

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

## 北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	天风证券：吴文德      民生加银：尹涛      拾贝投资：欧阳娟
时间	2021年3月8日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、介绍公司概况</b></p> <p><b>2、公司的电商渠道</b></p> <p>公司以多样化的渠道满足消费者个性化需求，深度挖掘电商渠道潜力，积极推进与第三方电商平台的战略合作，创新线上线下立体化多线路业务拓展，构建并不断拓展“互联网+”渠道体系，电子商务业务稳步增长。</p> <p><b>3、关于燕京 U8 产品</b></p> <p>燕京 U8 以“味道不寡淡好喝不上头”的产品特质重新定义了 8 度啤酒，U8 上市以来以其精湛的原料、独特的工艺，净香甘亮鲜爽的口感，时尚的棕瓶易拉盖包装，创造了上市即热销的消费新主张，开创了啤酒行业小度酒新品类，实现了“小度酒，大滋味”，大大提升了用户的饮用体验。</p> <p><b>4、公司产品质量把控</b></p> <p>近年来，啤酒行业的竞争升级、消费者需求的多元化对啤酒技术质量管理和产品内在品质提出了更高的要求，公司准确把握消费</p>

	<p>形势和市场变化趋势, 致力于打造中国最好的啤酒, 获得国家“绿色食品”认证。在产品生产过程中, 公司在原材料、酵母菌种、生产设备、酿造用水的使用上均坚持国际标准, 清爽型啤酒、鲜啤酒、纯生啤酒的风味持续优化。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年3月9日