

证券代码： 002677

证券简称：浙江美大

浙江美大实业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	博时基金：王晓冬、王增才、林博鸿
时间	2021年3月8日 13:30-15:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	夏志生、钟传良、徐红、李羽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司单4季度的增长比单2、3季度增速略有放缓，原因是什么？</p> <p>答：公司2020年单4季度增速略有放缓的原因：1、2019年4季度基数较高；2、新老产品交替。</p> <p>2、美大作为创始人，产品与其他公司产品有无本质区别？</p> <p>答：美大集成灶产品均由公司自主潜心研发，产品拥有100多项核心专利技术，无论在外观、材质、技术、性能、功能等各方面均处行业顶级水平，特别近几年在创新、优化和升级过程中保持公司自身的特色和精髓，与其他企业产品有着很大的差异化。公司将继续加大技术研发力度，不断研发行业前沿技术和创新产品，引领行业技术发展和消费潮流。</p> <p>3、电商用代运营模式是如何考虑的？后续如何管理线上与线下的关系？电商占比规划？</p>

答：公司电商渠道起步较早，已奠定了良好的基础。但随着近几年电商销售的快速发展，为快速提升线上销售，解决地域、人才等限制因素，2020年公司调整运营模式将京东、苏宁、天猫等平台的官方旗舰店委托专业电商运营机构运营，并对线上与线下的产品进行差异化，对产品价格、运营等制订了严格的要求，保证了线上线下的相互促进和融合发展。目前运营情况很好，得到了京东和天猫等平台的高度评价。2021年电商占比目标达到两位数。

4、未来线下成长是靠扩大经销商驱动，还是靠经销商自身做大为主？

答：线下经销商网络是公司目前的第一大销售渠道，公司已制订了渠道下沉等多项政策，通过空白区域招商、大城市增商等方式继续加大和扩张经销商网络渠道；同时鼓励现有经销商做大做强，支持经销商多开店、开大店、开好店，提高经销商单店产出力，培养大商，通过公司和经销商的共同努力，进一步扩张和提升经销商网络；同时加大加强KA渠道、工程渠道、家装渠道、社区渠道等多元化渠道的推进工作，巩固、提升和壮大线下销售体系。

5、经销商群体的素质能力如何评价？

答：美大的经销商都是公司精心挑选和培养建立的，与公司合作时间长，对公司忠诚度很高。公司每年对经销商进行评估，对不符合公司要求的经销商给予更新。因此从经销商的体系完备性、运营质量、盈利能力等角度看，公司的经销商队伍整体水平属行业最高水平。

6、从中长期角度，是否考虑引入资源或外部管理的力量？

答：公司在发展过程中注重人才的引进和培养，坚持“引才、育才、留才”工作，不断在技术研发、品质管理、生产制造、行政管理等多方位引进和培养各类人才。公司将继续多方位、多层次加强人才的引进和培养，不断充实和提升公司管理力量和管理水平。

	<p>7、公司每年现金很多，会考虑更多分红吗？</p> <p>答：分红是上市公司应尽的责任和义务，是给予股东相应的回报。公司上市以来一直对股民负责，每年积极依规履行分红义务，给予股东较高的回报，后续公司会按照相关规定和公司实际情况确定分红计划。</p> <p>8、公司目前经销商、门店数量？2021 年新增经销商数量？</p> <p>答：截至 2020 年 3 季度，公司已拥有 1500 多个经销商，3200 多个门店。2021 年继续加大和加快经销商渠道拓展力度，扩大美大经销商网络，同时推进天牛品牌招商，实现双千目标。</p> <p>9、公司级别的品牌投入多少，投入哪些渠道？</p> <p>答：公司广告投放渠道包括传统媒体，央视、高铁、高速路牌，地方电视台、电台、互联网媒体、新媒体等，投放费用比例约 10%-13%。后续公司将进一步加大广告宣传力度，投放策略根据市场和媒体变化，倾向受众面更广的互联网媒体和新媒体等。</p> <p>10、对未来行业格局如何看？</p> <p>答：未来集成灶行业发展势头会更快更猛，品牌会越来越多，随着竞争的加剧，行业将逐渐出现洗牌，但总体保持快速发展。公司将继续牢牢把握机遇，通过进一步加快技术创新、产品升级，加大品牌建设、加速营销网络扩张，快速做大市场规模，实现更好的经营业绩，稳固行业龙头地位。</p> <p style="text-align: center;">（因电话会议投资者未签署《承诺书》，此次投资者关系活动中，公司不存在泄露重大未公开信息的情况。）</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 3 月 8 日