

证券代码：002214

证券简称：大立科技

浙江大立科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210309

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	光大证券 刘凯、李宜泽、程慧雯、梁超 中欧基金 袁维德 嘉实基金 谢泽林 西部利得基金 冯皓琪 红土创新 黄雪雨 建信养老金 章小韩 恒大人寿 周洁 民生加银 肖志伟 创金合信 李晗 华宝兴业 贺喆 五矿国际 王子振 华夏未来 丁鑫 广发银行 周洁 方正自营 沈繁呈等机构投资者（共计 28 人）
时间	2021 年 3 月 9 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 范 奇
投资者关系活动主要内容介绍	一、由范奇先生对公司近况进行了解读： 1、公司在 2021 年春节前已顺利足额完成 9.7 亿元增发，增发价格 23.51 元，股份已于 3 月 2 日正式上市； 2、公司军品持续向好，截至 2021 年 2 月，仅正式公告的军品订单已有 3.2 亿元，预计高增长态势在“十四五”期间有望保持； 3、公司三季报对 2020 年全年经营业绩的预计，净利润

3.8 亿元——4.5 亿元，增长 179.88%——231.43%。公司除防疫业务爆发式增长外，传统主营业务增长也符合预期，实现了 2 位数以上的快速增长；

4、公司核心探测器技术发展持续得到政府支持，继“十二五”、“十三五”期间独立承担“核高基”专项任务后，第三次独立承担电子元器件领域军口重大专项。

5、公司每年有 15%以上的费用在研发投入，研发投入中 60%以上的费用都是投入到了军品科研，为公司的军品市场的可持续发展提供了有力的保障。

二、互动交流：

1. 问：防疫产品的需求下降，公司能否继续实现业绩增长

答：公司判断防疫产品需求将由突击爆发转为长期持续、稳定增长的新阶段，本次疫情显著提高了社会对红外设备的认知度和下游应用领域的潜在机会，如：大健康、养老产业等新兴行业都对红外人体测温提出了明确的新需求。公司预测防疫产品对公司业绩的贡献占比将显著下降，但得益于公司军品持续快速放量和民品电力、户外狩猎等行业的恢复性增长及“新基建”对巡检机器人等新产业的明显拉动，都为公司 2021 年及今后的业绩持续快速增长提供了保障。

2. 问：公司民品业务主要以测温为主，是基于什么考虑？

红外领域的民品和一般消费品不太一样，由于成本高，主要还是以政府和大企业的采购为主，这部分客户主要还是无接触式测温的需求，因为目前来看核心器件价格还在千元以上，所以整机价格基本都在两三千块钱以上，这个价位实际是限制了它在民用领域的应用，我们始终相信在民用领域的推广肯定跟价格区间直接挂钩。所以我们在民品领域的产品升级，除了红外产品之外，主要在拓展机器人的领域，依托我们的电力优势渠道，拓展了轨道交通、数据机房等客户。

	<p>3. 问：请介绍下制冷和非制冷红外两种技术优劣，非制冷红外技术是否正在取代制冷红外技术</p> <p>答：从物理原理上比较，制冷红外探测器是光-电探测器，非制冷红外探测器是热-电探测器。制冷红外探测器从灵敏度、响应率、积分时间等诸多方面皆远高于非制冷，两者间是数量级的差距，也就是在军用特别是小体积、高性能的应用场景下只能使用制冷型探测器的原因。非制冷最大的优势是相较于制冷的低成本，使其可以在单兵装备、工业测温及民用领域推广应用。两者间不是取代关系，而是根据应用场景的选择不同。</p> <p>4. 问：请比较下非制冷红外两种技术路线的优劣</p> <p>非晶硅较氧化钒有三个明显优势，首先，热响应时间只有氧化钒时间的一半，特别适合高速运动平台应用，如车载、导引头等；其次，工艺兼容性好，和半导体生产工艺完全兼容，便于发展高分辨率，公司在 2019 年已推出了业内第一款 600 万像素的探测器，而多家友商氧化钒的产品水平还停留在 100 万像素左右；其三，产品稳定性好，在测温应用场合优势突出。总结来看，非晶硅的优势在于高分辨率和快速响应，适用于大视场观测、运动及测温等场景；氧化钒的优势在于灵敏度略高，适用于静态观察场景。</p> <p>注：本次机构调研未发生未公开重大信息泄密情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 3 月 9 日