思进智能成形装备股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2021-002

	■特定对象调研	□分析师会议	
投资者关系活动	□媒体采访	□业绩说明会	
类别	□新闻发布会	□路演活动	
	■现场参观	□其他	
	智石基金: 俞仁胜、蒋有泉;		
	洪汇投资:周家德;		
	集诚投资: 田伟;		
参与单位名称及	发 东亚前海证券资管: 胡浩峰;		
人员姓名	中山证券自营:何思源;		
	国元证券研究所: 胡晓慧;		
	东方证券研究所:刘荫泽		
时间	2021年03月05日、2021年03月08日		
地点	全资子公司宁波思进犇牛机械有限公司		
1 + 八 司 + 休 1	董事长/总经理:李忠明先生		
上市公司接待人	董事会秘书/副总经理: 周慧君女士		
员姓名 	思进犇牛常务副总经理:周敏先生		
	一、观看企业宣传片并介绍公司基本情况		
	二、参观公司冷成形装备生产车间及展厅		
投资者关系活动	三、提问交流环节		
主要内容介绍	问题 1: 冷成形装备的行业进入壁垒?		
	(1)技术壁垒:由于冷成形装备属于大型机床,产品经		
	构复杂、零部件数量众多,	需要长期的技术研发及技术积累才	



能形成生产制造能力。随着下游客户对产品性能及稳定性要求的不断提高,技术壁垒对进入本行业企业的限制作用越来越明显。

- (2)人才壁垒:由于冷成形装备的生产核心环节在零部件的装配和调试,一线技工人员需要长期生产实践才能熟练掌握相关技能和经验。公司要培养一名合格的装配、调试等技工人员,通常需要数年时间。因此,对于行业新进入企业来说,人才壁垒是其考虑的必备因素。
- (3)客户壁垒:冷成形装备行业的下游行业主要是批量 化生产金属连接件的各行业生产厂商,下游客户数量甚众。此 外,由于冷成形装备的单台价值较高,因此下游客户在选购设 备时较为谨慎。通常在购买之前会经过充分的市场调研,然后 再选择使用过的或者在市场上拥有良好用户口碑的设备制造 厂商。这对于行业新进入者开拓新客户也产生了较大的进入壁 垒。

问题 2: 冷成形装备行业利润水平的变动趋势?

截止当前,思进智能是 A 股首家冷成形装备制造的上市公司。公司主营产品为多工位高速自动冷成形装备,用来在常温下实现一定尺寸范围内各种金属零部件的制造, 是塑性成形工艺生产紧固件、异形零件的重要工作母机。

冷成形技术可以理解为"常温下批量化金属一次成形技术",冷成形装备集成了冷镦、冷挤压、打孔、切边、倒角等冷成形工艺。

公司行业属于金属成形机床,产品结构复杂,技术含量高。 冷成形装备可以实现原材料在常温下一次成形,生产过程中原 材料少切削或无切削,材料利用率高、生产效率高、节能环保、 应用领域广泛,故冷成形装备具有广阔的市场空间。通过长期 的市场调节,行业利润水平维持在较为合理的水平并随着市场 供求情况的变化而有一定的变动。

问题 3: 公司产品的交货周期?

公司主导产品冷成形装备属于大中型装备,加工程序复杂、加工难度较高,相应生产周期较长。从原材料购进,到组织加工、装配,再到安装调试、发货,一般历时 3-5 个月。公司自 2021 年 2 月 15 日正式开工,相关订单正在安排有序交货及有计划地扩产进程中。

问题 4: 公司产能利用情况?

目前,公司产品种类丰富,涵盖五大系列、七个工位、一百四十余种规格的冷成形装备和三十余种压铸设备。产品生产过程主要涉及对金属零部件的机械加工环节、整机装配及调试环节。根据产品工位数和可制零件尺寸的不同,不同型号产品的体积、质量、结构、工艺复杂程度、零部件数量等方面差异较大,单个产品总的制造时间和制造难易程度差别亦较大。公司产能利用率一直较高,目前以自有资金购置的大型加工中心已就位,以募集资金购置的进口设备已签署相关合同,募投项目建设正有序进行中。

问题 5: 公司下游行业的应用领域?

公司下游行业应用领域十分广泛,涉及汽车、机械、核电、 风电、电器、铁路、建筑、电子、军工、航空航天、石油化工、 船舶等各个领域,随着传统工艺的持续更新换代,细分市场的 下游应用领域正不断拓展中。

问题 6: 公司未来的发展规划?

未来两年,公司将在现有产能规模和产品系列的基础上,按照公司发展规划扩张产能,进一步提升生产规模,丰富、完善冷成形装备系列产品;同时通过增加研发投入,加强自主研发创新手段,持续开发新产品、新技术以满足不断升级的市场需求,进一步巩固公司在国内冷成形装备行业的技术领先地位。

在产品开发计划上,公司将继续以市场为导向,保持现有

	产品市场的优势,重点发展智能化、高工位、大直径、环保型
	冷成形装备,主要研制开发 SJNP/SJPF 系列智能冷成形装备、
	SJBP 系列八/九工位冷成形装备、SJBF/SJBP 系列超大型冷成
	形装备等产品,提升成套技术服务能力,进一步提高产品附加
	值。
	其他情况说明:
	接待过程中,公司接待人员与投资者进行了交流、沟通,
	严格按照有关规定,没有出现未公开重大信息泄露等情况,同
	时已按照深交所有关规定要求来访人员签署调研《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2021-03-05、2021-03-08