度社会责任报告

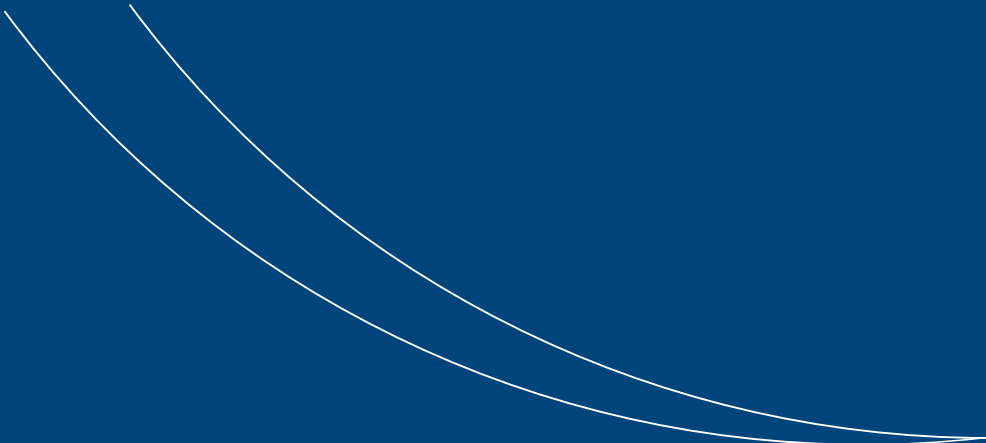
Shenzhen Topband Co. Ltd.

全球领先的智能控制方案提供商

股票代码: 002139.SZ



立百年基业唯开拓
树世界品牌而兴邦



深圳拓邦股份有限公司
股票代码: 002139.SZ



董事长致辞

LETTER FROM THE CHAIRMAN

尊敬的股东及所有关心拓邦的朋友们：

2020年度，公司抓住了智能化发展机遇，克服了外部环境的不利影响，实现了良好的业绩增长。2020年实现销售收入556,018.30万元，同比增长35.65%；实现归属于母公司净利润53,351.68万元，同比增长61.27%。

回顾2020年，突如其来的新冠肺炎疫情对世界和中国经济造成了广泛而深远的冲击，给智能控制行业带来了新的挑战。为应对挑战，公司基于客户需求，陆续推行多种举措，率先推动复工复产，与客户共渡难关。在全体拓邦人的精诚团结下，转危为机，圆满地完成了增长目标。

聚焦战略，成就拓邦五年“蝶变”

过去5年，拓邦营业收入以30%+的复合增长率快速增长，已成长为全球智能控制领域的“隐形冠军”。有言道“三年发展靠机遇，十年发展靠战略”，战略是决定企业成败的关键。拓邦在2016年制定未来十年的远景规划时，明确提出了2025年中长期发展目标。为实现战略目标，拓邦基于行业发展前景和自身核心能力，聚焦智能控制赛道，锚定家电、工具、锂电和工业控制四大应用领域，制定了详

细的发展规划。客户方面，拓邦聚焦头部客户，坚守“以客户为中心”的价值理念，持续为客户创造价值；产品方面，拓邦践行创新发展理念，通过高研发投入来构建技术竞争力，大力发展产品平台来构建产品竞争力；内部运营方面，拓邦从IPD（集成产品开发）流程导入开始，先后推动流程变革和组织变革，构建了以抓取机会为使命的BG-BU（事业群-事业部）组织。回望过去的五年，拓邦聚焦战略，苦练内功，完成“蝶变”，现在的拓邦是一家战略清晰、技术领先、运营高效、人才济济的高科技创新企业。

坚定战略方向，做智能控制的“领头雁”

企业最伟大的价值在于推动人类社会和产业进步，拓邦自成立之初便投身于智能控制行业，立志于做全球智能控制行业的“领头雁”，为智能社会赋能，用智能控制技术为客户提供价值，使人人受益。

公司将继续以规模增长为核心目标，提升在全球智能控制方案商中的领先地位。公司将发挥“三电一网”的核心技术优势，聚焦“家电、工具、锂电、工业”4个主要领域，为全球品牌客户提供一站式智能控制解决方案。家电业务方面，拓邦致力于成为家电智能控制方案领导者；工具业务方面，公司致力于

成为全球领先的工具行业智能控制方案供应商；锂电业务方面，公司致力于成为定制锂电和BMS（电池管理系统）的行业领导者；工业业务方面，公司将努力跻身国内工业控制行业的第一梯队。

公司将持续贯彻执行“客户亲密、创新驱动、精敏运营、组织进化”四大战略。在客户方面，公司将强化客户亲密战略，大力发展大客户、战略客户、科创客户三类头部客户，提升市场占有率；在创新方面，公司将深化创新驱动战略，加强技术创新和产品平台建设，实现科技创新驱动业务增长和升级；在运营方面，公司将全面推进精敏运营战略，通过“三降一优”构建成本优势，加快推进数字化转型，提升端到端效率；在组织建设方面，公司将持续推进组织进化战略，加强人才队伍建设，打造以客户为中心的流程型组织。

深耕智能化，挖掘智能控制“金矿”

未来是一个智能化社会，智能化将是一场长期持续、影响广泛而深远的变革，深度影响现代生活，同时也在改变产品形态。智能控制是未来智能社会的核心技术，是智能设备的大脑和神经系统，智能控制将成为智能社会的必需品。我们认为智能控制行业是一个没有天花板的大行业，是智能化社会的下一个金矿。智能控制器是包含算法与硬件的技术密集型产品，随着智能化的持续深入，技术快速迭代将提升智能控制器ODM（原始设计制造商）定制化需求，品牌商对供应商的技术创新能力要求将越来越高，拓邦依靠25年的持续研发投入，在技术和产品创新方面具有核心竞争力。

据公开数据显示，全球智能控制器市场规模超万亿，随着AIoT（智能物联网）的快速发展，市场的边界将持续扩大，行业未来增长前景广阔。家电行业智能化、健康化和高端化处于持续加速状态，家电智能控制器的ODM需求保持快速增长态势；工具行业“油

转电”和“无绳化”趋势也在持续加快，智能控制器、电机、电池包等需求持续上升；锂电应用行业中的储能、二三轮车换电等市场正在飞速发展；工业控制行业中的“数字化转型”和“国产替代”双重机遇正在到来。公司将紧紧抓住行业发展机遇，持续深耕智能控制行业，引领行业向前发展，成为全球领先受人尊重的智能控制方案提供商。

2021年，面对可能会出现原材料供应紧张、汇率变动加剧、人工不足等困难，我们将积极应对，快速制定解决措施。同时，公司将聚焦目标，紧抓机遇，高效运营，以良好的业绩回报股东，回馈社会。

企业家精神是企业最有价值的地方，公司很乐意提供机会，让每一个拓邦人都能实现自身的价值。我希望拓邦能成为一个培养企业家及企业家精神的乐土。展望未来，开拓、进取、勤奋、创新的拓邦人将继续秉持以客户为中心的理念，以企业家精神为指引，为客户持续创造价值。让我们携手前行，为智能化社会贡献我们的力量，共创智美未来。

致谢

25年来，不管全球宏观环境如何变化，拓邦始终坚持战略发展方向，在管理层和全体同仁的共同努力下，取得了跨越式的发展。在此，我们衷心的感谢客户、投资者、合作伙伴长期以来对拓邦的支持。

深圳拓邦股份有限公司董事长



2021年3月9日

关于本报告

Compilation Instructions

报告说明

本报告是深圳拓邦股份有限公司（以下简称“拓邦股份”或“公司”）发布的首份社会责任报告，与本公司2020年年度报告同时发布。本报告经2021年3月5日召开的公司第七届董事会第六次会议审议通过。

时间范围

2020年1月1日至2020年12月31日。为增强报告对比性与完整性，部分内容适当涉及以往年份。

报告主体

本报告范围覆盖了拓邦股份及其下属控股子公司、分公司。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》《深圳证券交易所上市公司业务办理指南第2号：定期报告披露相关事项》，同时参考全球报告倡议组织《GRI Standards》及联合国可持续发展目标的要求，并结合公司的实际情况编制。

数据来源及可靠性

本报告中的财务数据来源于公司经审计的财务报告，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据。除特别说明以外，本报告所涉及货币金额均以人民币作为计量币种。

发布方式

报告发布周期为每年一次，以印刷版和电子版两种形式发布。

电子版可在公司网站<http://www.topband-e.com/>下载。报告使用的语言为中文和英文，在两种语言版本的理解上出现歧义时，请以中文版本为准。

联系方式

联系部门：拓邦股份证券投资部

联系地址：深圳市宝安区石岩街道科技二路拓邦工业园

联系电话：0755-26957035

联系传真：0755-26957440

联系邮箱：wenzh@topband.com.cn

目录 Contents

1	企业介绍	P1
2	公司治理	P9
3	利益相关方权益保护	P15
4	环境保护与可持续发展	P34
5	社会责任成果	P37
6	建议与反馈	P40

1

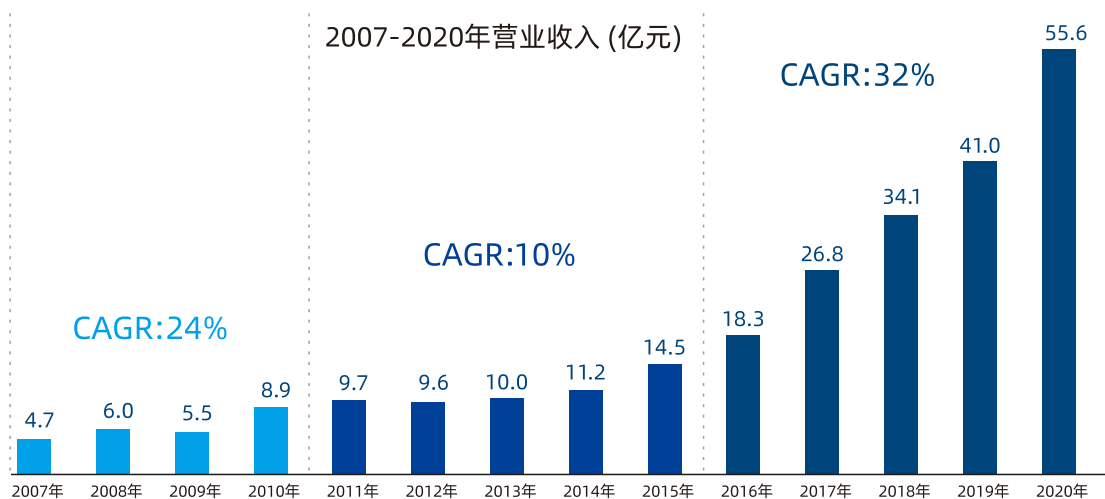
企业介绍

企业介绍

一、公司简介

深圳拓邦股份有限公司（股票简称：拓邦股份，股票代码：002139），1996年成立于有中国科技“硅谷”之称的深圳高新技术产业园内，成立25年来专注于智能控制行业，围绕智能控制业务不断进行技术经验与产品方案积累，已形成“三电一网”的综合技术体系，面向家电、工具、锂电应用及工业四大行业，为下游整机厂商提供智能控制解决方案，在智能控制行业拥有较高的美誉度和品牌知名度，已成为全球领先的智能控制方案提供商，是家电和工具行业智能控制业务的领导者，是锂电和工业行业的创新者。

截至2020年底，拓邦员工达6,229人，占地近30万平方米。收入规模自2007年的4.68亿增加至2020年55.60亿元，实现近11倍的增长。



企业介绍

二、发展历程

1996年-2006年:创始与积累, 1996年公司成立, 以空调控制业务为起点, 开启国内家电智能控制作为独立行业自主创新的时代。

2007年:在深交所中小板上市, 成为智能控制行业国内首家上市公司。

2008年-2012年:聚焦家电行业, 成为该行业智能解决方案的领导者。

2013年-2019年:拓展工具、工业、锂电应用等行业。工具行业快速突破, 成为该行业智能解决方案的领导者, 工业、锂电行业快速发展, 成为该行业创新方案的提供者。

2020年:2020年是不平凡的一年, 公司紧抓智能化发展机遇, 克服外部环境的不利影响, 凭借公司积累多年的产品力、技术平台创新力、ISC集成供应链及强大的体系化管理能力, 全体拓邦人精诚团结, 迎难而上, 转危为机。不仅完成了即定的经营目标, 还获得了增量市场订单机会, 2020年业绩实现了较高速的增长。

2096年:成为全球领先受人尊重的智能控制行业百年企业。

公司在致力于自身发展的同时, 积极回应股东、客户和员工等利益相关方的期望, 主动承担社会责任, 以更具社会责任感的组织行为增强竞争优势, 成为卓越的企业公民。

未来社会是智能化社会, 我们拓邦人, 将共同为全球范围内各行各业创造智美未来努力奋斗。

三、产品介绍



家电智能控制

公司为家电行业的品牌客户提供从产品概念、设计、开发到制造交付的定制化服务, 产品包括家电主控、电源控制、电机驱动和控制、显示控制等。



工具智能控制

工具行业主要包括电动工具、园林工具和其它专业工具。公司为工具行业的品牌客户提供从产品概念、设计、开发到制造交付的定制化服务, 业务范围涵盖电控、电机和电池, 产品形态既包括控制器, 也包括模组和整机。

企业介绍



锂电应用

公司主要面向通信基站储能、家庭储能、二三轮车和其它特种车辆动力电池、移动充电电源和物联网等行业提供包括电芯、电池管理控制、电池包、充电柜等产品和系统解决方案。



工业智能控制

在工业控制行业，主要业务为研发、生产、销售步进及伺服驱动与控制产品，以专用工业智能控制解决方案为主。公司主要为下游自动化装备客户提供控制器、驱动器和电机，广泛应用于3C电子、机器人、医疗设备、半导体设备、纺织机械、包装机械等。致力于帮助自动化设备制造商提高设备设计性能、降低设备制造成本、加快新设备研制速度。

四、全球化布局

拓邦的核心客户遍布全球，有一半以上的业务来自于海外，为积极响应公司“敏捷 创新 伙伴”的核心理念，进一步提升公司的服务响应能力和服务品质，拓邦建立了领先的全球化运营体系，在包括美国、日本、德国、印度、越南等全球多地建立了共计16个区域运营中心、制造中心、研发中心、代表处等，为全世界客户提供7*24的全天候不间断服务。



五、企业文化

使命 MISSION

用智能控制技术为客户提供价值,使人人受益

愿景 PROSPECT

成为全球领先受人尊重的智能控制方案提供商

核心价值观 VALUES

远大抱负,使命感、内驱力

坚持技术具有价值

尊重、包容

不断进取、追求卓越

成就客户

共同发展

企业精神:放眼天地间,携手共飞越

经营理念:价值共创,价值共享



企业介绍



该书阐述了公司在长期管理实践中践行企业核心价值观的做法和用人管理的思想精华，不仅包含公司创始人武永强先生对于企业本质、使命愿景、组织发展、人文生态等层面的理解，也有来自拓邦公司中高层和团队管理者以及一线员工的实践经验总结。全书以公司核心价值观为基点，研究、梳理了拓邦公司的管理理念、管理经验以及管理文化的特质。

《行以致远—文化一致 才是拓邦》

来自客户评价

拓邦人从上到下都是实践者，真正的一步一个脚印地做好每一件事。
在拓邦看到的都是扎扎实实做事、仔仔细细实践的人。

——TTI VP（副总裁）

聚优秀人才，开发领先技术，赋能产品，创造用户增值，拓邦和客户，智能生态共赢。

——GE 中国区嵌入家电总经理

我们欣赏拓邦对客户的责任素养，快速响应和本地化的优质服务让我们加深了对拓邦的信任。希望在未来征途中，双方继续携手共进，合作共赢。

——宝时得（中国）执行总裁

企业介绍



月刊《雁行者》

公司传递信息、传播思想、展现职工风采、抒发个人情感的平台。

TOPBAND 拓邦

打造TOP文化 做快乐拓邦人

Talent
使命驱动

Ownership
自主管理

Peace
身心完整

“TOP文化” 拓邦班组

随着公司业务的快速发展，产能、人员增长迅速，董事长提出“善待每一位员工，做让基层员工满意的好公司”，为打造有活力、充满朝气的基层团队，塑造“快乐工作，快乐生活，身心健康、幸福成长”班组氛围，公司成立多个“TOP班组文化活动小组”，通过举办TOP文化组活动、TOP文化故事集、TOP文化组座谈会各种企业文化活动，点燃班组的工作热情，打造高绩效的班组团队、树立班组标杆，彰显公司文化管理结果和凝聚力。

企业介绍

六、企业品牌

拓邦坚持以敏捷加速创新，以创新成就品牌。拓邦是国家企业技术中心和国家高新技术企业，多次获得“广东省制造业五百强”“广东省守合同重信用企业”等荣誉称号，名列首届“深圳百强品牌”。

拓邦以标准提升质量,以质量巩固品牌。已通过TS16949：2009/ISO9001：2008质量管理体系、ISO14001：2004环境管理体系、OHSAS18001：2007职业健康安全管理体系等权威体系认证，在国内同行业内率先完成RoHS，REACH，WEEE等达标工作，拥有CNAS、TUV、DEKRA、UL等国家级实验室资质，采用先进的SAP和MES生产流程管理系统，保障每年上亿套控制器产品的高品质交付。

拓邦以“敏捷创新伙伴”为价值理念，将品牌建设与企业文化有机融合。公司围绕“敏捷·创新·伙伴”的核心价值观，敏锐洞察市场环境和客户需求，打造品牌差异化特征，强化品牌在市場中的认知度，不断提升品牌价值。2020年，公司对品牌识别体系进行升级，发布全新品牌形象，持续提升品牌影响力，通过品牌故事、文化手册、文化活动等多样的形式，使“敏捷·创新·伙伴”成为拓邦员工的共同价值理念，使企业的品牌文化和企业文化形成了统一的联系，并获得第五届深圳品牌故事演讲比赛二等奖。

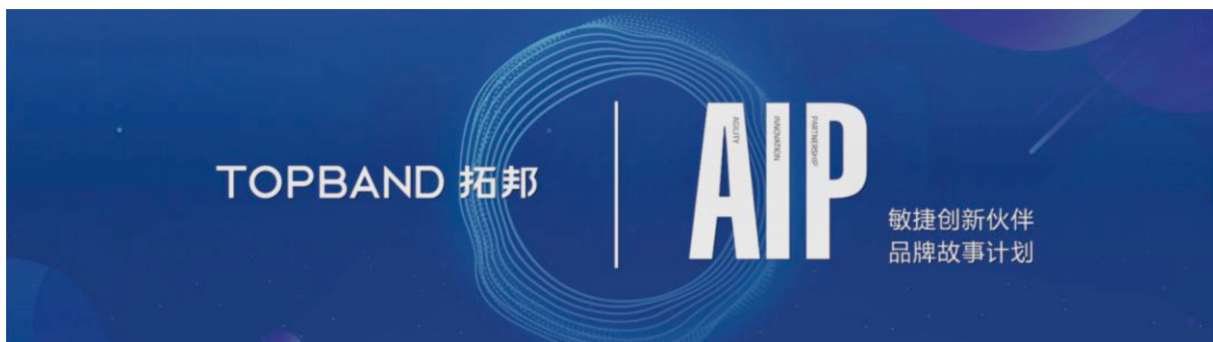
拓邦是众多客户的首选合作伙伴。拓邦在智能控制行业享有较高的知名度，为全球范围内近500家品牌客户提供行业领先的智能控制解决方案，其中不乏众多国际顶尖品牌。

2020年90%以上战略性客户满意度连5年实现提升，大部分客户将拓邦视为唯一或首选合作伙伴。

拓邦围绕品牌培育差异化竞争优势。拓邦围绕“敏捷·创新·伙伴”的品牌价值理念，建立了伙伴式快速服务能力、创新引领能力、敏捷运营能力三大核心竞争力。公司现拥有1300余人的研发团队，2020年新增专利申请600余项，全球范围内累计专利申请1722项，获得专利授权882项，截至2020年底，公司全球范围内商标注册103件，其中境外商标18件，参与研究制订国家和行业标准十余项。

品牌聚焦，拓邦进入经营发展快速通道。公司通过品牌聚焦战略，推动业务连续5年实现30%+收入规模高速稳定增长。

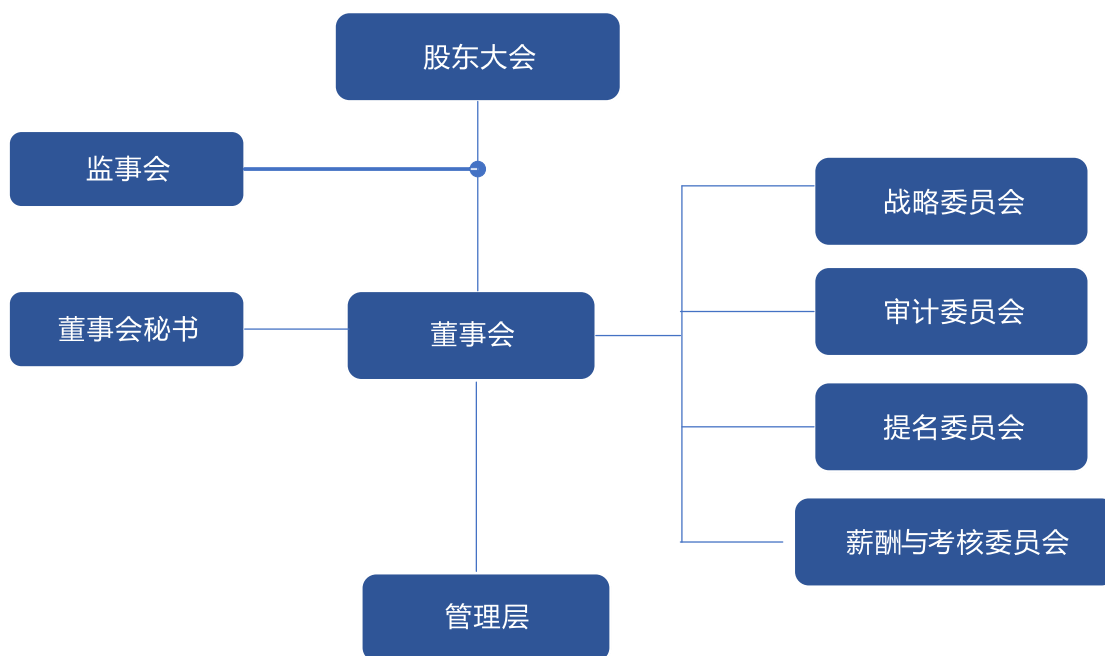
拓邦以打造B2B工业品全球标杆品牌为远大目标。公司坚持“以智能控制技术为客户提供价值，使人人受益”的使命，致力于成为全球领先的智能控制方案提供商。致力于动自身和客户实现从中国制造向中国创造、从中国速度向中国质量、从中国产品向中国品牌的转变，成为智能控制行业的隐形冠军。



2

公司治理

一、治理机构及管理层



公司自上市以来，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司章程指引》、《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，修订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等各项规章制度，并建立了一系列法人治理制度。

关于股东与股东大会：

公司严格按照《股东大会议事规则》、《上市公司股东大会规范意见》的规定和要求，召集、召开股东大会，能够确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权力。

2020年，公司共召开2次股东大会，均由董事会召集，历次股东大会会议的召集、召开、表决程序符合有关法律法规及公司章程的规定，出席会议人员资格合法有效，表决结果合法有效，不存在违反《上市公司股东大会规则》的其他情形。

关于董事和董事会：董事会现有9名董事，其中3名独立董事，2名职工代表董事。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《中小企业板块上市公司董事行为指引》开展工作，认真出席相关会议，积极参加培训，熟悉有关法律法规。公司严格按照《公司章程》规定的选聘程序选举董事，公司目前有独立董事3名，非独立董事6名。

2020年，公司共召开了12次董事会，会议的召集、召开和表决程序、决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。公司董事会根据《上市公司治理准则》下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，专门委员会严格按照有关法律法规及各专门委员会议

公司治理

事规则履行其职责，为董事会的科学决策提供了有力的补充。

关于监事与监事会：监事会成员中有3名监事，其中1名职工代表监事。公司监事会严格按照《公司法》、《公司章程》等有关规定产生。公司监事能够按照《监事会议事规则》的要求认真履行职责，诚信、尽责的对公司财务状况、重大事项的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

2020年，公司共召开了8次监事会，会议的召集、召开和表决程序、决议内容均符合法律法规和《公司章程》《监事会议事规则》的规定。公司监事会严格按照《公司法》、《证券法》等法律、法规以及《公司章程》、《监事会议事规则》的规定，依法履行职责，通过列席董事会、股东大会，对公司生产经营活动、重大 事项、财务状况及董事会、高级管理人员履行职责情况等进行监督，维护公司利益及股东的合法权益。

经营管理层：

公司经营管理层按照《公司章程》、《总经理工作细则》的规定履行职责，严格执行董事会和股东大会的各项决议，积极推进业务发展和内部管理，保障公司持续健康稳定的发展，公司主要经营管理层人员稳定，具体情况如下：

武永强，公司董事长、总经理，广东省认定的“广东特支计划” 科技创业领军人才,深圳市认定的地方级领军人才,获深圳市政府授予的“深圳市青年科技带头人”,深圳市南山区“十大杰出青年”、深圳市南山区“领航人才A级”等荣誉称号。

彭干泉，公司董事，男，1972年出生，硕士学位。历任公司技术总监，现任公司董事、BG总经理。

马伟，公司董事、副总经理，男，1974年出生，学士学位。历任公司技术开发工程师、总经理，现任公司董事、副总经理、BG总经理。

郑泗滨，公司董事、副总经理，男，1966年出生，硕士学位。历任公司财务部经理、财务总监，现任公司董事、副总经理、BG总经理。

文朝晖，公司副总经理、投资总监、董事会秘书，女，1974年出生，本科学历，会计师。历任公司财务部经理、财务总监，现任公司副总经理、董事会秘书、投资总监。曾连续5年被评为“新财富金牌董秘”，荣获深圳证监局“优秀董秘”、“证券时报百佳董秘”称号，入选新财富“2019年度金牌董秘名人堂”主导公司治理、资本运作、投资者关系、投资并购等工作。

向伟，财务总监，男，1977年出生，本科学历，高级管理会计师，国际会计师。历任公司财务部经理，现任公司财务总监。

二、反舞弊与合规、知识产权与商业秘密保护

（1）反舞弊与合规

拓邦倡导建设公平、公正、诚信的经营环境，规范商业交易行为、坚守商业道德，始终关注廉政建设，打造廉洁文化，畅通对违法违规行为的投诉举报渠道，为公司持续健康发展、打造阳光企业保驾护航。

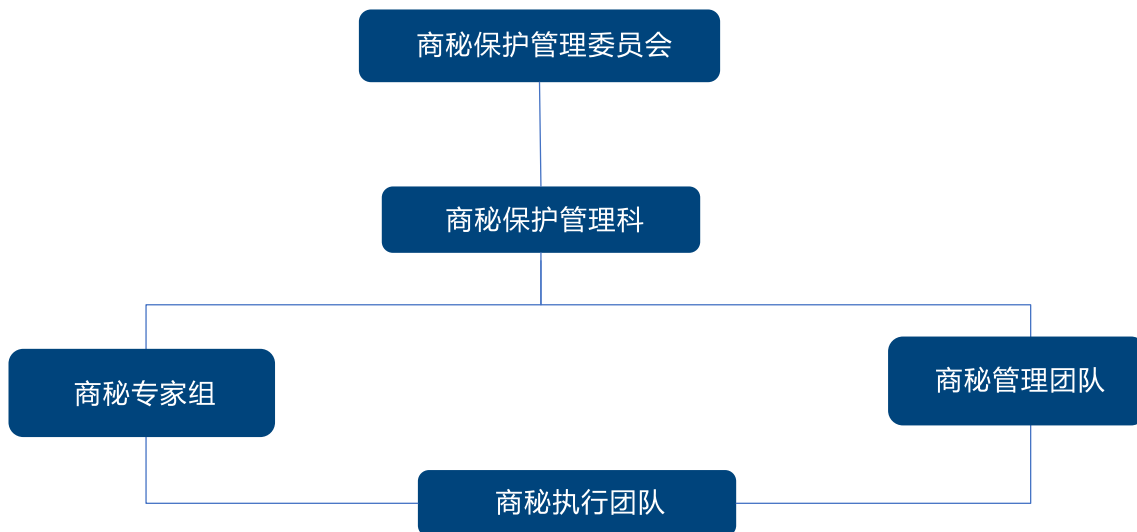
制定并严格实施《公司内部审计制度》、《反不正当及舞弊行为举报奖励管理办法》、《职员与公司利益冲突申报管理制度》、《员工信用管理制度》等，建立反舞弊微信公众号，倡导诚信、清廉、可靠的职业行为，通过制定《公司商业行为与合规准则》，对基本行为要求、公司与员工、公司与商业合作伙伴、质量健康安全与环保、投诉与举报等行为予以规范，对违规行为采用扣除信用分、警告、记过、辞退等处置措施，并在公司内公告、警示。

（2）知识产权保护

为保护公司各项知识产权，公司优化专利运营部组织架构及管理方式，对专利运营采用矩阵式管理，以为客户创造更大价值为宗旨，配置资源，通过定期专利运营活动，增强公司在当前业务模式下的核心竞争力，促进公司研发创新和业务模式升级，更好地实现公司的商业目标，为公司创造更大的经济效益。

（3）商业秘密保护

基于公司经营发展需要，2018年公司成立商业秘密保护管理委员会，由公司董事长武永强担任主任，各副总经理担任委员，领导、统筹公司的商业秘密保护管理工作。下设商密保护管理科，负责公司商密保护管理体系的建立、实施和监督。



公司治理

商业秘密保护，对企业发展起着保驾护航的作用，公司通过商业秘密需求管理、商业秘密规划、商业秘密运行管理和评估改进四大工作流程建立了以人员保密、信息保密、环境保密三大内容的商业秘密保护管理体系。



商业秘密保护管理委员会例会

2019年：深圳市南山区人民检察院、知识产权检察部部长曾受邀莅临公司，为公司重点岗位开展以知识产权和信息安全的相关犯罪为主题的课程，极大提升了员工商业秘密保护意识。

2020年：深圳知识产权保护中心相关领导莅临考察，对公司商业秘密保护工作高度赞扬。公司根据公司战略需求，持续改进商密保护管理体系，建立完善的保密制度，持续修订《商密组织和运行机制》、《商密违规事件奖惩规定》、《信息保密制度》等制度规范，划定商业秘密的范围，明确商业秘密管理责任，确定失密泄密的处罚措施等内容。

公司注重自有商业秘密的保护，也致力于客户信息保护管理体系的建设，为客户营造一个安全可信赖的环境。公司将客户商业秘密保护要求嵌入公司的组织、流程和机制中，建立独立客户保密团队、将客户信息保密纳入团队的绩效考核；设立客户专项的保密预算、持续加大技术投入；宣导员工对客户信息的保密责任，提升员工的保密意识。

3

利益相关方权益保护

利益相关方权益保护

1、政府责任

(1) 合法经营及依法纳税

公司坚持守法经营，坚守诚信与公平的行为准则，自觉承担社会责任，努力成为业内的标杆企业，并为公司持续而和谐的发展打下坚实的基础。

拓邦股份坚持合法经营，公平竞争，诚信待客，不断提高服务质量，将合规经营理念深深地融入到公司运营和每一位员工的日常业务之中。公司积极履行经济责任，依法纳税，2018~2020年公司及各子公司依法纳税额分别为14,839.33万元，11,409.85万元，16,787.74万元，为经营所在地经济做出较大贡献。

(2) 解决就业

公司以融入当地社会经济发展为己任，积极解决劳动力就近就地就业问题，截至2020年底，公司在职工共6,229人。公司每年向社会提供适配岗位，吸收高端人才、专业技术人才、应届毕业生就业，壮大人才力量。此外，公司通过提供残疾人岗位等方式解决贫弱群体的就业问题。

2、投资者责任

(1) 注重股东回报，持续现金分红

公司重视对投资者的合理投资回报，树立回报股东的意识，并兼顾公司的可持续发展，保持连续、稳定的利润分配政策，尤其注重保持连续、稳定的现金分红政策，在保证足额现金分红及公司股本规模合理的前提下，结合对投资者（特别是中小股东）的合理回报等情况，制定了长期和相对稳定的利润分配办法及切实合理的分红方案，积极回报股东。

公司上市以来历年利润分配及资本公积转增股本方案

年度	利润分配方案/预案	现金分红总额 (亿元)	归母净利润 (亿元)	股利支付率
2020年度	每 10 股派 0.5 元	0.56	5.34	14.23%
2019年度	每 10 股派 0.5 元	0.51	3.31	15.36%
2018年度	每 10 股派 1.0 元	1.01	2.22	45.63%
2017年度	每 10 股派 1.0 元转增 5 股	0.68	2.10	32.37%
2016年度	每 10 股派 1.5 元转增 5 股	0.68	1.44	47.14%
2015年度	每 10 股派 1.5 元转增 5 股	0.45	0.81	56.09%
2014年度	每 10 股派 1.0 元	0.24	0.65	37.17%
2013年度	每 10 股派 1.0 元	0.22	0.41	53.90%
2012年度	每 10 股派 1.5 元	0.33	0.33	98.02%

利益相关方权益保护

2011 年度	每 10 股派 2 元转增 1 股送股 2 股	0.34	0.70	48.31%
2010 年度	-	-	0.72	-
2009 年度	每 10 股派 1.5 元转增 2 股	0.21	0.45	46.73%
2008 年度	每 10 股派 1.5 元转增 4 股	0.15	0.37	40.76%
2007 年度	每 10 股派 0.4 元转增 10 股	0.02	0.21	9.63%
合计		5.40	19.06	28.33%

回购日期	回购数量（股）	回购金额（元）
2020 年	3,580,600	20,004,351.75
2019 年	10,238,320	55,898,336.38
2018 年	1,020,000	4,101,632.50
合计	14,838,920	80,004,320.63

自2007年上市以来，累计现金分红（含2020年）5.40亿元。

累计回购股份0.15亿股，回购金额0.8亿元。

（2）信息披露

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司规范运作指引》、《信息披露管理办法》进行信息披露工作，通过证监会指定信息披露媒体真实、准确、及时、完整、公平地披露定期报告、临时公告，确保所有投资者能够公平地获取公司信息。此外，在确保信息披露合规的基础上，适度增加自愿性信息披露，提高公司信息披露的可参考性及实用性。

2020年度公司在深交所网站和巨潮资讯网上共披露4份定期报告，以及其他公告共163份。随着海外投资者关注度的不断提升，满足国内外投资者的信息获取，2020年同时将同增加披露年度报告英文版及社会责任报告中英文版。

（3）投资者沟通

公司积极贯彻落实深圳证监局关于开展投资者保护“蓝天行动”专项工作的通知（深证局发[2017]43号）要求，积极地响应投资者保护“蓝天行动”专项工作的号召，切实提高公司信息披露质量，引导投资者树立长期投资、理性投资的理念，将保护投资者合法权益落到实处。

2017年，公司受邀接待投资者参与深交所组织举办的“践行中国梦——走进上市公司”系列活动，实地参观走访企业，董事长、董秘就公司发展历程、经营情况、未来展望等情况与投资者进行深入交流。

2018年，公司董秘作为深交所中小企业代表，参与深交所启动“315投资者保护月”系列活动启动仪式。

利益相关方权益保护



走进上市公司活动



315投资者保护月活动

2019年、2020年，公司参加由深圳上市公司协会、深圳市全景网络有限公司共同举办深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，加强与投资者的互动交流工作。

2020年公司增加与资本市场的沟通频次，通过对行业、公司业务进行分类梳理，便于投资者更清晰的了解智能控制行业及公司业务，扩大行业宣传面，构建公司资本市场良好的品牌形象自加入深股通标的后，增加与境外投资者的沟通，增加境外投资者的关注及投资。

3、客户及消费者责任

拓邦的使命就是用智能控制技术为客户创造价值，使人人受益。

（1）助力伙伴成长

自成立以来，拓邦引领了国内智能控制行业的发展，见证了国内外家用电器及电动工具市场的普及和繁荣。25年的历程之中，拓邦也一直站在广大客户身后，陪伴优秀的客户伙伴从弱到强、再到行业龙头、业界翘楚。

拓邦秉承“敏捷创新伙伴”的客户服务理念。以敏捷的响应速度，为客户提供创新的技术方案和服务，把客户当成长期合作伙伴，以至诚之心为客户精诚服务，全力支持客户做强做大、与客户共同长期成长。

拓邦通过以下两方面来提升自身应对客户诉求的敏捷程度：一方面，打通内部流程，优化流程节点，加强内部管理。2020年，拓邦组织实施“以客户为中心的流程再造”，提升组织效率。另一方面，拓邦加强全球化布局，让优秀的人更加贴近客户，给客户更快速的响应反馈。近年来，我们已在客户总部、工厂、办事处等地，分别布局了拓邦的工厂、运营中心、研发办事处等，在就近服务客户方面成效显著，且在不断扩大布局之中。

拓邦以创新为核心竞争力之一，近年来每年7%左右的营收投入研发。拓邦1300多名各类研

利益相关方权益保护

发工程师为客户提供各个行业的专业服务，拓邦的研发队伍也为客户创造出越来越多的价值。

我们视客户为长期合作伙伴，愿意与客户共同成长。一方面，我们以伙伴之心毫无保留地向客户提供拓邦的专业水平，另一方面，我们以忠诚之心陪伴客户长期发展。我们陪伴和支持了众多客户从弱到强，直至成为行业龙头。即使历经坎坷或客户短暂遇到困难，拓邦也迎难而上给予必要支持。当然，在陪伴客户成长的过程中，拓邦也享受到了客户给予的更多关怀和回馈。

拓邦为核心客户配置了以客户为中心的“铁三角”服务团队，以团队形式为客户提供更为专业、优质、贴近化的服务。

在该铁三角之中，包括AR、SR、FR，涉及销售、解决方案、交付等三方面，这三名人员组成同一个最为精简的客户服务小组，集中解决与客户沟通过程中的商务、技术、交付问题。在此服务小组中，技术及交付前置到项目前期沟通环节，尽最大程度减少客户沟通的反复，避免客户需求传递过程中的遗失，最大程度响应到客户需求。

同时，铁三角团队作为与客户接触最为紧密的业务单元，也被赋予了最大的内部资源呼叫权限，他们理解客户需求、解决客户需求、同时呼唤内部资源更好地解决更好级别问题，成为客户最亲密的战友。

打造“以客户为中心”的文化，从不同角度和不同方面积极为客户服务。

除日常的客户服务之外，每年组织两次由第三方主导的客户满意度调查，并作为重要考核指标之一。念念不忘，必有回响，在浓烈的服务客户的氛围之下，拓邦也得到了客户的广泛好评。2020年，我们获得了众多客户的或口头或书面或正式荣誉的嘉奖。



利益相关方权益保护

（2）助力智能化生活

拓邦一直致力于用自身在智能控制行业的专业实力服务品牌客户和终端消费者，与世界各地的优秀客户一起，共创智美未来，助力全世界人民共享更加智能化的美好生活。

拓展智能控制应用行业，拓邦围绕人们的日常生活场景，不断丰富智能控制技术及其应用行业、不断拓展助力客户实现智能化生活的解决方案，为实现智能化生活贡献着拓邦智慧。

从创业之初的空调控制器，到上市之时的微波炉控制模块，再到如今面向四个行业的多系列的整套的物联网解决方案，拓邦已从仅能提供单一产品的南方小厂，成长为年产亿只智能控制模块的国际领先企业，产品涵盖广大消费者家居和工作生活中的大部分智能化设备，包括大家电、小家电、电动工具、园林工具、工控、医疗、汽车电子、锂电产品、物联网等。

每年1亿多台智能设备搭载着拓邦的智能控制解决方案走入世界各地人们的生活，拓邦不断深挖应用行业、拓展新业务行业、扩充优质客户群，依托各类智能设备走入千家万户，不断为世界各地人们的智能化生活创造价值。

加深智能化解决方案水平。拓邦坚持“技术创造价值”的核心理念，不断深耕智能控制技术、引领智能控制行业发展方向、向广大品牌客户提供过硬的智能控制技术，用技术之光点亮人们的智能生活。

一路以来，拓邦高度常重产品和技术创新，以创新为核心竞争力之一，为客户提供高附加值的价值回报。

2020年，拓邦专业研发人员1300余人，研发投入占营收占比高达7%以上，领先于同行业。截至2020年12月31日，公司累计专利申请1722项，其中发明专利644项，获得专利授权882项，其中发明专利92项，专利涵盖处理&控制、传感&检测、电机控制、人机交互、智能物联、新能源、移动机器人等行业，形成了底层核心技术平台、周边扩展应用技术、物联网及机器人等未来技术平台相结合的产品平台和技术平台，以核心技术为基本元素、典型应用场景为核心积累、物联网为未来方向、IPD为基本流程，为客户提供快速灵活、高效协同的智能化技术解决方案。

夯实智能化品质。质量是产品的生命线，也是实现智能化生活的重要前提之一，拓邦正在推动建立“零缺陷”质量体系，坚持在质量控制上不断精益改善，通过不断的精益管理为客户提供更为上乘的产品品质。

拓邦在采购、研发设计、试产、量产、售后等环节践行精益改善的质量体系，建立了专业的各类实验室，为快速灵活、高效协同的研发保驾护航。

拓邦中心实验室已通过国家实验室认证（CNAS认证）、DEKRACTF实验室认证、TUV莱茵目击实验室认证、ULWTDLP实验室认证，为客户和合作伙伴提供EMC测试/EMI测试、元器件认证测试、产品可靠性测试/寿命测试、安规测试/电磁兼容测试、环保标准测试、有害物质检测、失效分析测试等。除中心实验室外，各类专业实验室，如燃气实验室、厨电实验室、工程实验室、电池实验室、智能马桶实验室、冰洗实验室、电动实验室等，均可按照UL,CE,VDE,TUV,GS等认证要求进行专业产品测试。

利益相关方权益保护

（3）环境友好型社会

拓邦坚持用自身的技术和生产经验助力节能、环保，促进社会环境友好。

我们积累的变频技术，广泛地应用到变频空调、变频油烟机、变频冰箱等项目之中，我们用诸如变频等先进的技术让产品更加节能。我们推出户用锂电储能方案在欧美等发达经济体中得到了广泛应用，它广泛利用太阳能，进行电能转化，极大提高了能源使用效率，降低了能源消耗。

在设计和生产过程中，我们也广泛使用各类环保材料和环保公益，我们已通过ISO14001：2015环境管理体系证书、HSPMQC080000有害物质过程管理体系、ISO45001：2018职业健康安全管理体系认证等，我们的产品在原材料和制程方面对有害物质进行管控，符合ROHS、REACH等国际标准。

4、供应链及伙伴责任

（1）供应商品质与交付体系搭建与辅导

公司品类采购联合SQE一起辅导PCB、线材、电感、变压器供应商提升其品质管理系统。公司品类采购联合交付管理工程师重点辅导PCB及线材供应商建立计划体系，大幅提升其交付达成率。

（2）需求与供应端到端数据交换

公司与客户的订单预测是通过CRM平台交换，提升反应速度及数据的准确性。

公司与供应商的交付排程是通过SRM平台交换，快速提升交付计划及生产计划的决策能力。

。

（3）市场行情共享与策略协同

公司品类采购每个月会发布各品类的交付及成本走势，并提供因对策略，如：PCB,IC等。

品类采购，后端采购及主计划会联合客服一起和客户做协同。

（4）打造“可信赖，助成长，抢机会”国际化平台

当供应市场动荡时，我们会主动评估供应商的备货能力，并提供顾问及相关资源的支持，和我们的协力厂商一起“同舟共济”。公司会推荐优秀的供应商（尤其是国产供应商）推荐给我们的国际客户，和我们的协力厂商一起进军国际平台，打造全球竞争力。

（5）战略采购：公司2018年成立战略采购委员会，采购委员会是公司在采购方面的最高决策机构，对公司采购政策、方针、策略的制定负责，如供应商的战略布局、各个品类份额分配等内容的审批与决议等，通过战略采购实施，统一了公司在品类管理、质量管理、技术管理的目标与标准，并通过公开透明的采购平台，使采购策略更加贴近事业部，服务客户的需求，同时将供应链优势打造成为公司的核心竞争力之一，通过实施战略采购，公司集采比例已有所提升。

5、智能制造/数字化

公司始终致力于以技术创新引领产业升级，更加注重资源节约、环境友好、智能化，实现企业可持续发展。随着大数据、云计算、人工智能、工业互联网等技术的迅速发展，数字化技

利益相关方权益保护

术被广泛应用于经济的各个环节，推动了新消费时代的到来。个性化、定制化的消费观越来越普遍，重塑了生产者和消费者之间的关系，也对供给端的生产效率、产品质量、敏捷反应等都提出了更高的要求，智能制造、数字化运营迫在眉睫。

2019年，拓邦股份惠州生产基地完成生产MES系统基本覆盖，为公司整体建立数字化智能制造提前布局。

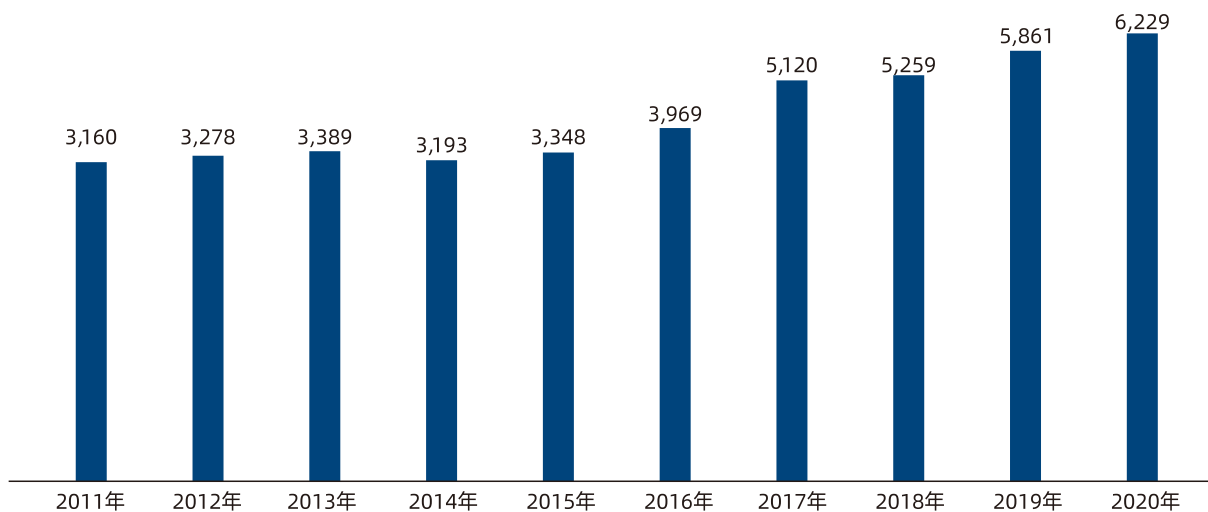
2021年，拓邦宁波运营中心一期将投入使用，作为集研发、生产、销售一体的华东运营中心，通过打造集智能生产、智能仓储、智能物流为一体的数字化运营模式，可大幅提高生产效率、缩短物流时间、提高整体周转效率，通过劳动力节省、生产效率提升，实现降本目标。

公司提前布局的数字化信息平台未来将全面汇总各个生产环节数据，及时监控并反馈整个供应链端到端的制造过程信息，并结合数据及信息来循环分析和优化整个生产流程，在满足客户交付的同时，做到更高品质的保障。

拓邦股份深耕控制器行业多年，在数字化运营、智能制造的加持下，将本着“用智能控制技术为客户提供价值，使人人受益”的企业使命，通过不断的努力实现各个业务环节的智能化，为客户提供更多值得信赖和高品质的产品。

6、员工责任

拓邦股份积极解决当地人才培养、招聘就业等问题，为社会提供大量的工作岗位。截至20



利益相关方权益保护

（1）保障员工合法权益

公司对员工权益、员工的发展、员工关系及活动等十分重视，并严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规，在女职工和未成年人劳动保护管理、职业健康安全检查、职业健康体检、职业病管理等方面严格按照规定执行，建立规范的劳动关系，明确双方的权利和义务，按规定签订劳动合同、缴纳五险一金。公司依据相关政策，建立合理完善的休假制度，保障员工休假权利，促进工作与生活的平衡。员工可以享受带薪年假、婚假、丧假、病假、产假、陪产假、探亲假、换休假、旅游假等。公司员工除享受正常的薪资水平，核心人员还会获得股权激励、项目奖励，形成多层次的薪酬、福利机制。

（2）完善人才发展机制

2020年，公司在人员培养与发展上更上一层楼，公司拥有较完善的企业大学体系和精品课程。在公司层面，有新人训系列（新人入职培训、雏雁训练营）、管理系列（新雁训练营、飞雁训练营、领雁俱乐部）、专业系列的精品课程（研发模块专业知识培训和专题交流、采购模块专业知识和技能培训、制造模块关键岗位培养、销售模块意识导入和能力提升）；在部门及岗位层面，有新入职导师辅导、专业模块知识沉淀、年度培训计划实施等。除此之外，公司有完善的人才培养的机制和制度，如在线学习平台、《新员工试用期管理办法》、《导师管理制度》、《职业发展管理办法》、《任职资格管理体系》、《外部培训管理制度》等。完善的人才发展体系，能够真正做到为员工赋能，让人才成为公司发展的发动机。



利益相关方权益保护

(3) 关注员工身心健康

安全生产

拓邦已通过ISO45001管理体系认证，培养全员安全生产意识。拓邦严格遵守国家安全生产法、消防法、职业病防治法、环境保护法等有关法律法规，结合本公司的发展实际需求，拟制了符合公司实际情况的三十六份安全生产相关规章制度。

拓邦员工均签署《安全生产责任书》，层层落实安全生产要求，明确各自岗位的安全生产工作要求。公司通过设立公司级专职安全管理工作人员及生产部门兼职安全管理岗位，落实日常安全生产检查及整改工作，使所有的安全生产管理工作形成“闭环”管理模式。公司成立专门的安全生产管理委员会，每月由安全生产管理委员会牵头，组织管理层及一线员工代表，下到车间开展安全生产检查。

公司执行安全生产奖惩机制，以年度为周期，开展安全绩效考核，以专用安全生产奖金，按照年度内的考核情况进行奖惩，并将考核结果、奖惩情况内部公开。安全生产委员会定期召开安全生产月度、季度、年度会议，不断总结相关工作经验，相互学习，促进整个公司的安全生产。



2020年12月23日 消防疏散演习

利益相关方权益保护

职业健康管理

拓邦遵守《中华人民共和国职业病防治法》，保障员工的职业健康安全，积极使用新设备、新工艺、新材料等改善员工的作业环境。

2019年公司已完成从OHSAS18001到ISO45001的职业健康管理体系转版认证工作。

拓邦定期聘请外部专业机构对作业场所所有害因素进行检测，每年至少进行一次作业场所职业危害因素检测，每三年进行一次作业场所危害因素现状评价，保证拓邦的发展符合职业健康要求。

在每位需要接触职业危害的员工入职时，公司会在合同上书面告知员工本人岗位所接触到的职业危害因素有哪些及该如何进行防护，同时在作业现场，张贴相关警示标志，告知员工作业过程中需要注意的事项。

拓邦公司严格执行岗前、岗中、离岗的职业健康体检工作。岗前检查发现的不符合人员，不予录用，或征求员工同意后调整岗位；岗中职业健康体检结果异常人员安排调离原岗位；同时做好离岗的职业健康体检工作，保证每一位从拓邦离开的员工均能健健康康去新的岗位。

拓邦不断追求本质化安全，引进自动化设备，替代人员进行生产。如：自动点焊、贴片、刷版的设备。不断推行自动化车间理念，使员工远离危险岗位，保障安全生产。

安全文化建设

公司建立安全宣传专用文化宣传栏，定期公布安全生产隐患排查、各类检测报告，公司安全生产重大事项宣传等。公司要求安全生产火灾0事故、职业病0事故，2020年公司未发生重大安全生产事故。

公司定期举行消防疏散演习、触电事故、化学品泄漏演习、电梯救援演习、工伤救援演习等应急活动。通过内部刊物安全专栏，宣传安全相关知识，提高广大员工安全意识。公司成立兼职义务消防队，定期进行消防技能训练，开展义务消防队内部间的技能大赛，提高义务消防队员的救援技能。

组织中医问诊

2020年，公司邀请中医促进委员会志愿者到深圳总部，为职工做办公室职业病预防、亚健康调理，义诊服务为期3天，内容包括中医诊脉、推拿按摩、常见疾病中医疑难解答与食疗保健等方面的中医健康咨询与调理。中医师为职工诊脉过程中发现的健康问题，针对症状给予合理的健康保健建议。对职工提出的健康咨询进行现场解答，并结合职工工作习惯讲解中医调理预防保健养生知识，帮助职工养成健康的生活方式和习惯，受到职工好评。

关注心理健康

EAP-提升员工心理资本，助力员工幸福生活，公司为全体职工、员工设置的一套长期的、系统的福利项目，旨在通过专业人员对组织进行诊断、建议和对员工提供专业指导、咨询和培训服务，解决员工及家庭成员的各种心理和行为困扰，帮助改善组织的环境和氛围，从而提升员工在组织中的工作绩效，通过组织对员工的深层心理关怀，实现组织心理资本的积累以及员工

利益相关方权益保护

幸福感的提升。公司EAP（员工心理关怀）每年都会针对员工各个层面的需要提供相应的心理关怀，2020年在一对一咨询、团体沙龙、培训、活动等方面开展多项相关工作，接待主动来访的员工总数为百余人，咨询小时总数为200余时。



2019年亲子沟通训练营



2020年心理健康月活动

利益相关方权益保护

(4) 丰富多彩的员工活动

公司坚持“快乐工作，健康生活”的工作理念，定期组织丰富多彩的员工活动，如每年1月的卡拉OK大赛，2月的开工活动和闹元宵节活动，3月的女王节和学雷锋活动，4月的团建活动，5月的厨艺大赛，6月的亲子活动和彩虹跑，8月的各项技能比武大赛，9月的中秋活动，11月的职工运动会，12月的圣诞活动等，公司成立了足球社、篮球社、羽毛球社等社团组织，定期组织社团活动，丰富员工业余生活，专门建立了烹饪体验中心，各部门可通过预约的方式不定期开展烹饪体验活动，一方面体验公司的产品、不断提升产品品质，另一方面提高团队凝聚力、激发团队活力。通过丰富多彩的活动不仅肯定了员工对公司发展作出的贡献，激发员工的工作热情，也加强了员工对公司的归属感。



利益相关方权益保护

（5）多样化福利体系

为保障组织活力，激发员工内驱力，增强对公司的归属感，不仅为职工提供缴纳五险一金、调户、居住证、班车、食堂、福利小店、健身房、舞蹈房等福利，还有着丰富多样的福利体系，如开心游四方的带薪旅游假和旅游基金、健康大盘点的年度体检、帮助大家更好生活的无息购房购车借款、温馨的生日祝福购物卡、富有特色的传统节日礼品、公益互助性的爱心基金、温馨关怀的EAP心理咨询服务、员工子女游乐园等。公司力求从各方面入手，全力保障员工的安全，提升员工的工作幸福感。

（6）提高员工满意度

为打造公司良好的体验文化，提升员工舒适感、归属感和敬业度，公司将员工体验作为专项工作推动，并成立“员工体验官”的非正式组织。在2020年员工体验工作中，员工体验平台共计推送31篇软文，跟进250个提议及回复，改善了49个硬件及软件体验专项。疫情防控期间，作为官方平台收集回复全员疑问，保证公司非正式沟通渠道畅通；办公环境持续升级；集团物业标准化、规范化管理，点点滴滴，我们真正地把“关注员工体验和感受”落到实处，包含疫情防控期间全员疑问回复、周回复等。

7、社区责任

（1）党建工作

深圳拓邦党支部成立于2013年，截止2020年底在册正式党员113名。

惠州拓邦党支部成立于2017年，截止2020年底在册正式党员9名。

2020年深圳拓邦党委除正常开展“三会一课”以外，在公司内外部积极开展各类活动。

3月，号召为疫情捐款

7月，惠州拓邦电气党支部组织参观“潮汕七日红”红色基地

9月，深圳各党支部党员、义工参与“光盘行动”活动

10月，深圳拓邦党委组织观影《我和我的家乡》主题党日活动

11月，深圳拓邦党委组织的参观“东江纵队北撤”红色基地主题党日活动

12月，惠州拓邦电气党支部组织的“厂区外围卫生清洁活动”

利益相关方权益保护



利益相关方权益保护

(2) 校企合作

与哈工大（深圳）校区战略合作:2019年3月，拓邦与哈工大（深圳）校区达成战略合作，在智能技术联合实验室、燃气控制技术联合研究、博士后创新实践基地方面开展深度合作,并设立“哈尔滨工业大学(深圳)深圳拓邦股份智能技术奖学金”，面向哈工大机电工程与自动化学院的优秀在读本科生。该奖学金连续评选4年，每年出资10万，按评定结果给予奖励。

与桂林电子科技大学战略合作:2020年8月，为落实国家科教兴国战略，促进科技创新，加快产业经济发展和社会进步，充分利用高等院校的技术、人力等资源以及先进成熟的技术成果，利用企业的生产条件，提高教学的科研能力，将科研成果尽快地转化为生产力，不断提升国家相关产业的技术和管理水平，拓邦股份与桂林电子科技大学签订了关于承接国家重大专项、人才培养、学生实习等战略合作协议。提升国家相关产业的技术和管理水平，拓邦股份与桂林电子科技大学签订了关于承接国家重大专项、人才培养、学生实习等战略合作协议。



哈尔滨工业大学(深圳)深圳拓邦股份智能技术奖学金

利益相关方权益保护



哈尔滨工业大学(深圳)深圳拓邦股份智能技术奖学金



与桂林电子科技大学战略合作

利益相关方权益保护

(3) 义工组织活动

- 1、光盘行动：在公司内部举行倡导大家节约粮食养成不浪费的好习惯，并持续组织、参加这类活动。
- 2、羊台山环保行：代表拓邦形象，倡导他人不乱扔垃圾，为公司的企业文化做宣传。
- 3、华阳特殊儿童福利院送物资：将捐赠经费用来购买物资送给华阳特殊儿童福利院，更多的关注社会特殊群体，给予力所能及的帮助。



义工活动—光盘行动



义工协会羊台山环保行活动

利益相关方权益保护

(4) 对外捐赠

2020年3月，拓邦股份有限公司海外销售中心筹措首批医疗口罩，紧急运致疫情严重的意大利、德国、爱尔兰等地，为身处疫情严重地区的客户解燃眉之急。客户纷纷对我们的及时援助表达了由衷的谢意，也更加坚定了对拓邦品牌定位为战略伙伴的信念与决心。



4

环境保护与可持续发展

环境保护与可持续发展

1、三废处理及噪声污染防治

拓邦公司在发展中不断的寻求新材料，探寻新工艺，以减少对环境的污染。

关于废水，公司启动废水控制专项改善方案，对现有生产工艺进行了改造提升，废水产生量大幅减少，并将废水交由有资质的危废处理第三方公司进行合法合规转运集中处理。

关于废气，拓邦公司采用了废气收集处理系统，统一将废气抽风至楼顶由废气处理装置进行处理，后达标排放，并且每年委托有资质的第三方检测公司对处理前后的废气进行检测，确保废气处理装置有效。

关于固废，因工艺要求，生产中会产生部分危险固废，此类废弃统一收集到专门的危废房，定期交由外部有资质的危废处理机构进行处理。公司通过不断探索新材料及设备，不断改进工艺，来减少废弃物产生量。

关于噪声，公司选用低噪音设备，针对不同设备的噪声特性，分别采取基础减振、安装消声器、隔声罩或室内隔音，以及厂区周围及高噪音车间周围种植降噪植物等降噪措施，厂界噪声均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）。

2、环境保护行政许可事项

惠州拓邦拟在仲恺高新区东江高新科技产业园建设“拓邦惠州第二工业园项目”，该项目已完成备案及环评手续，拟选址地位于东江科技园东兴片区DN-02-16地块。

3、节能环保项目

中央空调系统变频技术应用:循环水泵及风柜变频的应用及节能，循环水泵、风柜与制冷压缩机是中央空调系统的重要部分，它在整个系统中能耗量大约35%。

公司采用变频技术应用到空调系统中，通过变频技术进行调节可以达到节能的目的，同时调节好制冷量和水流量，这样可以将节能效果提高到28%，年节省电量约：37万KWH。

太阳能光伏发电节能项目:太阳能发电是新兴的可再生能源技术，太阳能光伏发电具有电池组件模块化、安装维护方便、使用方式灵活等特点，是太阳能发电应用最多的技术。公司在深圳及惠州园区的太阳能光伏发电容量为300KW，每年发电量达到：47万KWH。





空压机余热回收节能：空压机在工作时产生大量的余热，大都被散热器和散热风扇或冷却塔排往空气中造成热能浪费，公司在压缩空气系统加装热回收机，将余热转换再利用，为公司宿舍提供热水资源，每年可节省电量约:17.6万KWH。

4、减少碳排放

对于碳排放的监控，拓邦股份每年自行进行盘查，并请第三方认证机构对盘查结果进行认证。2019年，公司严格遵循《深圳市生态环境局关于印发管控单位2019年实际碳配额数量和实际碳排放量的通知》，实际碳排放量13,153吨，相较于实际配额数量富余7,164吨。

5

社会责任成果

一、企业荣誉

- 1、国家企业技术中心
- 2、国家制造业单项冠军产品
- 3、标准化优秀单位
- 4、国家高新技术企业
- 5、第四届“深圳工业大奖提名奖”
- 6、惠州市高成长骨干企业
- 7、连续三年（2017-2019年度）获评“广东省守合同重信用企业”荣誉称号
- 8、深圳特区40周年最具潜力50家上市公司
- 9、第十三届中国上市公司价值评选中国中小板上市公司价值五十强
- 10、深圳企业500强
- 11、海关高级认证企业（AEO）
- 12、中国储能产业链100强
- 13、广东省制造业500强
- 14、2020年广东省电子信息制造业综合实力企业100强
- 15、广东省知识产权示范企业
- 16、2020年广东省人工智能骨干企业
- 17、2021年度广东省高价值专利培育布局中心
- 18、仲恺高新区统计守信企业
- 19、2019中国十大管理实践
- 20、惠州市企业技术中心

社会责任成果

二、实践基地

2018年，获批设立博士后创新实践基地。

2019年，成为深圳市南山区高层次创新人才实训基地。

2020年，公司积极响应广东省工业和信息化厅制定的“广东省培育世界级智能家电产业集群行动计划(2019-2022年)”，为实现我省智能家电产业发展的突破，促进产业健康稳定的发展，拓邦出资350万元参与组建智能家电创新中心（以下简称创新中心）。以创新中心作为运营主体，搭建智能家电测试与验证平台IOT和大数据平台，实现跨品类、跨品牌的智能家电的互联互通和多场景应用；建设完善智能家电公共服务平台加强国际合作与人才培养，提升综合服务能力。



智能家居物联网技术与应用
工程技术研究中心

TOPBAND拓邦

6

建议与反馈

建议与反馈

亲爱的读者：

您好！感谢您关注《拓邦股份2020年度社会责任报告》，对于您这份报告的建议与反馈，我们非常重视。您的建议与意见是我们提高社会责任绩效的重要参考，请与拓邦股份一起构建更完美的社会。您可以通过邮寄、电子邮件或电话的形式反馈给我们，再次感谢！

姓 名

单位名称

联系电话

电子邮箱

报告评价表	10分 很高	8分 高	6分 一般	4分 低	2分 很低
您认为本报告结构是否合理？					
本报告里是否披露了您想要了解的绩效指标？					
您通过报告是否清晰了解拓邦股份的社会责任理念和实践情况？					
您认为本报告是否友好易读？					
您认为本报告的内容安排及板式设计是否合理？					
您对报告的总体评价？					
您对《拓邦股份2020年度环境、社会责任、公司治理报告》的建议：					
您对拓邦股份可持续发展工作的建议：					