

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	通过光大证券电话会议系统接入的投资者
时间	2021年3月9日
地点	公司四楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 张颖娟 证券专员 程海敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、简要介绍一下公司业绩快报的情况？</p> <p>答：经公司财务部门核算，未经会计师审计，2020 年全年营业收入 16.06 亿元，同比增长 15.92%；归母净利润 7168 万元，同比增长 948.03%；基本每股收益达到 0.1491 元，同比增长 950%。</p> <p>单四季度看，营业收入增速较前三季度有所放缓，主要有两方面原因：首先公司产能受限，2020 年产能虽略有增长，但同时小包装类产品占比提高，公司继续挖掘产能潜力难度加大；其次进入 11 月部分区域陆续爆出冻品检测新冠病毒阳性事件，影响了部分区域和渠道的销售，但这部分需求随着相关部门对冻品传播病毒的概率很低的解释出台，以及各地疫情的有效管控，逐渐恢复正常。但这种阶段性的动销影响，对产能的合理安排也会有更大的挑战。</p> <p>2、现有产能及产能规划情况？</p> <p>答：公司现有产能约 10 万吨，相比 2019 年略有增加，主要系福州金山工厂 2020 年完成技改，福州马尾工厂在 2020 年四季度投产，</p>

	<p>江苏百肴鲜工厂并表并搬迁至新工厂对公司所贡献的产能。2021 年会增加马尾工厂和百肴鲜工厂部分产能。山东合资公司项目目前在推进中，预计下半年也有部分产能增加。产能规划方面，短期来说,将通过租赁厂房以及协同叠加模式来补充产能,可以采用轻资产的方式来迅速扩建产能,深入销售区域,实现快速布局,未来也将继续筛选合适的区域和厂址来以租赁厂房的方式来实现快速投产。长期来说,连江工厂和舟山工厂会是公司未来重要的产成品基地和原料基地。</p> <p>3、公司是否有提价计划？</p> <p>答：基于目前行业竞争状况，行业内企业对直接提价比较谨慎。公司会根据生产成本波动情况和行业竞争情况做相关决策。</p> <p>4、连锁餐饮客户的开拓规划？</p> <p>答：目前公司直接签约的餐饮客户有海底捞、杨国福、张良等餐饮客户，餐饮渠道销售占比相对较小。餐饮客户对于公司生产流程、产品工艺、食品安全控制、定制化需求等诸多需求，客户粘性强。对公司的研发、生产、销售都提出了较高要求，因此公司专门成立餐饮渠道服务团队来重点开拓餐饮客户，树立标杆客户来吸引更多客户。</p> <p>5、如何看待疫情对行业的影响？</p> <p>答：首先疫情促进了行业内公司对 C 端渠道的重视，以及相应的小包装或者说中高端产品的增加，消费者可见的变化是 C 端小包装速冻食品尤其是火锅料制品产品和品牌的增加；其次竞争者的增多将导致竞争的加剧；再次 2021 年疫情影响逐渐消退部分爆发式的增量消费会有所减少；最后疫情促进行业整体消费升级，具体表现是经销商渠道的包装类产品占比的提升。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 3 月 9 日