

证券代码：000026、200026

证券简称：飞亚达、飞亚达 B

公告编号：2021-028

# 飞亚达精密科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示  
不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案  
是否以公积金转增股本  
否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以利润分配方案未来实施时股权登记日的股本总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案  
不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	飞亚达、飞亚达 B	股票代码	000026、200026
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈卓	熊瑶佳	
办公地址	深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 20 楼	深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 18 楼	
传真	0755—83348369	0755—83348369	
电话	0755—86013669	0755—86013669	
电子信箱	investor@fiyta.com.cn	investor@fiyta.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （1）公司主要业务及经营模式

公司创立及发展源于航空精密制造和材料技术，主营手表品牌管理及名表零售业务，从技术特性来看，属于精密科技行业。

三十余年来，依托航空工业的精密制造技术、材料技术和人才优势，公司持续致力于专业制表能力建设和品牌运营，成功打造“飞亚达”品牌并依靠技术和品质优势奠定了该品牌国内行业领先地位，培育了“艾米龙”、“唯路时”、“北京”、“JEEP”

等不同风格的品牌以满足细分市场的需求。

1997 年，为把握国内名表市场机会、加速自有品牌突破，公司拓展了名表零售业务。作为较早探索名表零售连锁业务的企业之一，公司始终聚焦于强化品牌资源与渠道资源建设，精细化运营，与国际优秀名表品牌、国内高端渠道建立了稳定的合作，在为公司收入和利润提供增长来源的同时，也为自有品牌的成长与发展建立了稳定的根据地。

在产业升级和智能制造大背景下，公司凭借高端精密制造技术及产业积累，立足“技术同源、产业同根、价值同向”的发展原则，延伸发展精密科技业务和智能可穿戴业务，目前两项业务已初具规模。

## (2) 行业发展状况及公司所处的行业地位

手表兼具精密科技与时尚特性，高端制表以精密科技、材料技术及工匠技艺为核心支撑，同时又需要满足消费者对品牌、审美及艺术文化内涵的诉求。全球手表行业迄今已发展二百余年，历久弥新，技术创新和设计创意始终推动品牌向前发展。在全球范围内，高端奢侈品手表市场主要由瑞表品牌占据，中端及时尚手表则涵盖欧美品牌、日本品牌以及国产品牌，近年智能手表发展迅速，深得科技、运动及时尚族群喜爱。

时至今日，随着国民可支配收入提升，对美好生活的向往、高品质生活需求驱动消费升级，加之关税下调，中国境内手表消费市场正迎来新的发展机遇，公司持续看好市场发展潜力。过去的 2020 年，受新冠疫情影响，在全球钟表行业增长承压的严峻考验下，伴随中国新冠疫情的有效控制、奢侈品消费快速增长、海南离岛免税购物兴起，中国高端名表零售行业的表现在全球“一枝独秀”，根据瑞士钟表工业联合会披露数据，2020 年全年瑞士手表出口额同比下降 21.8%，但出口中国大陆金额自 6 月开始同比增长、全年同比增长 20%，中国大陆亦首次成为瑞士钟表的全球最大市场，这些数据都是中国消费者强劲消费力的表现。

公司专注钟表行业，历经多年艰苦砥砺，已成长为中国手表的旗舰企业，连续多年获评中国轻工业钟表行业综合排名第一。“飞亚达”品牌是在改革开放后成长起来的中国最知名手表品牌之一，公司坚守“大国品牌”初心，依托精密制造技术、品牌影响力和渠道深耕推进品牌持续突破，销售规模位居行业前列，2017 年作为唯一钟表品牌入选商务部“中国之造”品牌计划，2018 年荣获“中国工业大奖”，2019 年荣获“新中国成立 70 周年 70 品牌”、“2019 年度人民匠心品牌奖”，2020 年荣获“深圳 40 年 40 品牌人”的称号，总设计师孙磊荣膺“深圳特区 40 年 40 创新创业人物和先进模范”称号。“亨吉利”名表零售业务历经二十多年的发展，已拥有遍布全国 60 多个城市的 200 余家连锁门店，建立了丰富的品牌、渠道资源以及优异的运营能力，市场占有率及综合竞争实力位居国内名表零售业前列。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	4,243,439,952.59	3,704,210,734.90	14.56%	3,400,450,599.90
归属于上市公司股东的净利润	294,115,156.04	215,909,014.15	36.22%	183,835,095.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	269,095,012.41	199,678,661.09	34.76%	162,758,061.00
经营活动产生的现金流量净额	378,210,505.87	444,820,768.61	-14.97%	331,627,789.62
基本每股收益（元/股）	0.6764	0.4943	36.84%	0.4190
稀释每股收益（元/股）	0.6764	0.4943	36.84%	0.4190
加权平均净资产收益率	10.78%	8.21%	2.57%	7.30%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	4,018,712,700.18	3,760,923,285.37	6.85%	3,599,691,650.26
归属于上市公司股东的净资产	2,799,948,388.09	2,654,533,766.99	5.48%	2,570,134,782.90

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	588,361,057.06	993,473,657.97	1,362,598,720.97	1,299,006,516.59
归属于上市公司股东的净利润	-12,974,795.53	90,713,701.83	137,048,377.83	79,327,871.91

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,738,773.72	82,408,251.17	129,723,577.01	70,701,957.95
经营活动产生的现金流量净额	-106,747,751.88	210,392,987.15	112,503,592.52	162,061,678.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

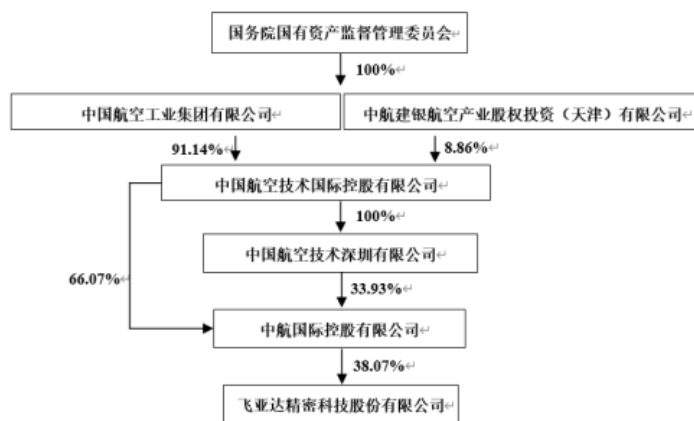
报告期末普通股股东总数	29,546	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,247	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中航国际控股有限公司	国有法人	38.07%	162,977,327	0			
中国建设银行股份有限公司—鹏华价值优势混合型证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	1.75%	7,472,435	0			
中国银行股份有限公司—鹏华高质量增长混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.23%	5,250,906	0			
UBS AG	境外法人	1.04%	4,461,801	0			
中国建设银行股份有限公司—鹏华精选成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.54%	2,322,734	0			
基本养老保险基金九零四组合	境内非国有法人	0.46%	1,988,500	0			
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.44%	1,894,750	0			
招商银行股份有限公司—鹏华弘嘉灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.40%	1,714,400	0			
#迟德选	境内自然人	0.40%	1,703,500	0			
裘宏	境内自然人	0.37%	1,600,000	0			

上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东中，迟德选通过华鑫证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户购入 1,703,500 股。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

不适用

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年是极不平凡的一年，突如其来的全球新型冠状病毒肺炎疫情给公司业务带来巨大冲击，公司在一季度出现当季业绩亏损。面对前所未有的挑战，公司积极应对，迅速启动“战时指挥体系”，动员全体员工在做好疫情防控的同时，全力推进经营反击战，极限控制成本费用，通过直播、社群营销等创新方式争取市场机会，并加速数字化转型，建立与顾客的密切关系，随着市场逐步恢复，公司经营业绩持续好转。进入下半年，公司把握住国内疫情基本得到控制后高端名表业务爆发增长的机遇，积极布局海南免税渠道的新增长机会，继续加快内部能力建设和新增长点培育，全年经营业绩实现了同比大幅增长。报告期内，公司实现营业收入 424,344.00 万元，同比增长 14.56%，实现利润总额 37,346.06 万元，同比增长 35.20%。高质量发展亦进一步突破，效率效益指标快速提升，净资产收益率提升到 10.78%，同比增长 2.57 个百分点，存货周转率达到 1.35 次，较上年提升 0.17 次。在团队的共同努力下，公司已连续 4 年实现经营利润的持续快速增长。

报告期内，公司重点开展了如下工作：

(1) 扎实推进疫情防控工作，全年实现“零疑似、零确诊”

在疫情发生后，公司管理团队靠前指挥，按照党中央和上级整体部署，根据疫情防控不同阶段的态势细化防控策略部署，层层落实责任，取得了“零疑似、零确诊”的防控成绩，以实际行动落实了央企的责任与担当，确保了员工的生命安全和公司的财产安全。

(2) 启动“战时指挥体系”，展现极强的“战斗力”

报告期内，面对严峻的市场环境，公司建立“战时指挥体系”，迅速调整队伍状态，积极组织复工复产，对内严控成本费用、精益管理，对外抢抓市场机会，通过微信、直播等方式积极拓展社群营销，创新适应疫情后的市场形势和竞争态势，多渠道、多方式推动业务突破，从 2 月收入基本归零到 3 月主要业务实现盈利、4 月公司利润实现同比增长、8 月单月收入创历史新高，一步一个脚印，以强健的战斗力获取了经营业绩的逆势增长，展现了强劲的市场恢复和调整适应能力，团队能力得以进一步提升。

**(3) 持续夯实基础管理，核心竞争优势持续巩固**

报告期内，公司围绕“品牌力、产品力、渠道力”持续打造专业能力，强化核心竞争优势。在线下销售一度归零的严峻形势下，深化品销合一，飞亚达品牌“高圆圆 X 薇娅”直播创下手表类天猫单店直播最高销售记录；聚焦核心系列打造提升产品效率，四叶草、极限系列新品如期上市，“火星-500”、“攻击-11”等专业系列产品深受消费者青睐；扎实推进“卓越运营、卓越销售”项目落地，自营门店单产持续提升，三季度开始销售实现稳步回升。“亨吉利”名表零售业务紧抓机会，持续深化、细化门店运营，二季度开始实现销售同比增长，月均增幅超过 50%。

**(4) 持续推进渠道升级，储备未来发展核心动能**

报告期内，公司紧盯消费趋势和市场形势变化，持续推进渠道优化调整升级。“亨吉利”名表零售业务聚焦核心城市、核心商圈，系统盘点未来机会，绘制渠道战略地图，有序推进渠道进驻，高端品牌户口数量进一步提升，在保持内生性增长的同时，亦积极探索外延式扩张模式，加速目标渠道的覆盖。“飞亚达”品牌重塑终端形象，积极推进购物中心进驻，亦取得良好的效果。报告期内，公司积极把握海南现有免税渠道市场机会，加速自有品牌的进驻和销售提升，并积极探索渠道发展机会。

**(5) 数字化转型取得突破，会员运营成效初显**

报告期内，公司持续打造以顾客为中心的数字化运营体系。“亨吉利”数字零售系统全面落地推广，有力地促进了顾客价值挖掘与运营效率提升，线上线下实现服务互动，潜客成交、老客复购为全年销售的增长作出了重要贡献，疫情期间更是为弥补收入缺口提供了有力的保障。自有品牌会员管理系统亦于 9 月正式上线，实现线上线下所有自营门店全覆盖，为聚焦“人、货、场”深度运营奠定了基础。

**(6) 加速新增长点培育，向高端精密科技转型升级**

报告期内，公司继续推动精密科技业务发展和智能可穿戴业务的发展。精密科技业务在深耕光通讯、激光器的基础上，加速医疗、航空航天市场拓展，启动了与相关领域核心客户的合作，收入同比增幅超过 50%；智能可穿戴业务完成自有研发团队组建，智能“小红表”、“黑骑士”新品顺利上市，“双十一”活动期间智能表销量超过 10 万只。

**资产负债表项目**

项目	期末余额	期初余额	变动比例	变动原因
应收票据	48,192,442.15	10,596,431.31	354.80%	主要由于精密科技业务规模增长以及票据账期的影响。
预付账款	16,612,773.76	10,847,962.28	53.14%	主要由于亨吉利名表业务预付采购款的增加。
其他非流动资产	13,536,307.13	7,373,248.48	83.59%	主要由于亨吉利名表业务预付装修款的增加。
应付票据	3,581,360.00	-	-	主要由于精密科技业务本年新增应付票据业务的影响。
预收款项	9,991,850.67	23,433,463.57	-57.36%	主要由于本年按新收入准则要求调整列报的影响。
合同负债	18,213,396.49	-	-	主要由于本年按新收入准则要求调整列报的影响。
应付职工薪酬	132,853,462.20	82,602,845.67	60.83%	主要由于本年业绩增长以及绩效激励增加影响。
应交税费	68,925,271.90	24,064,803.00	186.42%	主要由于本年收入增长带来应交税费的增加以及上年同期留抵较大的影响。
应付股利	1,639,513.77	848,233.27	93.29%	主要由于本年股权激励部分应付股利的增加。
其他流动负债	2,299,755.09	-	-	主要由于本年按新收入准则要求列示合同负债部分税费的影响。
递延所得税负债	3,067,834.55	1,256,242.49	144.21%	主要由于固定资产一次性税前扣除的影响。
其他综合收益	976,871.41	-940,209.09	203.90%	主要由于外币报表折算差额变动。

**年初至本报告期末利润表项目**

项目	本期发生额	上期发生额	变动比例	变动原因
利息收入	4,941,334.19	1,956,334.31	152.58%	主要由于本年存量货币资金增加的影响。
其他收益	25,170,397.09	18,428,906.18	36.58%	主要由于本年收到政府补助的增加。
投资收益	5,072,577.64	1,787,907.10	183.72%	主要由于本年上海表业利润增加影响。
信用减值损失	-9,096,922.74	-16,640,961.07	45.33%	主要由于本年单项应收账款坏账计提的减少。
资产减值损失	-15,426,526.41	-4,295,134.47	-259.16%	主要由于本年手表品牌计提存货跌价的增加。
资产处置收益	-369,857.30	-926,118.60	60.06%	主要由于上年同期处置西安飞亚达大厦附属设施设备损失较大的影响。
营业外收入	3,111,413.64	4,754,105.30	-34.55%	主要由于上年同期亨吉利部分店面调整收到的赔款金额较大的影响。
所得税费用	79,338,516.60	60,324,629.25	31.52%	主要由于利润增加带来所得税费用的增加。

**年初至本报告期末现金流量表项目**

项目	本期发生额	上期发生额	变动比例	变动原因
收到的税费返还	1,849,055.57	5,510,592.39	-66.45%	主要由于本年受海外疫情影响出口业务减少带来出口退税的减少。
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	150,556.62	626,107.64	-75.95%	主要由于本年处置固定资产的减少。
吸收投资收到的现金	-	18,585,600.00	-100.00%	主要由于上年同期实施股权激励收到认购款，本年无。
支付其他与筹资活动有关的现金	72,317,669.93	53,117,325.02	36.15%	主要由于 B 股回购的支出增加。
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2,810,603.32	468,366.93	-700.09%	主要由于汇率变动的的影响。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
手表品牌业务	970,035,756.22	690,045,412.79	71.14%	-12.66%	-11.50%	0.93%
手表零售服务业务	3,000,867,670.14	802,309,278.17	26.74%	27.54%	39.80%	2.34%
精密科技业务	138,806,456.76	25,057,848.35	18.05%	51.96%	42.18%	-1.24%
租赁业务	117,282,310.32	76,710,369.97	65.41%	-11.15%	-26.12%	-13.25%
其他	16,447,759.15	10,087,506.25	61.33%	-4.68%	-15.38%	-7.76%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

不适用

## 6、面临退市情况

不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

财政部于2017年7月5日修订发布《企业会计准则第14号—收入》，根据财政部要求，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。

财政部于2019年9月19日发布《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号），对合并财务报表格式进行了修订，要求按照会计准则和《修订通知》的要求编制2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。

根据上述会计准则和合并财务报表格式修订的有关要求，公司对上述新规则予以执行，并按照相关要求编制2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。详见公司于2020年3月20日在《证券时报》、《香港商报》及巨潮资讯网披露的《关于会计政策变更的公告2020-015》。

财政部于2018年12月7日修订发布《企业会计准则第21号——租赁》（财会[2018]35号），并要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2019年1月1日起施行；其他执行企业会计准则的企业自2021年1月1日起施行。公司根据财政部上述相关准则及通知规定，作为境内上市企业，自2021年1月1日起执行新租赁准则。详见公司于2021年3月10日在《证券时报》、《香港商报》及巨潮资讯网披露的《关于会计政策变更的公告2021-030》。

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

## （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

不适用

飞亚达精密科技股份有限公司

董 事 会

二〇二一年三月十日