

福建圣农发展股份有限公司 2021年2月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2021年2月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2021年2月实现销售收入7.71亿元,较去年同期变动-0.17%,较上月环比变动-34.72%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为5.25亿元,较去年同期变动-23.62%,较上月环比变动-45.05%;深加工肉制品板块销售收入为3.62亿元,较去年同期增长70.65%,较上月环比变动-19.56%。

销量方面,2月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为4.55万吨,较去年同期变动-10.73%,较上月环比变动-47.20%;深加工肉制品板块产品销售数量为1.71万吨,较去年同期增长97.27%,较上月环比变动-19.35%。

二、说明

与2020年1月春节假期相比,2021年春节假期延后至2月,公司调整生产计划,2月屠宰量较1月减少超过40%,导致收入及销量发生变化,3月公司按正常计划开工,屠宰量较2月相比将大幅提升。

公司熟食板块发力明显,尤其是品牌建设,现如今公司已从多角度启动系统性品牌提升计划,并已开启以机场和高铁站为核心的线下品牌传播矩阵,提升消费者对“好鸡肉,选圣农”的认可度。后续,公司将结合新产品、新包装、新口味等方面,持续提升消费者对圣农产品识别度与认可度。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
 - 2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。
- 特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二一年三月十一日