

TCL科技集团股份有限公司
**TCL Technology Group
Corporation**



2020 年企业社会责任报告

二零二一年三月十日

专题故事

专题一：复工复产，彰显中国制造实力

2020年初，面临突如其来的新冠疫情危机，TCL主动承担社会责任，第一时间向湖北、广东等地捐赠超过2,050万元资金、产品及网络服务等，并奔赴雷神山等定点医院安装电器设备。3月，TCL继续为奋战在一线的海关警队捐献20万只一次性普通口罩、1,500件防护服，并向香港医管局捐赠了10万只口罩。随着疫情在全球的蔓延，TCL也参与到了国际疫情防控的工作当中，通过联合联合国人居署向肯尼亚内罗毕弱势群体居住区捐赠防疫物资。

与此同时，如何保障企业的平稳运行，在对抗疫情的同时复工复产，也成为了TCL必须面临的挑战。为了保证企业的正常生产，TCL提早布局，在各地陆续解封后的一周内，安排专机、专车接送复岗员工，在保证健康的同时，迅速帮助员工复岗。截至3月10日，累计招聘工人超过17,000人，复工率达95%，基本满足企业新增订单需求。

员工到岗安心工作的前提是充分的后勤保障。TCL华星通过科技手段助力安全复工，一方面提前搭建了自动测温系统，另一方面自主搭建防疫系统，在方便员工录入信息的同时，也方便公司安全部随时进行检查。武汉华星各员工坚守岗位，正常生产，实现全年“零感染、不停产”的奇迹。武汉华星地处全球疫情中心，疫情期间仍能按期供应全球近20%的低温多晶硅（LTPS）显示屏，

随着疫情在全球的不断蔓延，TCL将对抗疫情复工复产的精神在更多国家延续。借助在国内复工复产方面的经验，TCL在多个国家采取了有效防疫措施，并收获了巨大的成果。波兰和墨西哥工厂正常生产，且相较2019年产量分别有32%和12%的增加；在欧洲、美洲等区域，TCL提前布局，挖掘线上销售机会，保障品牌业务及客户产品正常销售，竭尽所能将疫情的影响降到最低。

对疫情及时响应，启动疫情防控预案，努力做好防疫和稳经营工作，TCL不仅入围了中华全国工商联会的全国1,000家“抗击新冠肺炎疫情先进民营企业”表扬名单，更保证了在疫情压力之下的迅速发展，彰显出中国制造和供应链的可靠性。



专题二：深耕8K技术，创新引领进步

更高的清晰度，是显示行业前进的永恒追求。从标清、高清（FHD）到超高清（4K/8K），

技术的更迭不断为消费者带来更加丰富的视听体验与应用场景。早在多年前，TCL 就已开始布局 8K 产业，开展技术研发，走在行业的前列。

2020 年，TCL 华星成功突破非晶硅 VA 工艺 8K 技术难题，率先在全球高世代线 G11 上开发了 120Hz 8K a-si VA 1G1D 技术，并完成全球首发量产，成为国际一流 8K 面板的重要供应商。

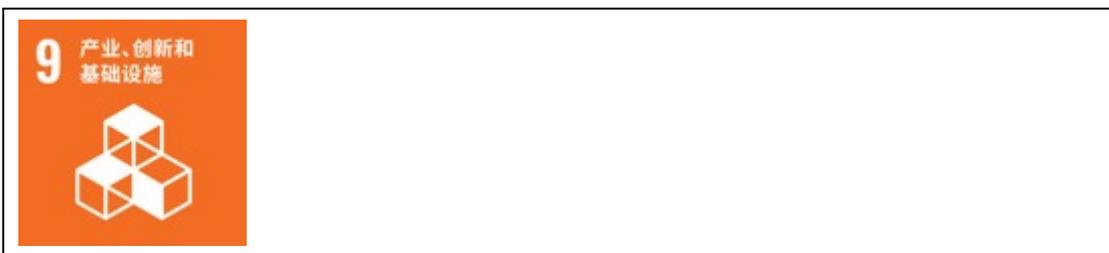
在追求“清晰度”的背后，少不了多年来 TCL 的技术深耕。TCL 从芯片、屏幕到算法、传输通道，提供了一套“8K 全链路解决方案”，并形成了 8K 质量保障的四大技术支持。

一是 Hi-HVA 技术。Hi-HVA 技术是一项高穿透像素设计及智能算法设计，搭载着 TCL 自主创新的 VAC（TCL 华星大视角补偿技术），可有效提升 8K 产品的穿透率，不仅有效提升能耗效率，还能可保证 8K 产品的设计和制造水平达到业内最佳水平。

二是充电率补偿技术。TCL 华星通过数据跟随栅极 RC 延迟、扫描信号跟随数据 RC 延迟及行长可变、电压驱动等技术改善面板充电效率，在保证充电率的情况下，带来更清晰与更均匀的显示效果。

三是高频点对点（P2P）传输 CSPI 等技术。作为国内首个自主研发/量产 P2P 协议，TCL 华星相关技术可以有效降低电磁干扰，传输数据量更大的 8K 信号，实现更加告诉的数据传输速率。

四是 MLED 技术。为呈现更加清晰和优质的画质，TCL 华星采用了 8K+MLED 的技术组合，并搭配自主研发的 Local Diming 算法，精准控制亮暗分区，获得百万级的超高动态对比度，让每一个细节都能被清晰呈现。



专题三：线上小课堂，传递疫情中的温暖

2020 年初，新冠疫情爆发，许多线下活动被迫暂停，开启了网课模式。但在乡村地区，许多孩子是第一次接触网课，没有老师的面面相授以及课堂里同学们的活泼气氛，孩子们总觉得课程枯燥，注意力无法集中。

面对困难，TCL 希望可以在疫情期间为乡村的教育尽一份力，减少乡村老师的压力，让孩子们在线学习有趣的课程。项目组立即组织会议探讨将 A. I.（爱）回家项目及小小音乐+项目转移至线上的可行性。

于是，TCL 创新推出了“一哥成语小课堂”及“课间一首歌”的线上公益活动，利用网课课期间 10 分钟的休息时间，让在孩子们在学习文化知识之余，放松紧张的情绪，更享受到更全面的素养教育。“一哥成语小课堂”根据各试点小学课程开展的方式并结合各年级使用教材，选择成语、寓言及古诗等内容，作为正式课程的课外辅助延展学习资料；“课间一首歌”则精心选择了 20 首 5-10 分钟的中外名曲，录制成资料包，包含完整赏析、歌曲和结束语，帮助学生舒缓心情、减缓压力，同时也获得音乐知识，提升音乐素养。随着项目的不断开展，老师们纷纷反映，项目的效果远远超乎了他们的预期，“一哥成语小课堂”及“课间一首歌”更是成为了孩子每天最期待的环节。

没有一个冬天不会过去，也没有一个春天不会到来。TCL 不仅在疫情期间可以通过线上的方式陪伴乡村孩子的成长，在疫情缓解的下半年，“一哥故事会”和“小雪音乐课”的线下活动也陆续和孩子们在校园相见，让乡村的孩子的生活也有故事、有音乐。



关于本报告

报告时间范围

本报告时间范围从 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

报告组织范围

本报告的报告组织范围涵盖了 TCL 科技集团股份有限公司及下属产业，包含通过公开摘牌收购的天津中环电子信息集团有限公司，其主要资产为“天津中环半导体股份有限公司”。

报告发布周期

本报告为年度报告，每年与 TCL 科技集团股份有限公司年报同时发布。集团连续第 13 年发布报告，上次报告发布时间为 2020 年 3 月。

报告数据说明

报告所使用的数据和案例均来自公司的正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。

报告参考标准

- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写标准》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约（United Nations Global Compact）“十项原则”
- 国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO 26000）》
- 《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 4.0）》
- 《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
- 《中国证监会关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》

报告可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

报告获取方式

本报告分中英文两种语言版本，您可登录公司官方网站 www.tcltech.com 下载电子版报告，并获取企业社会责任的更多信息。

往期报告信息修订：无

领导致辞

董事长致辞

尊敬的各位读者：

2020 年是 TCL 发展史上重要的战略转折年。新冠疫情暴发，外部形势发生重大变化，全球经济陷入衰退，经营环境格外困难。面临危机，我们从容应对，坚持既定目标，攻坚克难，奋力前行。

在 2016 年底，TCL 下定决心推动变革转型。几年间，TCL 通过改变经营观念，确定领先战略，夯实管理基础，结构优化重组，提升组织文化，为企业持续发展奠定了良好基础。2017 年至 2019 年，公司实现连续的营收增长，净利润增长，竞争力大幅提高。2020 年，集团经营业绩已经接近或超过提出的既定发展目标。

TCL 华星持续增产增收。通过技术改革与扩大生产等方式，整体产能不断提高。2020 年，TCL 华星抓住产业回升机会，积极拓展业务，增加收益，同时还签约并购三星苏州显示工厂，培育发展新动能。面对疫情，TCL 华星管理团队和员工在疫情期间坚守岗位，坚持生产不停顿，一季度便实现了营收增长。包括处在疫情中心的武汉华星在内的在厂员工无一例感染，创造了“不停产、零感染”的奇迹。

2020 年，TCL 科技通过竞标收购天津中环，开辟了新产业赛道。目前集团已形成半导体显示、半导体光伏及半导体材料产业群以及产业金融、资本平台的战略布局，为进一步实现全球领先战略目标奠定了坚实基础。

中国发展已经到了新的历史阶段。中国科技和高端制造产业也将迎来更好的发展机会。TCL 科技的主要产业都属于国家鼓励、支持发展的产业领域，这对我们既是挑战，更是机遇。中国经济转型升级，使得坚守实业不仅是一种情怀和责任，更有着巨大的发展机会和创造价值的空间。

今年 TCL 将迎来成立 40 周年，40 年奋斗不息，40 年初心不改，TCL 将以更加强劲的发展动力开启新的生命周期。2020 年的经营业绩，是 TCL 未来发展的起点。今天，我们必须勇于上坡，追赶超越，在所处的行业赛道中成为全球领先者！这也是 TCL 人的理想和目标！

感谢各位一直以来对 TCL 科技集团的关注与认可！



TCL 科技集团股份有限公司董事长兼 CEO

CSR 创新中心主任致辞

尊敬的读者们：

2020 年是令人难忘的一年。席卷全球的新冠疫情让整个世界发生了改变。面对疫情，TCL 科技集团坚持秉持“为社会承担责任，做优秀企业公民”的理念，通过 CSR 创新中心将企业社会责任纳入集团的企业管理体系中，系统切实的履行社会责任。

在年初国内疫情暴发的时候，TCL 第一时间调动一切资源，累计捐赠超 2,050 万元的资金、物资设备以及网络服务等，并为奋战在一线的海港警队捐献 20 万只一次性普通口罩及 1,500 件防护衣。当疫情在全球不断蔓延的时候，TCL 公益基金会第一时间启动了防疫物资的筹备工作，为联合国人居署总部抗击疫情提供支持。

疫情对于企业的生产和运营活动也产生了巨大的影响。为了保证每一位员工的健康和发展，TCL 通过包车、包机到务工人员输出大省接人，帮助员工安全及时地返回工作岗位；同时，TCL 各用工单位成立了复工防控指挥部和信息小组，采用科学方法筑牢疫情防线，为返岗员工提供切实的保障。同时，在疫情期间，TCL 科技仍不断致力于打造平等、多元化的工作环境，并通过 TCL 大学和华星学院发布线上培训课程，为员工提供学习发展机会。2020 年，TCL 大学与华星学院为员工提供了超过 300 万小时的培训，培训超过 89,000 人次。

疫情的影响没有停止我们创新的脚步。TCL 科技集团坚持以客户为战略的核心。TCL 科技集团以创新为动力，为客户提供多样化的高质量产品与服务，满足不同客户日益增长的需求。2020 年，我们推出了 8K MLED 星曜屏等兼具技术领先和可持续发展特性的产品，获得全球授权专利 3,957 件，累计提交申请 12,797 件，提交 PCT 国际专利申请 1,522 件，量子点公开专利全球第二。

同时，TCL 科技集团承诺以环境保护为己任，不断加强环境管理，增加环境投入。2020 年，我们继续推行节能减排工作，TCL 华星家华星半导体分别获深圳市“绿色企业”和“生态工业园”称号。华星 G11 项目更成为了全球首个同时获得美国 LEED 铂金级（绿色建筑中的国际最高标准）和中国绿色建筑三星双认证的 G11 代面板项目。

在社会公益领域，虽然受到了疫情的影响，TCL 科技集团依旧发挥技术优势，发起了“一哥成语小课堂”及“课间一首歌”等活动，通过课间播放的形式，让无法回到学校的学生也可以收获知识与音乐。“一哥成语小课堂”覆盖学生 586 名，播放时长超过 1,500 分钟；“课间一首歌”受益学生 956 名，播放总时长超过 6,400 分钟。截至 2020 年，“华萌班”项目累计资助 1,133 名品学兼优但家庭贫困的学生，帮助他们完成大学梦。“音乐·梦想·交换”是与中央音乐学院合作的音乐专业人才培养项目，项目培养的优秀音乐学子更是通过“小雪音乐课”线下活动为身在乡村的孩子们带来了一次音乐体验。

感谢大家对 TCL 科技集团的关心与支持，希望与大家一起取得更好的成绩！

魏雪
TCL 科技集团股份有限公司副总裁
CSR 创新中心主任

1. 关于 TCL 科技

1.1 企业概况

1981 至 2021，回顾 40 年的发展历程，TCL 秉持坚守实业、持续创新、锐意进取、勇于变革的精神逐渐由惠州本地的小厂成长为全球半导体显示龙头企业之一。2018 年，TCL 设立了双子架构；2019 年，TCL 完成了重大资产重组，剥离了终端业务及配套业务，明确了以科技为核心的业务方向，并正式更名为“TCL 科技”。

2020 年，公司聚焦产业升级与战略布局，持续推进并购扩张步伐。6 月，TCL 科技摘牌中环集团，正式进军半导体及半导体光伏领域；8 月，公司收购苏州三星，进一步扩张面板产能。至此，公司形成了以半导体显示、半导体及半导体光伏、产业金融与资本三大业务板块为基础的架构，以清晰的路径、高效的运营、鲜明的文化，提升企业的核心竞争力和可持续发展能力。

1.2 2020 年荣誉和经济成效

TCL 科技集团 2020 年实现营业收入 766.77 亿元，同比增长 33.89%；实现净利润 50.65 亿元，同比增长 42.12%；其中归属于上市公司股东的净利润 43.88 亿元，同比增长 67.63%。
--

2020 年 TCL 科技大事记	
1 月	TCL 集团发布公告正式更名为“TCL 科技集团股份有限公司”
1 月	新冠疫情爆发，TCL 第一时间驰援湖北，捐赠现金、物资、网络服务价值逾 2050 万元
2 月	经深圳证券交易所核准，公司证券简称更名为“TCL 科技”
7 月	TCL 科技宣布成为天津中环集团 100%股权最终受让方，在半导体显示、半导体及新能源产业板块进行战略布局
8 月	TCL 科技宣布收购苏州三星电子液晶显示科技有限公司 60%股权及苏州三星显示有限公司 100%股权
8 月	TCL 华星投资了日本 JOLED，并与三安半导体共同投资成立联合实验室
12 月	全球首座 DW 智慧工厂，中环半导体工业 4.0 工厂生产的 G12 光伏大硅片产能达 15GW

1.3 企业文化

TCL 不断致力于打造更有活力的企业组织文化，树立了“全球领先”的企业愿景目标，明确了 TCL 的使命和核心价值观。



1.4 企业战略

TCL 科技集团将继续加强制造业竞争优势，聚焦发展高科技战略新兴产业，建立全球领先优势。通过产业金融赋能产业，支撑产业经营和扩张，借助产业优势，投资生态企业，增强综合竞争力。

2020 年，TCL 结合当前形势及实际情况对企业战略进行了进一步的升级，规划出未来五年企业发展的目标和路径，开展了多场战略训战和商业领袖培训，提升管理团队的战略格局。

半导体显示技术和材料是最重要的基础技术产业之一，发展前景广阔。TCL 华星将完善产业战略布局，优化产品和客户结构，构建产业生态，增强对价值链的掌控，促进企业规模增长；促进新型显示技术和材料创新率先突破，应对整体供需平衡的趋势，创造发展驱动力，追赶和超越标杆。

半导体硅片是集成电路的核心基础材料。TCL 摘牌中环股份，在全球清洁能源大发展的机遇下，完善半导体光伏产业布局，强化单晶硅产业竞争力及技术优势，加快光伏能源产业链建设，增强光伏组件和电池能力，赶超头部企业。中环股份是全球光伏与半导体材料顶尖企业，其管理经营逻辑与 TCL 现有产业相近，且在业务上契合互补。当前，中环要抓住中国集成电路产业发展的机遇，加快核心能力建设，强化中国领先优势。

如今，全球经济格局的重新构建及中国制定的“双循环”新发展战略都为企业发展创造出新的机遇。TCL 科技的三大业务板块属于国家重点支持的领域，集团将抓住全球经济格局调整和中国制造业发展的黄金时期，聚焦核心业务，加大核心技术投入，以技术创新驱动发展。加快全球产业链布局，构建全球竞争力。完善投资布局和生态构建，充分发挥产业集群及协同优势。强长板补短板，持续提质增效，力争在显示、新能源、硅片等领域实现全球领

先。

2. 责任管理

TCL 科技集团秉承“为社会承担责任，做优秀企业公民”的理念，始终将履行企业社会责任与企业发展战略紧密结合，将企业社会责任融入到公司生产、经营、管理的各个方面，努力实现企业与社会共同繁荣。

2.1 CSR 重点战略及制定

TCL于2016年成立了TCL集团CSR创新中心，由集团副总裁担任负责人，以更好的探索TCL履行企业社会责任的途径，创造企业与社会共享价值。2019年TCL集团重组，保留并延续了CSR创新中心的职责，为TCL科技集团制定CSR重点战略和行动路径，其主要职责为：

- 集团CSR 战略及政策制定
- 提供CSR 管理能力建设支持
- 议题实质性分析（通过识别重要CSR议题聚焦CSR 风险与机遇）
- 重要CSR 议题（项目）推进
- CSR 风险监控
- 利益相关方沟通与协作

2019年，TCL科技集团对原有《TCL科技集团股份有限公司内部控制具体规范第14号——社会责任》进行修订，内容涵盖企业社会责任的七个核心议题，包括组织治理、促进就业与员工权益保护、健康安全、环境保护、公平经营、消费者关系、社区参与和发展，明确了公司企业社会责任范畴、相关要求以及管理机制。

2.2 交流、宣传与培训

为提高公司社会责任业务管理水平，TCL科技集团十分重视社会责任知识普及与宣传，针对各产业的社会责任业务开展企业社会责任知识培训，提高其意识和履责能力。此外，TCL科技集团还通过各种宣传工具如TCL动态内刊、TCL微责任公众号等对公司员工及公众进行企业社会责任宣传。

2.3 CSR 风险监督

作为一家跨多个产业的集团公司，TCL科技集团通过现场审核、在线监控工具等管理手段对公司及下属分公司的企业社会责任风险进行监控，发现并提出风险项，推进公司及下属分公司进行整改。我们还通过中国知名环保公益机构IPE（公众环境中心）的蔚蓝地图数据

库对下属分公司及供应链的环保违规风险进行在线监控。

中环股份内控管理工作信息化

为了全面推进公司数字化转型，加强风险识别，中环股份将业务风险控制措施固化至信息系统，切实提升公司风险防范的信息化管理水平。

2019年起，中环股份根据公司战略搭建了以MES为业务后台、ERP为业务中台、EC为业务前台的信息系统架构，通过将ERP中销售、采购、计划于生产、人力资源以及财务管理5个模块与EC系统、MES系统集成互联，有效解决“信息孤岛”问题，实现业务端到端管控。

在实施过程中，审计部充分发挥内控管理职能，配合项目组对现有业务流程进行调整和优化，围绕梳理形成的7个一级流程、50个二级流程、172个三级流程，充分识别业务风险、在信息系统中固化风险防控措施，进一步提高公司管理和业务运营工作的规范化、标准化、流程化和精益化水平，切实增强了公司管控能力、抗风险能力和可持续发展能力。重点优化了“财务、销售、采购、生产计划与管理、人力资源”五个方面的流程，增强了公司风险防范能力，提高了管理效率。

2.4 实质性议题分析

为了进一步提升TCL 科技集团企业社会责任管理的针对性和科学性，TCL采用国际通用方法，选择国际比较权威、通用的可持续发展、社会责任评估标准和指南进行对标，包括DJSI、MSCI、GRI等国际通用标准，作为TCL实质性议题筛选的广泛基础，再根据行业情况及公司自身特点加以选择。在组织内外部相关方进行充分研讨的情况下，逐步筛选出20个对企业发展和对利益相关方都具有重要影响的实质性议题，包括治理、产品及服务、环境、产业链管理、员工、社区6个层面，在履责工作中加以重点关注和披露。

治理	产品及服务	环境	产业链管理	员工	社区
公司治理	技术创新	可再生能源的使用	供应商社会责任	员工权益保护	社区经济发展
风险管理	产品质量与安全	能源利用效率	冲突矿产管理	职业健康与安全	公益慈善活动
商业道德		水资源管理	产业链协同发展	员工成长与发展	
		合规排污		雇主吸引力	
		应对气候变化		员工关爱	

2.5 利益相关方沟通

TCL 科技集团深知，只有与利益相关方携手合作，才能在可持续发展的道路上共同进步。在日常经营中，TCL 科技集团十分重视与利益相关方的沟通，不断完善各项沟通机制，积极倾听相关方的声音、了解其诉求，并以实际行动积极回应，希望与利益相关方共同发展。

利益相关方	关注议题	回应方式	2020 年重点举措
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露透明 持续创造价值 完善的风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 规范公司管理，多渠道投资者密切交流 不断深化战略推进，打造优势产业 	<ul style="list-style-type: none"> 举办投资者开放日，向投资者解读企业经营战略 资产重组，聚焦核心产业，提升盈利能力
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规经营 响应国家政策 促进社会和谐发展、发挥带动作用 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守国家法律法规制度 充分发挥企业资源优势 积极履行社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 出台《TCL 科技集团审计监察发现问题整改管理办法》等内部管理办法 开通“诚信廉洁 TCL”微信公众号和微信在线举报通道 持续开展国际化进程 规定 7 项社会责任重点议题
消费者与客户	<ul style="list-style-type: none"> 创新实用产品满足客户需求 不断提升服务质量，保护客户隐私 	<ul style="list-style-type: none"> 丰富产品种类，完善产品质量，为更广泛群体提供服务 开展客户满意度调查、需求调研，持续完善 加强客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 推出系列智能、创新性产品，满足消费者多元需求 客户满意度调查与售后服务，提供全生命周期服务 收集用户反馈，分析提出解决方案 遵循法规要求，严格保护客户隐私
供应商与经销商	<ul style="list-style-type: none"> 规范采购流程，良好的竞争机制 产业链伙伴实现互利共赢 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 制定供应商筛选政策，公平采购 供应商评估、审核、培训和交流 为合作伙伴提供支持 	<ul style="list-style-type: none"> 推动供应商环保、安全、用工方面的履责 开展培训和交流 推进融资平台，帮助伙伴发展
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障合法权益 职业健康安全 优化薪酬福利 尊重多元文化与生 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规，保障员工基本权益 完善职业健康与安全措施 提供有竞争性的薪 	<ul style="list-style-type: none"> 依法制定招聘政策 多渠道员工投诉与反馈 组织安全培训和文化建设 组织文化、体育、娱乐

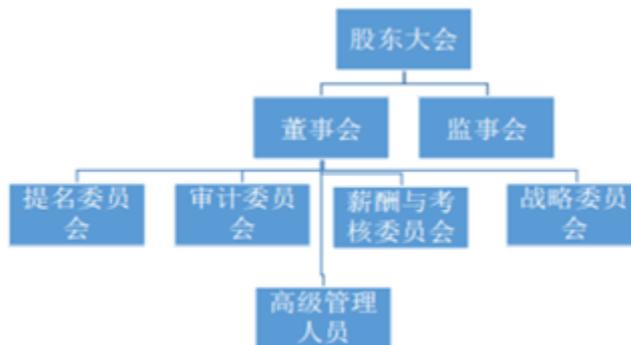
	活方式 <ul style="list-style-type: none"> 与员工共同发展 提升雇主竞争力 	酬福利 <ul style="list-style-type: none"> 关心员工生活 员工能力建设,建立职业发展体系 	活动,平衡员工生活与工作 <ul style="list-style-type: none"> 持续运行 TCL 大学,针对国内外员工开展体系化培训
社区	<ul style="list-style-type: none"> 关怀下一代发展 改善社区环境 帮扶弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> 支持青少年发展 关爱生态环境 援助社区建设 开展志愿活动 	<ul style="list-style-type: none"> 持续运行深圳 TCL 公益基金会,开展助学助教项目 支持环保公益项目 帮助居民提升福祉 组织员工服务社区
环境	<ul style="list-style-type: none"> 有效利用资源 节能减排 废弃物有效利用 	<ul style="list-style-type: none"> 发展绿色生产 推出绿色产品 建立环保公司 	<ul style="list-style-type: none"> 建设绿色工厂 节能绿色产品研发、生产

3. 公司治理

作为广东省证监局 9 家首批内控试点单位之一, TCL 科技自 2004 年上市以来,持续完善公司治理结构,规范公司运作,认真履行信息披露义务,加强与投资者沟通,不断加大股东回报力度,提高股东满意度。

3.1 治理机制

TCL 科技严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律法规及监管机构的要求,设立了股东大会、董事会及其下属各专门委员会、监事会及经营管理层,制定了相应的议事规则及工作管理制度,不断完善各项内部控制制度和流程,推动公司治理结构的持续优化。



在管理制度方面,2020 年, TCL 科技对相关管理制度进行了修订和完善,修订了《金融

衍生产品投资内控制度》、《对外担保管理制度》、《证券投资管理制度》、《募集资金使用管理办法》，不断提高管理水平，为公司及控股子公司的证券投资、对外担保、金融衍生品交易、募集资金管理行为建立了有效的风险防范机制。

2020年，TCL科技共召开14次董事会，10次监事会，8次股东大会，充分探讨并表决通过各项议案，尊重股东意愿，切实维护全体股东特别是中小股东的利益，同时多次组织董事、监事和高级管理人员系统学习上市公司治理的法律法规，以增强相关人员的风险防范意识和自我约束能力。

公司董事会在第十六届中国上市公司董事会“金圆桌”奖评选中获得“优秀董事会”奖项。

3.2 保护投资者权益

信息披露是保护投资者权益的核心。TCL科技高度重视信息披露工作，严格遵守并执行信息披露相关法规，及时履行信息披露义务，保证信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公正性，持续提升信息披露的质量和透明度。公司制定了严格的《信息披露管理办法》，统一规定信息披露的内容和标准，建立了信息传递、审议和披露的流程，明确信息披露的直接责任人和追责机制，从制度上保证集团信息披露上对各产业重大事项的及时掌握。

在切实履行法定披露义务的同时，公司秉承“公开、公平、公正”的理念，探索主动信息披露机制，有效保护投资者的合法权益，与投资者实现良性互动，获取投资者更多的信任和支持，通过举办业绩发布会、组织厂房参观、接待调研、参加券商策略会、路演以及电话交流会等多种方式，加强与机构投资者、媒体及个人投资者的沟通。

2020年，TCL科技召开了2次现场的业绩发布会，2次电话业绩交流会，接待投资者调研访谈33次，参与策略会58场，在北京、上海、广州、深圳及香港等多地持续开展路演148场，全年交流机构人数近千人次，加强了投资人对公司业务的理解和投资价值的认可。

TCL科技十分重视对于中小投资者权益的保护。在董事会、监事会及股东大会治理层面，公司在选举董事、监事时采用了累积投票制，高于公司治理准则的要求，有效地保护了中小股东的选举权。

为满足中小投资者对公司的信息需求，公司设立了2个投资者热线电话来解答投资者问题，在互动易回复投资者问题超300次，并组织投资者开放日活动集中参观和交流。此外，TCL科技开设了投资者关系微信公众号，并通过其他媒体渠道主动发布公司相关信息，使广大投资人能及时了解公司动态。

股东总数（户）	481,178
平均每户持股数（股）	29,159.25
其中，个人股东数（户）	477,408
平均个人持股数（股）	8,703.59

其中，机构股东数（户）	3,770
平均机构持股数（股）	2,619,529.34

3.3 依法合规、反垄断及反不正当竞争

遵守在地的法律法规是企业经营的基础。TCL 科技始终重视合规经营，并在国际业务发展步伐加快的同时，逐步增加合规风险的管理力度。2020 年，TCL 科技成立了“合规工作组”，对公司业务、投融资活动的合规性进行审查论证与知识分享，构建体系化的合规风险评估与应对机制，并启动了 TCL 合规体系建设项目，覆盖 TCL 科技、TCL 华星、金控等多个主体，完成了对公司主要合规风险识别与梳理，并提供合规管理体系建设总体方案与实施规划。

在公平竞争方面，TCL 科技、TCL 华星严格遵守《中华人民共和国反垄断法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规的相关条款，致力于协助政府营造公平的市场环境，坚决反对以不正当手段限制或排除市场竞争的行为。TCL 华星所办理的侵犯商业秘密案件被最高人民法院评为《中国法院 50 件典型知识产权案例》。

2020 年，TCL 科技在总部召开了反垄断专题培训讲座，针对性介绍了境内外反垄断监管及实务。此外，TCL 科技及 TCL 华星在多项重大投融资项目中依法进行境内外反垄断申报，累计申报并成功获批准次数 7 次，覆盖 5 个司法辖区（中、韩、越南、土耳其、斯洛伐克辖区）。

3.4 反腐败

TCL 科技坚持“当责、创新、卓越”的核心价值观，要求员工重信守诺、求真务实、廉洁自律，对于腐败行为，坚决重拳打击。在管理架构方面，TCL 科技集团董事会下设审计委员会，集团总部设立专门的反腐机构——审计监察部，同时，重点子公司层面也设立了审计监察部门。

TCL 科技集团不断完善反腐核心制度的构建，规范员工的职务行为，要求合作伙伴遵循高要求的商业道德标准，从制度上防范腐败风险事件的发生，制定了《TCL 合作伙伴行为准则》《TCL 员工利益冲突申报管理办法》《TCL 员工收受礼品处置及奖励管理办法》《TCL 采购业务纪律守则》《TCL 保密管理规定》等一些列核心廉洁管理制度。2020 年，TCL 科技集团修订并发布《TCL 责任追究管理办法》，特别强调“TCL 十条红线”为员工不可触犯的行为内容。

2020 年，TCL 科技集团推动以“TCL 十条红线”为核心完善廉洁体系建设，制定并出台 3 项廉洁制度，向全员群发邮件公开通报反舞弊典型案件 4 次。同时，TCL 科技不断打造廉洁系列“产品”，对 2 家重点下属公司的全体员工开展以“廉洁从业”为主题的线下现场培训，开发线上廉洁宣讲课程，开展专题安全和保密宣贯，开发工程建设领域廉洁培训专题教材。

2020 年，TCL 科技面向全体员工和合作伙伴开展了第二次“TCL 廉洁指数调查”，结果显示，TCL 科技集团廉洁指数为 8.44 分，相较上一年度提高了 0.37 分，立案案件调查完成

率 100%。

TCL 科技集团提倡和鼓励全员协助反腐工作，设置了专门的举报邮箱和举报电话，举报人可自愿选择实名或匿名举报，并多次通过内部通报、外部公告等方式宣传举报渠道。同时，审计监察部门严格执行举报投诉处理流程和举报人保护机制，配备专人接收举报线索，24 小时内登记、回复举报人或举报邮件。2020 年，TCL 科技集团接收的举报中有 44%属于实名举报，较去年约 30%的实名举报占比有明显提升。

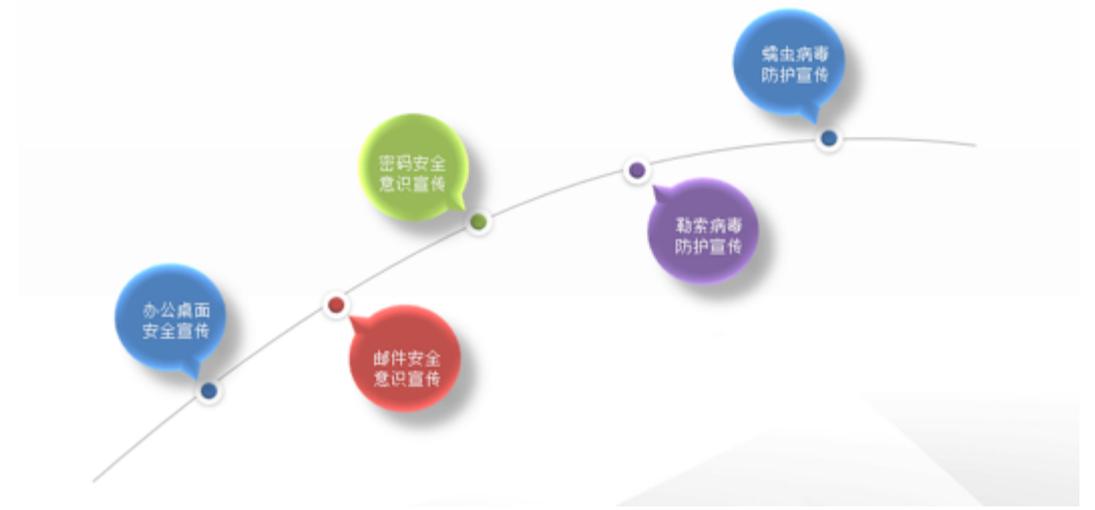
对于舞弊行为，TCL 科技集团始终坚持“零容忍”态度。2020 年，TCL 科技集团全年共查办案件 15 宗，处分处理 23 人，其中开除 9 人，4 人被移送司法机关，将 14 家违反《TCL 合作伙伴行为准则》或《TCL 廉洁协议书》的供应商列入“黑名单”。

3.5 知识产权与商业秘密保护

TCL 科技集团始终重视商业秘密的保护，并遵循国家《网络安全法》，对集团信息系统进行识别，完成等级保护工作，发现系统内部的安全隐患与不足，降低被攻击风险。集团遵循国家《网络安全法》，2020 年，TCL 科技通过安全运营态势感知、终端防泄密、渗透测试等方式，解决了集团信息系统 464 个高风险安全问题，确保数据不外泄。

信息安全意识提升

2020 年下半年 TCL 科技集团通过 T 信公共服务号每月根据热点事件向全体员工推送信息安全意识宣传，提升员工安全意识。



TCL 科技集团遵守国际知识产权规则，按照法律与国际惯例处理知识产权事务，积极真诚地解决知识产权问题，针对恶意知识产权侵权行为，通过司法程序维护自身合法权益。2020 年，TCL 科技集团组织隐私影响评估（PIA）管理流程，遵循欧盟《通用数据保护条例》。2020 年，TCL 科技集团产品 T 信开展基于 GDPR 及 CCPA 中对个人数据保护的要求从数据整个生命周期进行隐私影响评估（PIA），识别现有管控是否符合法律法规的要求，提高相关产品及应用模块的个人信息安全及个人隐私保护水平。

4. 推动技术创新

创新始终是 TCL 不断前进的基因与动力。通过推进技术创新，引进顶尖人才与合作资源，坚持确保产品质量安全并提供优质的客户服务，TCL 不断推出更前瞻的科技产品，聚焦人工智能及大数据、新型半导体显示技术和材料、5G 应用技术、智能制造和工业互联网四大核心技术战略，形成以强大的科技创新为支撑的品牌核心能力。

4.1 保持技术领先性

4.1.1 坚守技术创新

TCL 始终坚守实业，持续创新、锐意进取，逐步成长为具有全球影响力的领先企业，不断保持行业技术领先。

2020 年，TCL 科技集团研发投入 65.43 亿元，拥有 6,153 名研发技术人员，获得全球授权专利 3,957 件，累计提交申请 12,797 件，提交 PCT 国际专利申请 1,522 件，量子点公开专利全球第二。此外，TCL 还积极参与行业标准的制定，参加产业发展联盟，主持、参与制定了国际、国家以及行业标准。

4.1.2 引进人才合作

人才是技术创新的根基，合作是技术进步的关键。TCL 不断吸引创新人才，引进省珠江人才支持的海外青年团队，聘请 60 多名业内顶尖技术专家顾问，不断发挥资源与技术优势。

此外，为保证技术不断创新，TCL 也不断搭建开放的合作研发体系。以 TCL 工业研究院为核心，TCL 与美国佛罗里达大学、韩国庆熙大学和北京理工大学等国内外多高校、研究机构签约合作，并在深圳、西安、香港、美国、武汉、波兰等地设立了 18 个国内外研发中心，并在各产业间建立了显示技术创新中心、AI 联合创新中心、智能制造联合中心等，协同智能和显示技术优势，共同开展技术研发与攻关。

TCL 华星与三安半导体成立 Micro-LED 联合实验室

2020 年 6 月，TCL 华星与三安半导体在深圳签约，宣布共同成立 Micro-LED 联合实验室。联合实验室将联合双方显示及 LED 技术与资源，优势互补，重点攻克 Micro-LED 显示端到端技术开发，解决工程化技术中包含 Micro-LED 芯片技术、转移、Bonding、彩色化、检测、修复等关键技术难题，加速 Micro-LED 的试产与应用，形成从新型显示材料、工艺、设备、产线方案到资助知识产权的全生态布局，达到技术领先行业的工程化制造能力，并实现 Micro-LED 显示的商业化规模生产。



TCL 第七届技术创新大会

10 月 21-22 日，以“开放创新，共谋全球领先”为主题的 TCL 第七届技术创新大会暨第二届全球技术合作开放大会在深圳召开。大会对技术战略进行了规划报告，并邀请行业专家围绕人工智能、新型显示和半导体等主题开展了交流与讨论。同时，TCL 再次发布 13 项新型技术显示和人工智能相关的技术合作需求，并加大与外部专家及机构的合作力度，聘请 30 余位行业顶尖专家作为 TCL 技术顾问，并与国内外 6 所知名高校、研究机构签约合作，共同探索技术“无人区”。



4.1.3 攻坚关键技术

技术创新的突破需要长期不断的坚持，在持续的创新实践中，TCL 的研发技术创新已从产品技术端逐渐覆盖到上游材料端，在多项关键技术上不断攻坚，并逐步形成技术研发的生态布局。

攻克 8K 技术瓶颈

TCL 华星攻克非晶硅 VA 工艺 8K 技术难题，率先在全球高世代线 G11 上开发了行业领先的 8K 技术。TCL 华星 Hi-HVA 技术是一项高穿透的像素设计及智能算法，搭载着自主创新的 VAC（TCL 华星大视角补偿技术），不断提升 8K 产品的穿透率；TCL 华星的 Local Diming 算法，也不断实现 8K 显示亮暗分区精准控制，极大提升动态对比度。同时，通过数据跟随栅极 RC 延迟技术、扫描信号跟随数据 RC 延迟技术以及行长可变、高频点对点传输 CSPI 等技术，不断实现 8K 产品的屏充电效率提升及数据的高速传输，提供更加丰富的显示体验。



突破量子点专利壁垒

量子点技术对中国液晶产业具有重要意义，在新型显示、新型照明、太阳能电池和生物-医学标记等领域均具有广阔的应用前景。TCL 在国内率先开发量子点技术，将 LCD 电视的色域从 72%提升到 120%，大幅提升中国 TFT-LCD 产业寿命。此外，从 2014 年至今，TCL 在量子点电视技术方向的专利申请量已超过 1,200 件，位居世界第二位，专利覆盖了量子点材料、器件、背光、面板到印刷显示等 14 个领域。2018 年，TCL 工业研究院显示材料研发中心就已攻克了印刷显示材料中红色量子点材料的寿命难题，并在《自然》杂志下属的《自然通讯》上发表论文。多年以来，通过持续技术创新，TCL 不断突破专利壁垒，形成有效专利布局。

获得低蓝光技术认证

低蓝光技术可有效降低用户视觉疲劳、保障消费者用眼健康。TCL 华星在低蓝光技术中不断创新，从色彩显示、色温、蓝光占比和蓝光有害系数等方面持续探索，将蓝光 LED 主波长红移，使有害蓝光降低到 50%以下，提出有效降低短波长蓝光对视力的伤害的硬件级低蓝光解决方案。2020 年，TCL 华星低蓝光产品也获得了全球首批 Eyesafe Display 认证、德国莱茵 TÜV 硬件低蓝光和全国首款 SGS 低蓝光认证。



TCL 华星 7.09" FHD+ Mobile Phone
通过 SGS Low Blue Light EX 认证



颁证仪式现场

4.2 持续推出先进产品

通过产业战略布局，TCL 持续优化并推出先进产品，不断促进研发技术的落地与应用，构建产业生态。

● 75 吋 8K MLED 星曜屏

Mini LED 被广泛认为是下一代显示技术，TCL 华星抓住机遇，研发出更具优势的“MLED 星曜屏”，率先实现落地量产。该产品采用了 TCL 华星自主研发的玻璃基主动式 Mini-LED 背光驱动技术，通过 HLD 超高分区算法、超窄边框技术等，具备高达 1,000,000:1 的对比度及超高亮度、广色域等特点，可呈现更加真实的色彩和暗场细节表现。



- **85 吋 120Hz IGZO 1G1D 液晶显示屏**

TCL 85 吋 120Hz IGZO 1G1D 液晶显示屏是全球首款成功将背沟道蚀刻(BCE)的氧化物半导体(IGZO)制程技术应用于 GOA 电路的超大尺寸 8K 液晶显示屏。不同于一般的 a-Si 基 8K 产品，该显示屏采用的 IGZO 背板技术让产品具有更优质的电学特性，通过采用 8 Domain HVA 显示模式，兼具了宽视角和超过 5,000:1 的高对比度，基本达到 OLED 显示效果。此外，产品采用了 1G1D 驱动架构，不仅保证了高穿透率，还有效降低产品功耗。



- **R1000 曲率超宽电竞屏**

TCL 华星推出全球首款 34 吋 R1000 曲率电竞屏，该产品采用了 21:9 的屏幕比例，具有 3440x1440 的高分辨率及 165Hz 高刷新率。产品不仅具有更鲜活的色彩与画面，同时，通过与 21:9 超宽屏相结合，屏幕设计更接近人眼观看半径，不仅可为消费者提供更优质的环抱沉浸式体验，还可一屏多用，显示更多内容，提供更加多样化的应用场景与服务。



● 10 吋 Z1 双折屏

10 吋 Z1 双折屏首次实现了屏幕内折与外折的有机结合，可以在折叠形态下二合一呈 Z 字形折叠，作为一般手机使用。同时，屏幕内折区域被保护在产品内侧，避免在携带中导致刮擦。当产品屏幕完全展开时，可作为 10.1 吋的 4:3 平板电脑并搭配外界键盘鼠标等设备使用，十分便捷。



● 全球最大 42 吋黑白电子纸

TCL 推出目前全球最大电子纸显示尺寸产品，采用了反射式显示模式，具有无蓝光、不闪烁的特点，为消费者提供类纸张的视觉感受和护眼体验。产品搭配太阳能电池板或电池板均可使用，同时具有独特的双稳态设计，仅在切换画面时耗电，画面保持时实现零耗电，能耗极低，且易于安装。



210mm 超大尺寸光伏单晶硅片 G12

中环股份始终专注与单晶硅材料的生产与制造，推出了业内极限尺寸的 210mm 超大尺寸光伏

单晶硅片 G12，并在 2020 年年产量突破 15GW。同时，公司与产业链各环节积极合作，创新研发了与 G12 配套的生产线、材料、支架、逆变器和设计方案等，推出功率高达 635W、效率达 21.1% 的高发电量的 G12 叠瓦组件，获得 TÜV 莱茵全球首张 G12 叠瓦组件新版证书。G12 光伏单晶硅片在太阳能行业的应用，不仅带来了更高的光电转换效率与生产制造效率，有效降低成本，还通过柔性制造理念，使叠片尺寸可根据应用场景与下游配套进行及时调整，为突破 PERC 技术瓶颈和推动行业发展提供了全新解决方案。

4.3 产品质量与安全

4.3.1 强化质量管理

质量是企业发展的基石。TCL 科技集团及各旗下产业始终坚持强化质量管理，遵照 ISO9001、QC080000、ISO/IEC17025 等标准建立了系统的质量管理体系，制定了《质量管理内控规范》、《不良品召回管理规定》等内部管理办法，并遵循欧盟 RoHS、欧盟 REACH、中国 RoHS 和 IEC62368 等标准，坚守产品质量。

TCL 华星制定了一系列内部质量制度，涵盖客户管理、生产制造、质量管理等多方面，并定期对各项制度进行检查和评估。同时，设立质量管理委员会，在决策层设立首席质量官、质量授权人等质量主管领导，制定并推动质量战略规划，不断提升产品质量。此外，公司还积极鼓励全体员工发挥创造力，提出创新性质量改善方案，对优秀提案予以公开表扬与奖励。

TCL 华显也构建了以客户为中心的质量文化，不断完善预防型的质量体系，并以客户目标为导向，制定项目质量策划，从研发和工艺两大维度深入剖析质量原因，通过监控指标、三方对标、质量复盘等方式，确保产品质量稳定。

中环电子基于往年质量数据，制定了 11 个 2020 年度质量专项课题，并通过组建 QCC 小组，不断探索并攻关质量专题，得出质量改善解决方案。

- **TCL 华星：**2020 年，深惠区三厂进行六西格玛（1 期）、QCC（2 期）及品质通识培训（3 期）培训，累计近 1,500 人参训；武汉华星 2020 年累计完成 170 个培训学时，培训 1,600 人次。
- **TCL 华显：**2020 年完成产品质量管理培训 47 次，总 4,212 人次。
- **中环电子：**2020 年完成质量管理培训 24 次，合计 765 人次。



TCL 华星质量管理内部培训

质量荣誉

- **TCL 华星：**

SKK：2020 年“最优质量奖”

HCS：连续获得 7A 佳绩，屏类供应商品质排名第一

MCB：质量全年度排名第一

深圳市 2020 年优秀质量管理小组活动比赛，荣获 2 银

首届深圳市质量技术与创新成果现场发表赛，荣获 QCC 专场“示范奖”（一等奖）

全国六西格玛发表赛，2 个项目分获黑带示范奖与绿带专业奖

首届深圳市质量技术与创新成果现场发表赛，荣获六西格玛专场“示范奖”（一等奖）

- **TCL 华显：**

传音：“最具价值合作伙伴奖”“优秀质量表现奖”

三星：“新项目初期量产品质优秀奖”

百度：“2020 年度供应商战略合作及品质优秀奖”

- **中环股份：**

2020 年天津市质量攻关优秀成果三等奖

4.3.2 深耕智能制造

随着人工智能和物联网技术的不断发展，TCL 始终站在技术前沿，积极布局智能技术研发，提升智能制造工业能力，并不断引入质量改进工具，融合传统检测与智能化监测，深耕智能制造。

TCL 华星光电智能工厂

多年以来，华星不断推进智能制造转型升级，将人工智能与工业物联网应用有机结合，优化生产线，打造更智慧、更深层的智能工厂。TCL 华星 t6 项目智能工厂项目成功入选“2020 中国标杆智能工厂”榜单。该项目主要采用了国产核心智能制造装备和人工智能技术的创新应用，联合格创东智共同研发了 TCL 华星智能云平台、物联网平台、工业智能应用等，实现

了软件和设备的互联互动，高度实现自动化、数字化、协同化与智能化，极大程度实现自动化，有效提升生产效率，降低运营成本。此外，项目还引入人工智能自动诊断系统，通过 AI 图像识别技术（ADC）对数据进行及时分析，实现自我学习，能更加迅速、准确地监控产品质量，完成了 5-10 倍识别速度的提升，并缩减缺陷判别点 50%人力，完成人工智能在液晶面板行业的深度应用的行业首创，不断助力 TCL 华星走在智能制造领域的行业前沿。



TCL 华星获评“中国标杆智能工厂”



TCL 华星智能工厂

4.3.3 把关产品安全

产品安全是 TCL 持续发展的重要保障。TCL 科技集团及各产业均严格遵循相关法律法规，保证产品符合安全要求，通过 CB、UL 等国际安规认证，并分别制定相应的产品安全事故处理机制，严控产品安全，产品检测率覆盖 100%。

TCL 华星始终严格遵循欧盟 RoHS、欧盟 REACH、中国 RoHS 及其他一线客户要求，在产品制造过程中，对所有物料进行化学成分确认及自我声明，并基于不同材料特性风险，制定《材料及供应商 HSF 风险识别与管控表》，定期对物料及成品进行抽测确认，保障产品安全。同时，TCL 华星还针对产品进行有关防火等级的 UL、CB 认证，进一步确保产品的使用安全。

中环电子定期对产品进行 UL 跟踪安全检验审核及产品抽样安全测试。当客户的产品特性涉及使用的原材料含有有害物质时，天津普林与客户充分沟通，说明产品制造过程中有害物质使用的风险，并由客户确认是否变更产品特性，以减少或不使用含有有害物质的原材料。

4.4 悉心关爱客户

“用户至上”是 TCL 始终坚持的理念，“客户的最高要求是我们的最低标准”是 TCL 始终秉承的服务原则。

TCL 科技集团及旗下各企业始终以客户需求为导向，从客户实际需求出发，通过设置相关客户服务部门，根据 ISO9001、IATF16949 等规范，设立了完备的客户服务及沟通机制，以客户满意度调查、产品项目推广会、电话沟通、客户拜访等方式，增强对客户诉求的了解，不断提升客户满意度，提供更加优质的服务与体验。

TCL 华显“2485 时效响应机制”

TCL 华显的客户品质服务管理体系坚持以客户满意度为核心，包含了分类管理、及时沟通、持续跟踪管理、多渠道提供优质服务 and 延伸客户服务内涵等几大方面，并形成了“2485 时效响应机制”。2020 年，TCL 华显在此基础上对客户投诉系统进行了优化升级，不断对客户投诉后的内部响应做出细分，细化了岗位职责与责任。



中环股份“铁三角”模式

中环股份始终坚持“以客户为中心”的管理理念，建立了大客户维护的“铁三角”模式，设立由“客户关系责任人+产品与技术责任人+交付与服务责任人”组成的客户界面“铁三角”团队，为客户提供全方位的服务支持和管理，不断提升客户服务专业性和时效性。

“铁三角”团队根据公司《投诉管理规定》，按照质量反馈的重要程度（一般、重大、结批）进行内部升级处置，每月按生产公司、产品类别、不良原因等分类汇总，确保质量工作不断改进，保障客户反馈和退货申请能得到及时回复与处理。

此外，“铁三角”团队还通过与客户直接沟通，了解客户满意度及意见反馈，并对订单交付情况、客户反馈等信息进行测量分析，并形成分析报告。战略团队将基于分析报告形成年度调查问卷，从商务服务、售前及订单交付管理、品质保障及客户服务、客户需求管理及技术支持等多个方面，调查分析客户满意度，提出改善行动建议，敦促相关团队和人员及时改进，为客户提供更加优质的服务。

满意度：

TCL 华显：按照在客户端显示屏供应商排名统计，2020 年客户满意度为 1、2 名
 中环电子：创捷中云客户第四季度评分 91 分

5. 与员工共同成长

员工是 TCL 科技集团的宝贵财富。TCL 科技集团始终坚持保障员工合法权益，为员工构建多元化职业发展路径，同时，集团始终关注员工健康与安全、丰富员工生活，促进员工与企业的全面协同发展。

5.1 保护员工权益

TCL 科技集团奉行平等、非歧视的用工政策，致力于打造一个多元、包容的工作环境，积极与员工沟通交流，为员工提供完善的薪酬福利体系，注重员工关怀。

5.1.1 平等发展机会

TCL 科技集团严格遵守《劳动合同法》、《国际劳工组织公约》等相关国内外法律法规及国际公约的要求，建立健全用工管理规章制度体系，制定劳工手册，保障工作场所平等和多元化方面，包括用工中男女平等、雇佣残疾员工、避免国籍、种族、民族和年龄歧视、避免工作场所性骚扰，倡导平等机会，并将其作为招聘作业的首要原则。在此基础上，TCL 科技集团优先促进女性及本地化用工，为创造当地就业机会发挥应有作用。

TCL 科技集团严禁录用法定工作年龄以下人员，杜绝强迫劳动，维护员工权益。

员工总数		38,213	
国内员工数	38,023	海外员工数（此处数据仅包括非中国境内工作的海外员工，不包括在中国地区工作的外籍员工）	149
专业技术及管理人员人数	11,779	普工人数	26,434
雇佣残疾员工	28		
少数民族员工	3,321		
管理及专业类男女性别比		2.53: 1	
女性高管占比		25%	

	总数	专业技术及管理人员	普工
吸纳员工	41,599	3,235	38,364

5.1.2 员工沟通

为了让员工意见及建议更好的传达，TCL 科技集团建立起了多样化的沟通渠道和沟通机制，并不断完善员工沟通流程机制。

针对员工与领导、员工之间的沟通主要依托工会，员工加入工会比例占比达 90%。TCL 科技集团工委会年初组织各企业工会主席、委员召开 TCL 科技集团年度工会工作会议，总结上年工作情况，明确新一年工作目标。并不定期召开员工代表大会，审议和表决通过与员工有关的规章制度，实现企业民主管理。

除此之外，员工沟通方式还包括：企业一线走访慰问、组织召开员工沟通会、设立员工信箱等。员工可以通过邮箱和电话、微信平台、员工 BBS 论坛、员工问卷调查等渠道反映所需。除了保证原有沟通渠道顺畅之外，TCL 科技集团还持续优化内部软件功能，建立无障碍的沟通渠道。

5.1.3 雇主吸引力

TCL 科技集团充分尊重员工依法劳动所得。为员工提供合理、有竞争力的薪酬待遇，入职工资水平普遍高于当地平均值。

• 薪酬体系

遵循“以岗定级，以级定薪，以效取酬”的薪酬原则，对内具有公平性，对外具有竞争性；建立工资包、奖金包的管理机制，将奖金与公司业绩、企业关键财务指标相关联，获取分享，牵引人效提升，主张多劳多得，让组织充满活力。

TCL 科技集团每年都会进行外部市场薪酬调研，根据人才的来源及流向选取市场对标，输出符合 TCL 科技集团人才定位的薪酬调研报告，然后结合薪酬调研报告结果回顾及维护员工的薪酬水平。对于人才盘点识别的关键岗位及关键人才，对标市场 75 分位及以上，给与有市场竞争力的薪酬。

• 激励机制

TCL 持续创新市场化激励机制，推行“全球合伙人计划”的共享激励机制，与公司高级管理人员及核心骨干员工利益共享，充分激发员工创新性和积极性，以支撑企业变革转型，按照“一切向贡献者倾斜”的人才理念构建业绩导向的绩效文化和规范有效的绩效管理机制，以提升组织活力，激发员工成长，实现组织及个人业绩的持续增长。

TCL 员工绩效管理主要基于员工的岗位职责及角色要求的关键行为及业绩结果进行考核，将员工绩效按照 S、A、B、C、D 五个等级划分，将考核结果与员工激励挂钩：绩效考核为 S、A 的员工有资格参与 TCL 员工年度优秀员工的评选，有资格优先获得职级职务晋升，有资格进行薪酬调整及参与公司的长期激励计划；同时会作为优秀人才重点培养对象，优先给予提供培训机会。

TCL 科技集团对不同组织、不同人员制定了差异化的考核及激励机制，2020 年，全体员

工均定期接受绩效考核。

此外，TCL 向员工提供普惠金融福利。员工可以通过 TCL 旗下公司惠州市仲恺 TCL 智融科技小额贷款股份有限公司，进行信用贷款。对于 TCL 科技集团员工，贷款下放时间快，额度高，利息低，并配备专业的理财顾问。2020 年面对员工发放贷款 4,874 万元。此外，TCL 科技集团持续设立“星居计划”和“筑巢计划”，为员工提供免息住房贷款，2020 年，华星星居累计放款金额 4,974 万元左右，让 TCL 科技集团的员工无后顾之忧。

5.1.4 海外员工关怀

随着全球化进程及 TCL 科技集团海外业务拓展，集团海外员工数也稳步上升，针对海外员工，TCL 科技集团为海外员工提供有竞争力的薪酬，在权益保障和人文关怀方面日益完善。

TCL 华星保障海外员工权益 尽显人文关怀

TCL 华星注重海外员工权益保障及人文关怀。针对海外工厂的外籍员工（以印度工厂新招募的海外大学生为例）TCL 华星不仅制定了为期半年的跨国培育计划，让海外员工对集团和公司有更深入的了解，更贴心的为员工提供完善的后勤保障，从入职手续、签证办理到设立特色工作餐线、提供舒适居住环境、游览当地特色景点等，加速海外员工融入公司；针对在中国的国际化员工，除提供在行业内具有竞争力的薪酬外，还提供了完善的福利保障，如协助解决住房、提供租房补贴、提供探亲机票及假期、开展民族特色活动等，使其能在中国安居乐业，并加深对中国文化的理解。



印度雏鹰风采

5.2 保障健康与安全

TCL 科技集团秉持“以人为本，安全第一”的理念，继续不断完善员工健康和安全生产管理工作，制定职业健康管理机制和措施，保证安全生产环境，开展系列培训，保障员工健康与安全。截至 2020 年底，集团旗下正式投产的主要生产性子公司均通过 ISO45001 升级认证全年未发生人员重伤或重伤以上安全生产事故。

5.2.1 职业健康管理

TCL 科技集团依照《中华人民共和国职业病防治法》，制定各项职业健康管理制度，为员工提供良好的工作环境和职业健康保障。针对职业病危害岗位，颁布管理文件，从源头控制、本质安全、过程控制、应急响应保障员工健康。

2020 年健康体检及健康档案覆盖率 100%
2020 年社会保险覆盖率 100%
2020 年职业病发生人数：0 人

5.2.2 安全生产

公司根据《中华人民共和国安全生产法》、《消防法》等国家安全法规，从管理、设备设施、员工安全意识等方面，完善了公司安全生产责任体系。

2020 年安全生产投入 4,079.64 万元
2020 年重大安全事故 0 次
2020 年安全培训人次 499,631 次

• 安全生产管理

TCL 科技集团出台了《安全生产管理规范》、《生产安全事故应急处理预案》等管理条例，同时将《安全生产绩效评价管理规范》落实到各产业各部门。在管理上，集团成立安全生产管理委员会（安委会）和安全生产管理委员会办公室（安委办），统领公司安全生产管理保障体系。

TCL 华星同步出台各项管理条例，同时将《安全生产绩效评价管理规范》落实到各产业各部门。在管理组织上，下属各子公司均成立由事业部总经理挂帅的安全生产委员会，“安委会”具备安全制度建立、确保安全投入，保障安全措施落实，预防事故发生职责，并承担因职责未履行而引发事故责任，统领公司职业健康安全管理工作。通过安全领导力访谈、管理层交流会/巡检/培训等方式，有效提升公司安全领导力。

中环电子成立安全生产委员会，下设安全生产委员会办公室，制定了计算机公司《安全生产目标管理制度》、《应急管理制度》、《隐患排查治理制度》、《职业卫生管理制度》等制度。组建了兼职应急救援队伍配备了必要的应急物资。建立和落实安全生产责任制情况：

编制了横向到边纵向到底的计算机公司《2020年安全工作目标责任书》及《2020年安全工作承诺书》，并逐级推进签订工作。层层落实安全责任，每季度进行考核。

- **安全生产检查**

TCL 科技集团各产业均建立了常态化的隐患排查管理体系，各工厂每日、周、月、季度、节假日都有各层安全管理人员对各区域进行安全检查，并跟进安全隐患整改。通过安全检查，排查安全风险点，做到防范于未然，减低或减少员工可能面临的安全风险。

2020 年，TCL 华星共开展 5 次公司大型联合安全检查。中环电子计算机 2020 年全年进行了 63 次安全生产隐患排查工作，涉及单位、部门、事业部共 90 个（次）；出动检查 155 人（次）；天津普林进行安全生产隐患排查 20 次。

- **确保安全生产**

TCL 科技集团各产业除建立常态化的隐患排查管理体系外，不断丰富安全生产举措，优化增加工作场所下的安全设备设施，对安全生产进行精细化管控。

2020 年，TCL 华星各子公司在工作场所配备了国内外一流的安全设备设施，如自动火灾报警系统、CO2 自动灭火系统、VESDA 系统、TGMS 系统等，并为员工提供安全可靠的个人防护用品。TCL 华星采用 HAZOP、SFMEA 等风险识别评价工具对生产制造过程中的风险进行分析，并制定对应的精细化管控措施，同时还积极开展风险可视化管理工作，制定大华星安全管理提升方案，从人机料法环五大方面全面提升安全管理水平。

- **安全生产文化建设**

TCL 科技集团把安全生产宣传教育作为夯实安全生产管理基础工作，通过公司级安全教育、专项安全教育及安全月等特色安全节点教育提升员工安全生产意识，组织推动各产业开展形式多样的文化宣传活动。

5.3 员工成长与发展

为帮助员工实现技能提升及职业发展，TCL 科技集团向每一位员工提供平等的培训和学习机会，助力员工实现个人价值。员工能力的提升，提升了员工的积极性和归属感，也加强企业持续发展的动力。

5.3.1 汇聚人才

TCL 通过实行切实的招聘措施，不断拓宽招聘渠道，创新招聘方式，为公司的未来员工提供开放、公平的竞争平台，同时为公司的发展汇集人才。

- **校园招聘**

人才是企业生命之源，TCL 科技集团发展至今已经连续 24 年开展大规模校园招聘活动，共引进约 3 万多名优秀大学生。2020 年，TCL 科技集团前往近 20 个城市进行校园宣讲，对

外招聘超 80 个职位，为全国高校提供近 1,200 个就业机会。

前往近 20 个城市进行校园宣讲
对外招聘超 80 个职位
为全国高校提供近 1200 个就业机会
创建 131 个职位

- **校企合作**

TCL 科技集团除每年开展校园招聘以外，还与全国多所高校保持良好的校企合作关系。截至目前，在全国 9 所高校建立了 TCL 创意俱乐部，俱乐部由各高校老师和学生组成，集团为俱乐部举办的各项创意活动提供资金和方案支持，为大学生的全面发展提供平台和机会。

- **内部推荐**

作为一个多元化的产业集团公司，TCL 科技集团鼓励全体内部员工向公司各个产业推荐优秀人才，2020 年度进一步扩大内部推荐范围并且提高奖励标准，针对不同产业公司不同类别的岗位均设置了具有吸引力的奖励规则，吸纳了更多优秀人才。

- **内部人才市场**

为激发组织活力，拓展员工职业发展通道、人尽其才，TCL 鼓励人才在内部的有序流动，并建立内部人才市场及相关机制。2020 年，TCL 科技集团在 2019 年发布的《TCL 内部人才市场管理办法》基础上进一步进行细化规则，优化内部招聘平台，各产业公司根据制度有序开展内部人才招聘，为企业招聘增加新的招聘渠道，拓展员工职业发展通道，进一步提升组织活力。

5.3.2 人才培养

为了能够不断优化、提高人才适配度，TCL 科技集团搭建了鹰系人才培养体系，并成立 TCL 大学、华星学院及中环大学助力员工成长。该体系持续为公司发展储备各层级后备力量，提升员工的积极性和归属感，打造符合 TCL 战略要求的高素质人才队伍。2020 年，鹰系人才培养体系进一步深化，加重业务人才培养的比重，培训直接服务业务。

- **TCL 大学**

2020 年，TCL 大学开展了多个人才培养项目，如高层后备培养项目-翱翔四期，中层干部培养项目-精鹰项目十二期、精鹰十三期、角色认知项目等全年共培养覆盖上千人。为应对疫情，2020 年 5 月 20 日 TCL 大学推出了在线学习系统，方便集团符合条件的学员全部完成开通学习，上线线上课程 1,159 门，认证讲师达 896 人，让 TCL 人不受地域、时间限制更加便捷全面的参与培训、提升自我。

TCL 持续开发人才培养项目 为员工赋能

2020 年，TCL 新开发以核心业务岗位人才培养为重点的角色认知项目，帮助不同业务条线员工完成对角色的认知，并帮助员工明细发展路径，为成长蓄力。截至 2020 年底，共开发 7 个角色认知培养项目，涉及 4 个产业和职能的 7 个岗位，产生 7 个角色模型，61 个

案例。培养学员 1,200 人。



角色认知项目培训现场

高层后备培养项目—翱翔系

项目目标：培养具有全球视野的战略预备队

培养理念：从培养人才到经营人才

培养形式：人才盘点及测评+系统化 GDP+个性化 IDP+实战项目+高管伴读+轮岗外派+影子学习+标杆游学

项目价值：翱翔计划旨在发现与发展高潜力人才，并探索有效的后备人才培养模式。针对具体明确的岗位需求，个性化、定制化的培养战略性人才；以终为始、标准指引，共识人才选拔、评鉴与发展的共同语言；撬动高层身体力行的为后备人才培养付诸实际行动。经过这几年的摸索和实践，TCL 大学总结了一套模型“5D1S”，作为项目设计和实施的主体思路。翱翔计划不仅仅是单纯的人才培养，它严格贯穿了“选拔+培养+发展与任用”的闭环。

2020 年，33 人进入翱翔四期，学员在 1 年半的时间内，从战略、用户导向的流程变革、数字化转型、创新、用户/品牌运营等模块进行系统学习。



战略人才培养模型

中层干部培养项目—精鹰系

项目目标：培养一批品正、绩优、高绩效的中层管理者，强化能力发展，推动绩效提升
 培养思路：学习转化、绩效改进、训战结合、认知提升

项目价值：十几年间，“鹰系”工程以“精鹰”为起点，由“点”带“线”、由“线”扩“面”，构建起从“雏鹰”、“飞鹰”、“精鹰”到“雄鹰”的领导力发展体系以及新任与高潜人才培养体系，持续为集团输送中高层管理人才，这些学员传承鹰文化、承接公司战略落地、推动变革创新，树立中层标杆，成为集团变革转型的先行者和绩效贡献的主力军。

精鹰十二期共计培养 44 位学员，在一年半的培养期间，学员共通过线下面试课、标杆游学、高管互动等方式完成 7 个模块的学习。以学习实践促进吸收转化，用奋斗拼搏交付毕业答卷。精鹰十三期升级财资运营专项，旨在选拔培养一批懂业务、擅经营、精管理的财资运营精鹰，从组织层面完善财务体系人才梯队，提供优秀的高潜后备人选，培养海外业务财务负责人，推动财务人员向业务型财务转型，通过行动学习，产生实际课题价值，促进绩效改进。精鹰十三期共培养 43 位学员，完成三个模块课程学习，输出绩效改进课题 12 个。



经过精鹰、翱翔系培养，员工工作能力实现质的改变。在 2020 年评优中，精鹰、翱翔学员获奖占比 34%，董事长特别奖 12 位，其中 50%来自翱翔系；杰出经理人 70 位，40%获奖者来自于翱翔系、精鹰系。培训体系目标达成。

<p>2020 年 TCL 大学员工参与培训的总小时数: 线上: 1,181,683 线下: 1,989,570 小时 2020 年培训总投入: 1,855 万元 2020 年培训总人数: 71,224 人 (线上、线下总计)</p>

- **华星学院**

基于 TCL 华星全球领先战略背景下，华星学院以“加速领先人才培养”为导向，针对管理干部、专业技术人员及大学生分别搭体系，建机制，同时夯实资源和平台建设，落实员工的培训和建立员工发展体系，达到全面助力大华星的业务达成的目的。

管理干部（鹰系人才培养项目）

分别针对科长/部长/总监三个类别岗位每年开展对应的后备，新任系列培养，以训战结合为方向，强化角色认知，驱动行为改变，实现绩效转变，推动管理干部能力提升，支持公司战略落地。

新员工培养:

包括新入职大学生和社招新员工。以加速新人成长为抓手，带动职业力培养体系建设，帮助职员适应新的环境，输入日常工作中产出绩效需要的基本技能，具体包括星起点，雏鹰训练营，雏鹰在岗、雏鹰丰羽等项目，每年定期循环开展，尽可能缩短新人胜任周期，夯实公司人才发展梯队的基础。

专业技术人才培养:

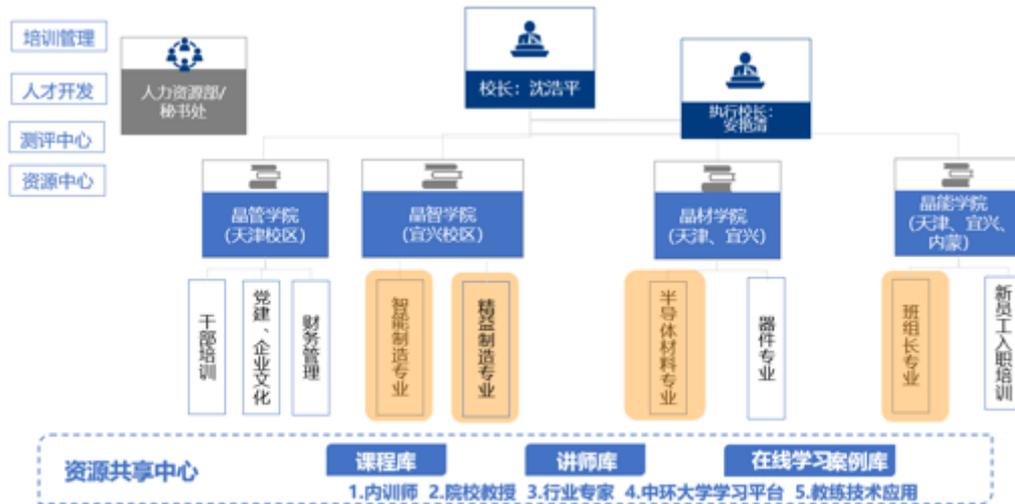
在公司的专业晋升路径的指引下，依托各业务单位的学习管家，拟定各个业务路径年度培养计划，内部输出培养资源，培训实施等体系搭建工作；针对公司价值链当中重点的战略性人才，拟定专门的学习地图，进行资源开发，实施专项人才培养项目。包括支持公司关键业务环节的产品管理和研发人才。

为了支持人才培养体系的运作，学院对在线学习平台搭建，内部讲师团队建设，课程资源开发，学习技术开发等方面持续开展工作；努力打造能够支持组织经验加速沉淀、复制、传播的平台和机制，为广大员工提升能力，产出绩效，提供充足的保障和有力支撑。

2020 年员工参与培训的总小时数	97080.06 小时
2020 年员工参与培训的平均小时数	33.50 小时
2020 年培训总投入	766.5 万元
2020 年培训总人次	828008 人次
培训项目数量	34 个
自主开发的课程数量	89 节

- **中环大学**

为精准有效地提高公司人才建设质量，中环建立中环大学，下设四个学院九大方向，一方面面向所有员工开设公开课程，打造符合公司企业文化的通用性人才；另一方面面向不同职级、不同岗位的员工制定有针对性的授课内容、开展培训计划，为企业培养更多的专业性人才。



公开课程分设通用技能、个人赋能、质量体系三大板块，涵盖电脑办公软件操作技能、职场英语、财务管理知识、项目管理等 11 个课题，为员工在公司的长远发展奠定坚实的基础。此外，公司邀请知名学者及企业高层管理为员工提供专题讲座，开拓员工视野。

在专题课程方面，四个学院各有专攻。晶智学院配合公司“工业 4.0”的发展战略，组建搭配 VR 技术的技能培训中心，为智能制造专业和精益制造专业提供领先科技的培训支持；晶能学院以一线班组长培训为主，开发了班组日常管理、下属作业指导、一线领导技巧等七个课题，帮助一线班组长强化管理技能，提升班组凝聚力。

2020 年，晶智学院开展四门精益主题课程并进行考试，共 1,468 名员工参加，考试通过率 86%；晶能学院开展了 2 期班组长专业课程培训，共 61 名班组长参加，考试通过率 83.6%。

为了打造学习型企业，公司在不断完善内部培训体系的同时，也鼓励员工通过继续教育提升学历水平和专业技能水平。根据《员工在职教育管理规定》，公司通过资金奖励和学费报销的形式支持员工的学历教育，职业资格和专业技能认证。符合资格条件的员工可通过 OA 申请，申请记录及补贴计划在公示并获得各级领导审批后，将按计划向合格员工发放补贴或进行学费报销。

2020 年，公司向 23 名员工发放在职教育薪资补贴，职级涵盖部长至普通员工。

5.3.3 职业发展

在尊重员工职业生涯发展并兼顾公司经营需求的前提下，公司为员工提供多样化的职业

发展路径，促进人才的加速成长和企业价值的不断提升。

- **研发人才梯队建设**

在管理、专业、技术、销售、操作五大类专业发展序列基础上，进一步针对研发序列，梳理硬件、软件（含人工智能）、结构、显示等技术领域标准，为研发序列员工提供更清晰的横纵向人才发展通道，支持相近专业的跨产业流动，并统一了各层级的标准及要求

- **轮岗机制**

持续优化干部人才结构，主动对干部进行轮岗培养，鼓励员工进行横向交叉历练。TCL启动了“活水计划”，为员工建立了开放的内部流动平台，鼓励员工进行跨产业、跨部门、跨职能的内部流动，并消除了原有组织或管理者对轮岗的阻碍，以形成良性的内部轮岗氛围。我们相信员工经验的多元化、技能的丰富化，对其未来成为更高级别的管理者起到了至关重要的作用。我们不仅鼓励员工大胆提出轮岗需求，同时也会更新未来的人才需求有目的帮助员工成长与发展。

- **内部竞聘**

TCL 科技集团相信内部员工能够胜任大部分的高级别岗位，内生性人才占比被列为各产业重点关注的人才指标，内部核心管理岗位继任会优先考虑内部员工。同时集团也在不断强化实施鹰系培养计划的实施，以公开竞聘的方式为各级员工提供开放的发展与晋升机会，让有意愿、有能力、有潜力的员工不断的突破自己，获得更好的成长。

华星产业全面细化任职资格体系

为了帮助员工在专业力与管理力方面尽快实现深度与广度的提升，提高员工的成才率，华星搭建了专业与管理双向发展平台并为专业岗位建立任职资格标准（ECP）。

在专业方向，以岗位深度为价值取向，通过以定岗定编、岗位价值及能力为中心的职级评价，实现专业职级晋升，开发与培养各细分领域的专业型人才；在管理方向，通过管理职务与管理职级的晋升，培养专业能力和管理能力兼备的复合型管理人才。职业发展双通道晋升平台的设计使员工更好的从自身个性和专业出发选择职业发展路径，确保了所有员工享有晋升和事业成长机会，让员工在不同岗位、不同的发展阶段都能找到自己的位置，明确个人价值。

5.4 关爱员工生活

TCL 科技集团致力于员工和企业共同可持续发展。在员工工作之外，TCL 科技集团为员工创建和谐的生活和工作环境，开展丰富的文体活动，提供后勤保障、员工福利和针对特殊群体的员工关爱行动，提高员工的幸福感和归属感。

5.4.1 文体活动

TCL 倡导积极健康、劳逸结合的工作和生活方式。公司定期组织娱乐休闲活动，丰富员工业余生活，缓解员工工作压力。2020 年 TCL 科技集团工委会及各子公司为丰富企业员工业余生活及关爱员工健康，开展了各项文体活动，从而达到让员工快乐工作、健康生活的目的。

TCL 华星文体协会

2020 年 TCL 华星文体协会已逐步发展到拥有足球协会、篮球协会、登山协会、游泳协会、羽毛球协会、舞蹈协会、摄影协会、乒乓球协会、网球协会、冰雪运动协会、单车协会、轮滑协会、马拉松协会、书法协会、文学协会、AI 脑力协会、瑜伽协会、演讲协会共 18 个各具特色的协会。

冬日之约——武汉华星光电举办专场联谊会

2020 年 11 月，“因光结缘 谷动我心”2020 年东湖高新区青年职工联谊会在武汉华星光电举办。活动旨在为年轻朋友搭建一个相互交流、深度沟通的平台，帮助优秀青年扩宽社交圈，早日遇见对的人，组建幸福家庭，创造美好生活。联谊会是关心爱护青年成长的具体实践，做到真正的感情留人。



第七届“TCL 杯”职业羽毛球比赛

2020 年 8 月 15 日，第七届“TCL 杯”职业羽毛球比赛开打！与往年不同的是，在各企业选派的 150 多名选手中，女选手较往年同比增长了 30%。精彩的羽毛球比赛在敞亮的场地展开，丰富了员工的生活，有助于员工以更好的精神面貌迎接工作挑战。



5.4.2 生活关爱

TCL 科技集团重视员工的身心健康，旗下各企业开展各种关心员工身心健康的活动，为需要帮助的员工及其家庭成员提供心理援助和心理健康教育。为更好的服务企业员工，TCL 科技集团工委会一直以来针对各类员工开展多元化的员工服务体系的建设。针对特殊时期的女员工，总部工会建立了 5 个“爱心妈妈小屋”，为女员工提供了专属的休息场所；同时，开展了女职工住院和生育慰问。

截止 2020 年，推动各企业工会建立了职工之家 6 个，职工服务点 1 个，劳模创新工作室 5 个，（员工）心理健康服务社 1 个，工会法律顾问服务点 7 个，劳动关系监测点 2 个。



公司每年组织困难员工慰问，帮助他们解决生活上的困难和需求。2020 年 TCL 科技集团工委会和上级总工会共下拨困难员工帮扶资金 42.46 万元，帮扶 184 人。新冠肺炎疫情期间，TCL 科技集团工委会和上级总工会共下拨防疫资金 15 万元，用于购买防疫物资，支持各企业打好疫情防控狙击战。



务工人员走下复工专机



搬运采购到货的防疫口罩

2020 年, TCL 科技集团及子公司在员工方面获得的荣誉
智联 “2020 中国年度最佳雇主”
猎聘 “2020 变革非凡雇主奖”
58 同城 “2019 中国大学生最佳雇主新智造行业十强”
大易 “2020 招聘运营典范企业奖”
大易 “2020 数智招聘技术创新奖”
大易 “2020 雇主品牌运营典范奖”
α i 优质职场 “2020 卓越价值共创奖”
α i 优质职场 “2020 卓越危情应对奖”



深圳市人力资源和社会保障局认证“深圳企业博士后工作站”

6. 供应链责任管理与合作

TCL 坚持携手与供应商携手，通过持续改善供应链管理、与供应商协同创新，倡导、带动供应商伙伴积极履责，使产品和服务符合社会可持续发展要求，构建和谐的产业生态系统。

6.1 负责任采购

TCL 科技集团不断优化供应商管理制度，2020 年 TCL 科技集团下属企业基于《TCL 供应商行为守则》和客户相关要求对供应商的人权劳工、职业健康安全、商业道德、环境保护及社会责任管理体系制定了完善的供应商筛选、准入、评价和违规处理机制。在具体执行层面，设定《供应商登录制度》、《供应商 KPI 评价制度》、《供方管理和采购控制程序》等条例进行管理；新供应商导入时，需要提交营业执照、开户行许可证、基本情况表，并对供应商进行实查，符合要求的供应商产能在系统登录；对主要的物料供应商、分包商和在厂服务供应商要求签订供应商社会责任协议，并通过供应商大会、专项培训等方式将 TCL 科技集团社会责任要求传递给供应商，同时通过问卷，审核的方式定期检查供应商遵守要求的情况。此外，TCL 科技集团下属企业还依托外部平台（如 IPE 公众环境中心）对供应商的社会责任相关表现进行监督。

TCL 中环电子计算机部门供应商环境管理

TCL 中环电子计算机部门要求供应商签订《相关方告知书》，将公司的质量、环境、职业健康安全方针、目标及产品和生产过程的环保性、健康安全通知供应商，并要求对供应商对在物料提供过程中运输、装卸等活动中可能造成的环境和职业健康安全影响，包括：车辆噪声、漏油；车辆场内交通事故；装卸过程遗洒；潜在火灾、爆炸事故等有关

内容对员工进行培训，并按要求提供合规要求的产品和现场服务。

6.2 冲突矿产管理

TCL 科技集团高度重视冲突矿产问题，下属主要企业参考《OECD 受冲突影响地区和高风险地区矿物责任的供应链尽职调查指南》及客户要求制定冲突矿物采购管理流程，公开声明不采购也不支持使用任何直接或间接资助或支持受武装冲突影响的地区的冲突矿产，使用 RMI-CMRT 调查表对供应链使用冲突矿产的情况进行尽职调查。

6.3 协同发展

TCL 重视与合作伙伴的协同创新发展。为产业链搭建了融资服务平台，并组建学习交流平台，从各层面加强产业生态圈伙伴交流学习。

TCL 一直注重产业生态圈中小企业发展，TCL 财务公司依托 TCL 供应链金融体系搭建了“简单汇”平台。自成立以来，“简单汇”平台始终坚守“搭建资金通融桥梁，助力中小微企业发展”的定位提供服务。2020 年受新冠疫情影响，为了解决中小企业面临的经营中断、资金掣肘等困难，TCL 依托简单汇平台，携手多家金融机构，为中小微企业筑起产业金融的“防疫墙”，为受困企业提供资金服务。

截至 2020 年底，TCL 金融携手全国性金融机构以“供应链+科技创新”双轮驱动，向超过 21,000 家供应链企业累计投放超过 630 亿元的供应链融资服务，其中小微企业占比超过九成。2020 年通过开展供应链票据业务，增加合作金融机构 25 家，登记企业用户 141 家，金额达 1.24 亿元。TCL 金融坚持通过供应链金融科技创新，为中小企业提供更加便捷、高效的线上服务，受到人民银行、票交所及众多合作银行及企业的肯定。

全国首发供应链票据贴现业务

李克强总理在《政府工作报告中》指出：降低融资成本以稳定企业发展。TCL 财务公司与 TCL 简单汇信息科技平台迅速响应，于 2020 年推出供应链票据贴现功能，加快商业汇票产品规范创新，提升中小微企业应收账款融资效率。6 月 18 日，在人民银行、票交所的指导支持下，TCL 生态链中的 3 家供应商分别通过直联 TCL 简单汇发起的在上海票据交易所的供应链票据贴现业务申请，并从 TCL 财务公司等金融机构获取资金，解决了燃眉之急。

在产业生态链发展上，TCL 开放的心态，不断推动显示领域的发展。2020 年 TCL 华星与三安半导体共同投资成立了联合实验室，聚焦 Micro-LED 技术开发；战略入股 JOLED，加速推动印刷 OLED 实现工业化量产；并购苏州三星，进一步优化产业布局及产业布局。未来，TCL 还将与更多掌握全球最高水平技术的高校、园所、企事业单位合作，共同解决重大技术难题，积极推动产业生态的发展。

7. 绿色和谐发展

TCL 科技集团聚焦绿色设计、绿色生产，降低公司经营对环境所造成的负面影响，为客户提供更环保的产品，逐步开发使用清洁能源，开展节能减排项目，为人类社会的可持续发展提供支持。

7.1 环保管理

TCL 科技集团积极应对气候变化，持续投入绿色生产，为消费者提供更环保的产品；开展减少碳排放和废弃物的行动，逐步开发使用清洁能源，开展节能减排项目，降低公司经营对环境所造成的负面影响，为人类社会的可持续发展提供支持。

TCL 环保承诺：

- ◇ 以保护环境为己任，遵守所有环境保护法律、法规及公司标准；
- ◇ 高效利用能源和其他资源，加大清洁能源使用比例，减少温室气体排放；
- ◇ 发展绿色生产，使用环境友好原料，重视污染预防，减少废弃物排放；
- ◇ 发展循环经济，回收、拆解、循环利用废旧电子产品。

7.1.1 环保管理理念与机制

TCL 科技集团严格遵守相关环境保护法律、法规，重视环保风险和环境污染，不断改善生产工艺，采用绿色原材料，最小化使用危险材料、能源，进行绿色生产。公司将绿色制造理念贯穿于生产及运营全过程，从设计阶段即导入绿色、低碳、环保理念。

TCL 科技集团建立了完善的环境管理机制，旗下主要产业均以 ISO14001 为基础建立环境管理体系，同时参照 ISO50001 能源管理体系、ISO14064 温室气体管理体系，建立《大气污染控制管理程序》、《噪声污染控制管理程序》、《固体废弃物管理程序》、《能源资源消耗管理程序》等相关制度，全方位地识别公司各项活动及产品服务过程中能够控制或可望对其施加影响的环境因素，有针对性的采取措施，使环境绩效的得到不断改进。

2020 年环保奖项：

- 武汉华星 t4 于 2019 年已获得“LEED”铂金级（绿色建筑中的国际最高标准）和中国绿色建筑三星双认证。
- 2020 年 TCL 华星&华星半导体分别获深圳市“绿色企业”、“VOCs 治理示范单位”&“生态工业园”、“优秀海绵园区”称号。
- 华星 G11 项目成为全球首个同时获得美国 LEED 铂金级（绿色建筑中的国际最高标准）和中国绿色建筑三星双认证的 G11 代面板项目。



7.1.2 环境应急机制

TCL 科技集团旗下各个产业根据自身情况制定相关管理措施和应急预案，加强环境管理应对突发风险。各子公司成立了由企业高级管理者领导的环境事件应急组织，编制环境事件应急预案并按国家相关法律法规要求在当地环境保护部门备案，同时根据预案定期开展突发环境事件应急演练，确保应急预案的有效性。

TCL 华星环境突发事故事件应急预案与演练

企业从风险管理入手，建立了完善的环保事故事件管理制度，对各项环保排放指标进行实时在线监控，按法律法规要求制定环境突发事故事件应急预案并在政府部门完成备案登记。同时，依照应急预案内容定期开展内部应急演练，重视与外部政府单位建立应急联动机制。2020 年 3 月 TCL 华星 t1t2 厂区协同深圳市生态环境局光明管理局、光明区人民政府及相关应急单位进行深圳市突发环境事故事件联合应急演练，2020 年 11 月华星半导体 t6 厂区联合光明区政府相关应急单位（公安、消防、应急局、卫生局、安监局等）组织“t6 厂区化学品泄漏综合应急演练”活动，不断提升突发事故事件安全环保应急能力。



武汉华星环境应急预案

公司根据法规要求编制了环境应急预案，建立了应急管理制度，成立了专业的 ERT 队伍，储备了应急物资，定期开展环境突发事件应急演练，保证在突发环境事件发生后，应急处理人员能第一时间现场处置，避免灾害扩大。



7.1.3 环保培训与演练

TCL 科技集团高度重视对企业内部环保意识和能力的提升，旗下各个产业根据自身情况开展了各类环保培训和环保事故应急演练活动。其中，武汉华星将环保培训纳入新员工入职培训课程，培训覆盖人次达 2 万多人；中环电子（计算机）开展了 ISO14001: 2015 标准化的体系培训，公司所有部门全部参与；惠州华星针对新颁布的“固废法”相关新要求，组织固废缴库和管理人员进行专项培训学习；TCL 华显组织了世界环境日宣传活动，通过现场横幅签名及有奖竞答，提升了员工的环保意识。

此外，在消防月期间，惠州华星组织全厂人员进行消防疏散应急演练，应急响应及时；TCL 华显开展废水站设备异常应急演练、危险废物泄露应急演练等活动，增强了应急管理人員的应变能力；武汉华星开展了废水处理系统异常演练，废气处理系统异常演练，危险废弃物转移泄漏演练和防汛演练，通过培训和环境演练，提高了人员的环保意识和应急能力。

TCL 华星

- 借助华星消防月主题活动平台，开设危废处理&资源回收讲堂，向公司员工宣传介绍公司危废处理流程&展示资源回收成果绩效，普及员工环保知识。



- 公司已制定《突发环境事件应急预案》并在政府部门备案，根据预案内容按期开展应急演练，提升各单位对环境事故事件的处置配合度和应急处置能力。



7.1.4 绿色办公

TCL 科技集团提倡绿色办公，不断推动各子公司办公活动中使用节约资源、减少污染物产生、排放，可回收利用的产品。

华显光电通过办公系统开发，提高无纸化办公程度，全公司有 83 个流程通过系统审批，节约审批时间和纸张；中环电子（计算机）深化公司绿色办公 5S 活动，通过整理、整顿、清扫，清洁素养等 5 个方面培养员工的对工作环境的新要求，不断改善工作环境，提升环保意识；武汉华星光电重点进行了办公区节能降耗工作，通过邮件和张贴节能标签，提醒员工注意随手关灯和空调，每天夜间巡检时也会重点关注节能降耗的实施情况。

7.2 绿色生产

TCL 科技集团全面推行绿色制造，强化技术创新，努力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。在保证满足各项法律、法规的基础上，确保达到行业相关标准，积极寻找提升空间，发挥主观能动性，查缺补漏，不断完善企业自身的绿色生产水平。

7.2.1 应对气候变化

中国 2060 年实现碳中和的承诺，彰显了积极应对气候变化，走绿色发展道路的决心和信心。TCL 科技集团通过绿色工厂建设、节能改造项目落实、有效水资源管理措施和可再生

能源利用等方法，积极应对气候变化挑战，助力国家绿色发展目标。

• 绿色工厂建设

TCL 华星绿色工厂

TCL 华星按照国家绿色工厂标准要求，建立、实施、保持和持续改善绿色工厂体系，并已通过国家绿色工厂第三方认证，时刻将绿色生产、绿色制造理念融入公司的日常生产运营管理中。



华星光电 G11 项目效果图

• 节能改造项目

武汉华星光电节能改造举措

武汉华星光电 t3 通过实施“风水联创”等项目，推进节能降耗工作，取得了较好的环保效益。2020 年能源消耗量 48,144.36 万千瓦时，较 2019 年减少 445.39 万千瓦时，2020 年温室气体排放量 470,226.69 吨，较 2019 年减少 1,725 吨。



中环环智净化区空调改造方案

由于净化区常年需要冷负荷，冬季外界环境温度低，新风机组空调直接抽新风极易将空调盘管冻裂，设计将由新风空调预热段升温后再经表冷段降温后送入车间。中环环智将空调机组新风阀关闭，打开空调机组门，空调直接抽空调机房风送入车间，省去预热段盘管的热量消耗；同时将空调盘管水排干净，直接引新风送入车间。此举带来每天可以大约减少 40MW 热负荷消耗。

- **使用可再生能源**

TCL 科技集团积极开展可再生能源开发及利用，建设低碳环保的绿色生产园区。截至 2020 年，TCL 科技集团已在 TCL 华星光电技术有限公司、惠州市华星光电技术有限公司、深圳市华星光电半导体显示技术有限公司等生产基地通过分布式屋顶光伏发电系统收集清洁能源，减少能源消耗。

惠州华星光电获中国绿色建筑三星级认证

惠州华星光电秉持着绿色建筑、永续发展的理念，经多方团队的共同努力，通过了中国城市科学学会绿色建筑中心的评审，获得中国绿色建筑三星级认证。华星光电不断优化绿色制造水平，积极发挥绿色制造先进典型的示范带动作用，2020 年发电量 1,324 万度，占整体用电量 11.6%



惠州华星光伏发电航拍图

TCL 华星光伏发电项目

TCL 华星利用厂区现有屋顶，自主建立了华南地区工业园区最大的光伏发电系统，装机容量 39.46MW 每年可发电 4,000 万 KWH，年节能量为 20 万个家庭日常用电量，大力推进新能源示范城市建设，减少化石能源使用，提高新能源应用比例，是进一步优化能源使用结构、保护生态环境、推动减排目标的重要举措。



7.2.2 水资源管理

当前社会随着生产生活用水量在不断增加,国内在水资源领域利用与保护方面仍面临着严峻的问题。作为耗水量较大的电子行业企业,TCL 科技集团十分重视水资源管理,从集团层面指导各产业完善废水管理办法,各产业积极开展循环用水,减少废水排放,从而保护、节约水资源。

TCL 华星纯水回收项目

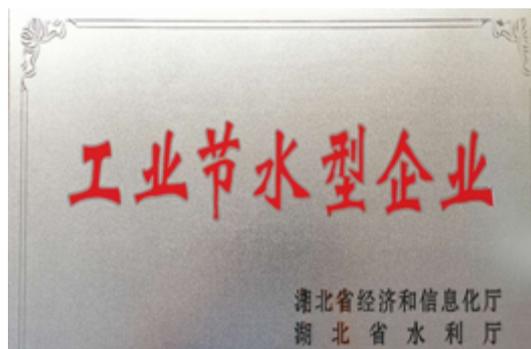
在液晶面板显示器件生产工艺中,为保障产品品质,需使用大量纯水进行清洗,纯水制备需消耗大量自来水,同时产生大量的废水排放。公司根据可回收废水性质,建设了纯水回收系统,对用于生产清洗后的纯水进行回收利用。目前通过纯水回收系统纯水回收率可达 75%以上,每年可回收纯水约 2,520 万立方米,节约自来水费约 12,494.94 万元。进一步提高了公司水资源利用率、减少水资源浪费和降低企业运营成本,使公司向实现更为绿色的生产制造目标迈进新的一步。



武汉华星光电技术有限公司获“工业节水型企业”称号

在生产过程中采用的主要节水措施为多级逆流水洗，低浓度生产废水处理后回用，中水回用，采用节水型设备和器具，完善三级计量网络并每天统计用水数据等，取得了较好的节水效果。

通过以上节水措施，武汉华星光电技术有限公司生产废水的回收利用率 70%左右，达到行业先进水准。2020 年，t3 总耗水量 5,786,715 吨，总节水量 5,416,773 吨；t4 总耗水量 2,910,796 吨，总节水量 3,165,972 吨。2020 年获得湖北省水利厅和经济信息化厅授予的“武汉市节水型企业”称号。



中环应材环博节水插片改造项目

中环应材公司制定了水资源减量量化目标。其中环博清洗机插片每日用水量大，单台平均每日用水 41 吨，两侧插排循环泵溢流直接导向为直接排至污水站，针对溢流排出用水进行改造，有效利用循环水资源，降低自来水用量及污水处理量。

2020年12月完成验证，并对15台插片机改造，用水由日均用水2,187吨降至1,535吨，平均每日节省648吨。

7.2.3 三废管理

TCL 科技集团各子公司建立了先进的排污管理系统，并通过定期监测和监督检查机制，保证运营过程产生的废水、废气、固体废弃物、厂界噪声的排放和处置符合国家及运营所在地法律法规。

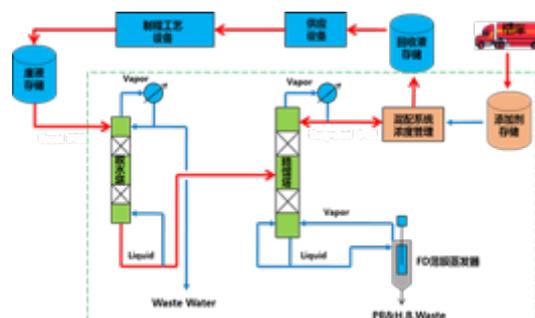
• 废弃物减排

TCL 科技集团下属各企业都制定了严格的危险废弃物管理制度，本着“预防为主”和“谁污染谁治理”的基本原则，逐级落实危废管理责任制，确保所有危废得到有效处理。各子公司产生的固体废弃物分为一般废弃物、危险废弃物和生活垃圾，其中，危险废弃物按照法规要求委托有资质的危废处置机构处置；一般废弃物在厂区分类后，由资源回收厂商回收处置；生活垃圾由物业公司交由生活垃圾填埋场卫生填埋，均满足法规要求。

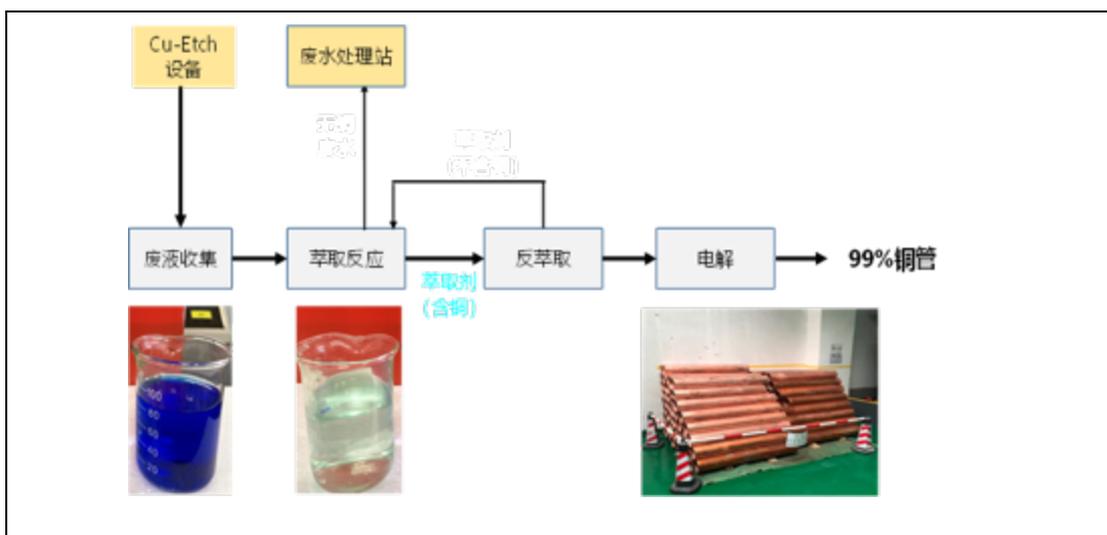
TCL 华星助力深圳市“无废城市”建设

TCL 华星在废弃物减量化、资源化等方面持续推进拓展，其中建设项目绿建认证、废液铜回收技术、剥离残液在线回收及污泥鉴别规格优化等均属于行业前列，积极助力深圳市“无废城市”建设：

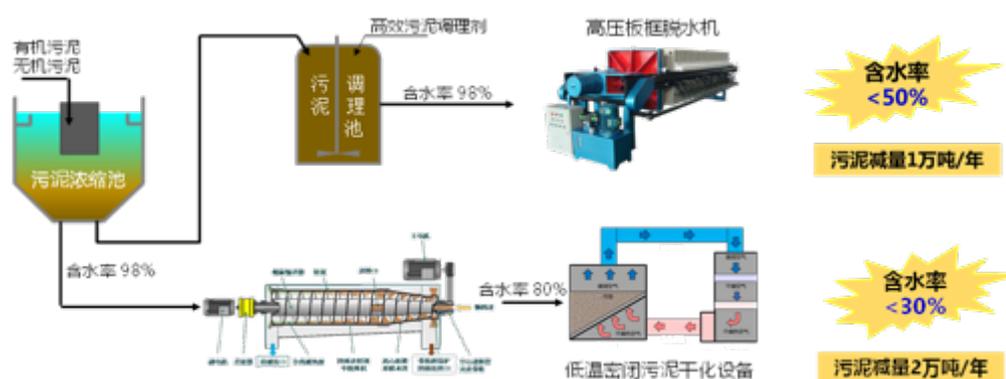
- 建立 SRS 回收系统，采用负压蒸馏+精馏回收技术，回收率达到 90%，年回收剥离液废液达 3.3 万吨。



- 与海外机构共同研发并成功推广国内首创低浓度铜蚀刻废液回收新技术，铜回收率高达 95%，年回收铜金属 105 吨以上，每年危废减量 3,936 吨。



- 与第三方鉴别机构及政府监管单位探索危废鉴别流程，将项目产出的含铜无机污泥、有机污泥及废玻璃鉴别为一般废，作为资源类废弃物回收再利用(建材、肥料等)，年危废减量约 26,300 吨。
- 采用污泥高效调理+高压板框脱水技术，低温密闭干化，降低污泥含水率，年减少污泥量约 30,000 吨。



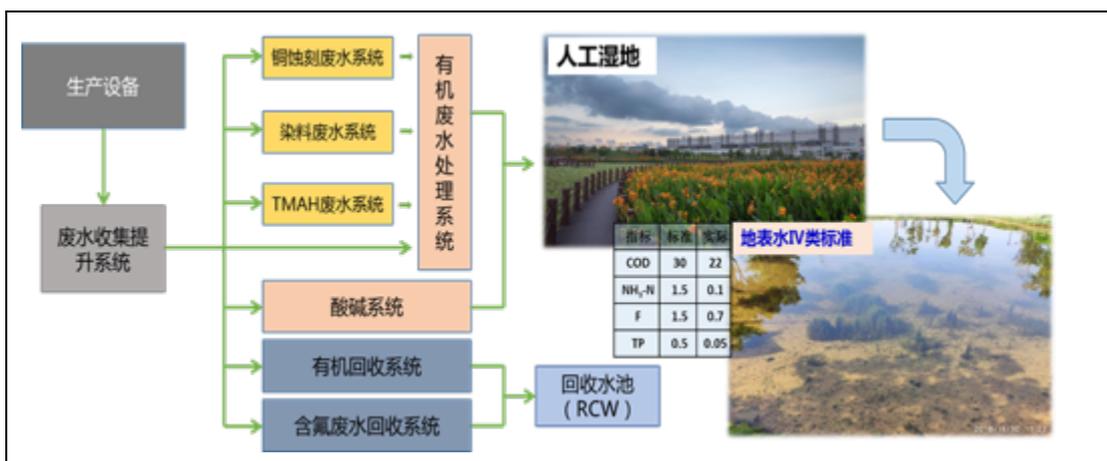
- 建立源头减量机制，持续从蚀刻、剥离等制程中药液使用、排放控制及异常反馈、应急处理多方面进行优化，年度液减排将近 4,000 吨。

• 废水减排

TCL 科技集团各子公司的废水分为生活废水和工业废水，生活废水经隔油、化粪池等预处理达标后汇入当地市政污水处理管网，工业废水根据废水特性进入不同的处理系统，经物理化学法和生化处理后达标排放。

TCL 华星创新引入人工湿地技术

TCL 华星致力于减少工业废水排放，通过分类收集和处理，采用业内先进技术，各项指标远低于业界标准；并创新引入人工湿地技术，排水达到地表水IV类标准，实现与自然的完美协调。



• 废气减排

随着我国城市化、工业化进程不断加快，能源消耗迅速增加，大气污染日益严重。TCL 科技集团本着对自然和人类健康负责的原则，开展系列工作进一步完善废气处理措施，用实际行动建设天蓝、地绿、水清的美丽中国。

针对不同类型的废气，各子公司建设了相应的废气处理系统，如剥离废气处理系统、酸性废气处理系统、碱性废气处理系统、有机废气处理系统、废水处理站废气处理系统等，废气通过管道收集到相应的废气处理系统处理达标后高空排放。废气排放浓度及总量均满足国家及运营所在地相关标准要求。

• 自行检测方案

TCL 科技集团各子公司依据国家法规要求制定了环境自行监测方案，通过自动监测或委托第三方资质机构执行的手工监测对污染物的排放进行监测，相关监测方案和年度监测报告可在当地环境主管部门发布的重点监控企业环境信息平台或子公司网站查询。

中环电子（计算机）与天津市博明环保科技有限公司签订合作协议，每年对生活污水、废气进行一次检测，每季度对噪声进行一次检测并通过全国排污许可证管理信息平台天津市污染源监测数据管理与信息共享平台的自行环保监测的上传维护上报环保部门，各项数据均达标。天津普林 2020 年监对公司 13 个废气监测点开展 256 次监测，对 2 个废水监测点开展 2,562 次监测，对 8 个噪声监测点开展 32 次监测。所有监测完毕的点位及数据均按时上传至天津市污染源在线监测系统上，2020 年完成率 100%。

武汉华星光电废水分为在线监测和委托检测，在线监测采取两级在线监控仪表实时监控，一级用于公司内部监控，一级用于公司外部监控，外部监控数据实时上传至武汉市污染源在线监控平台；委托检测为每季度委托第三方进行检测。2020 年，武汉华星光电技术有限公司接受 2 次环保主管部门安排的监督监测，污染物全部达标排放，没有出现超标现象，所有污染物排放浓度均远低于允许标准。

TCL 华星按政府要求，安装在线监测装置，使排污数据上传到区级和市级的监测平台，接受政府实时监控。在线监测仪表通过了政府的现场比对检查，并按照规定完成了安装验收。公司内部自主开发智能数据平台，与中央控制室在线监测系统联网，自行监测污染物排放数据并实时上传，对超内控数据进行超规邮件提醒，对污染物排放进行前置预警。

7.2.4 绿色包装与物流

TCL 科技集团下属企业力求通过绿色包装和绿色物流来降低对环境的影响。在包装材料方面追求节约、可循环等“绿色”包装，并与客户协商回收包装物以重复利用，减少资源浪费，降低生产成本，节能减排。2020 年，武汉华星在产品包材上采取包材回收，调整包装方式（出货少用 1 种包材）等方法，减少了纸箱、Tray 等包装材料的消耗量。同时，企业秉承绿色包装的环保理念，逐步开展包装回收，减少不必要的包装材料，优先使用可重复利用的包装材料等方式，减少包装材料带来的环境影响。其中，大 PR 空桶、小 PR 空桶等 7 类可回收包材的平均回收率超过 95%。

在物流运输方面，2020 年武汉华星为了提高运输效率，减少运输过程的环境污染和能源消耗，通过合并发车、整合终端客户物流需求、采取分点派送的方式、提高车辆装载率等方式，全年共减少运输车次约 652 车次，降低运费支出 156 万元。

7.3 绿色产品

在紧抓环保管理、坚持绿色生产的同时，TCL 科技集团还不断通过技术创新提高产品能效，减少产品在生产与使用的过程中对环境造成的不良影响，为维护人类共同的家园提供创新技术的支持。

能源之星(EnergyStar) ES8.0 认证

能源之星 (EnergyStar)，是美国能源部和美国环保署共同推行的二项政府计划，旨在更好地保护生存环境，节约能源，主要应用在计算机及办公设备、家用电器等领域。TCL 华星 23.8" FHD 显示器，在当前市场端普遍认证的 Es7.0 的基础上，通过设计优化实现 Es8.0，实现市场 Es 认证领先。经过能源之星认证，就意味着那个产品所消耗的功率只是同类产品的二分之一，不仅能节约能源，减少浪费，更能轻而易举地使家里的电费直线下降。首款能源之星 Es8.0 显示器彰显了 TCL 华星一直以来坚持绿色与创新并行的理念。



TCL 科技集团基于有害物质管理体系标准 QC08000 及客户相关要求，建立了有害物质管理体系，参考全球有害物质管控法规及客户要求，旗下各企业根据自身产品的实际情况建立有害物质管控清单，清单中包括限用物质、需要申报物质和未来限用物质，用于指导产品设计阶段对物料的选择及对供应商的要求。

TCL 科技集团要求所有物料需要进行化学成分确认及自我声明，符合标准的物料方可用于量产产品，并定期对成品进行抽测确认。

8. 全社会携手并进

TCL 始终坚持为社会承担责任。秉持“为弱势群体创造教育和成长机会，谋求社区福祉及环境可持续发展”的宗旨，TCL 科技集团不断以创新的方式投身于基础教育帮扶、重大灾害救助、特殊群体关怀三大公益领域。通过品牌公益项目、社区帮扶以及员工志愿者活动的开展回馈社会。

8.1 抗击疫情

新冠疫情暴发让 2020 年成为了不平凡的一年。TCL 不忘应承担的社会责任，第一时间做出反应、与社会各界齐心协力，抗击疫情。截至 2020 年 11 月，TCL 已累计支援超 2,050 万元的资金、物资设备、网络服务等。

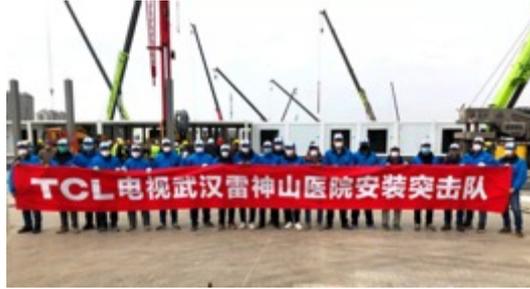


➤ 举全司力量 支持疫情防控

在疫情这场没有硝烟的战争中，TCL 各子公司积极贡献，尽自己最大的能力支持疫情防控。其中，TCL 华星捐赠现金 1,000 万元，TCL 其它企业、产业调配总价值超 1,050 余万元的电视、通讯、空调、公共显示、网络服务及资金等，发挥系统化优势全力支持抗疫。TCL 安装突击队第一个进入雷神山医院安装电器设备，同时支援火神山、黄冈小汤山等 10 余家定点医院。



TCL 电视武汉火神山安装队



TCL 电视武汉雷神山安装队

➤ 致敬香港“抗疫”逆行者

2020年3月2日，在疫情发展阶段，TCL再次行动，致敬香港“抗疫”逆行者，向香港警队捐献了20万只一次性普通口罩及1,500件防护衣。此次捐赠一个月前已启动筹备，TCL由境外采购相关物资，尽力克服采购和运输环节造成的滞后影响，在物资到达的第一时间进行捐赠，以表达对香港警队专业精神的由衷钦佩以及鼎力支持。



➤ 援助联合国人居署总部 携手抗疫

作为一家全球化的企业，TCL也在积极为全球抗疫贡献自己的力量。在得知联合国人居署肯尼亚内罗毕总部防疫物资需求后，TCL公益基金会第一时间启动了防疫物资的筹备工作，为联合国人居署总部抗击疫情提供支持。



8.2 TCL 公益基金会

2012年，TCL成立了深圳市TCL公益基金会，以便更系统地参与到社会公益慈善事业之中。基金会以“追求公共利益，推动社会进步”的价值观为基础，秉持“为弱势群体创造教育和成长机会，谋求社区福祉及环境可持续发展”的宗旨，不断以创新的方式投身于基础教育帮扶、重大灾害救助、特殊群体关怀三大公益领域。

指标	2020年
TCL公益基金会年度收入（元）	24,375,647.55
TCL公益基金会年度捐赠收入（元）	23,730,000.00
TCL公益基金会年度支出（元）	12,193,170.37
TCL公益基金会年度公益事业支出（元）	11,056,139.12
2020年，TCL公益基金会公益事业支出占本年支出额比例为90.67%	

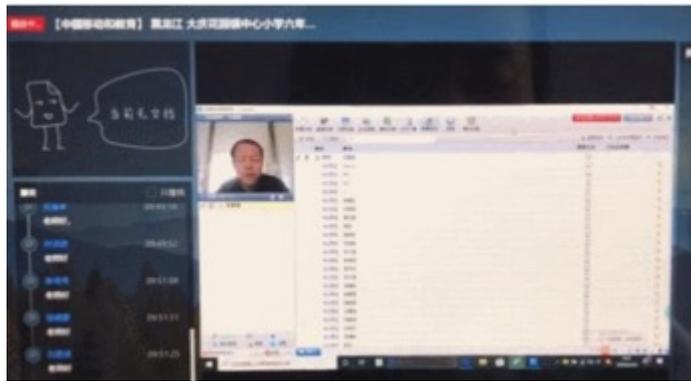
8.2.1 A. I.（爱）回家

“A. I. 回家”项目于2019年由TCL公益基金会发起，借助TCL工业研究院专业技术力量，利用AI人工智能技术，开发设计“一哥”故事机器人，让技术有温度，让家庭更温暖。2020年，TCL公益基金会继续开展“A. I. 回家”项目，让“一哥”故事机器人模拟父母的声音为留守、流动儿童讲故事，加强父母与孩子的情感联系，让儿童在成长过程中能更多的听到父母的声音，预防留守、流动儿童长期与父母分离造成的儿童心理及偏差行为等问题。



- “一哥 (Eagle) 成语小课堂”

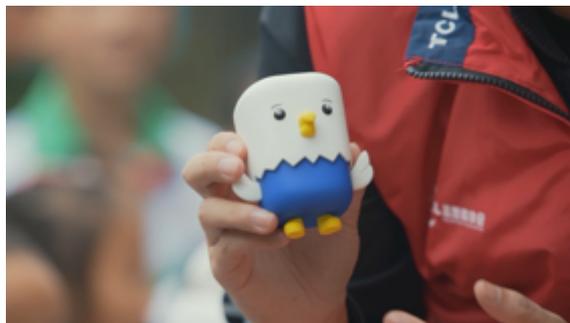
2020 年上半年，由于疫情的影响，“A. I. 回家”项目无法开展线下的试点活动，因此“一哥故事会”调整为线上开展，以“一哥成语小课堂”的形式铺开，根据各试点小学课程开展的方式并结合各年级使用教材，选择“一哥”故事机器人中的成语、寓言及古诗等内容，作为正式课程的课外辅助延展学习资料，让孩子们在听故事的过程中学到知识。



黑龙江大庆市林甸县的花园镇中心小学张喜春老师直播

项目覆盖 2 个省份 2 所学校 1-6 年级共计 10 个班级，覆盖学生 586 名，播放时长超过 1,500 分钟，活动累计服务 17,000 人次。

- “一哥 (Eagle) 故事会”



“一哥故事会”通过以班级为单位带动全校的参与，结合开展班级的语文学习情况，通过“一哥”机器人选择合适的故事内容，用故事会的方式将孩子们聚集在一起，为孩子们普

及古今中外著名文学典故。2020年下半年，“一哥故事会”线下活动重新起航，在河北省、黑龙江省、云南省、四川省、甘肃省的6所乡村试点学校开展。



未来，“A. I. 回家”项目的覆盖面将持续扩大。项目计划5年时间发放2,000台“一哥”故事机器人，直接服务2,000名儿童，间接影响近万人，累计为留守流动儿童服务时长超过30,000小时。

2020年，“一哥故事会”在河北省、黑龙江省、云南省、四川省、甘肃省的6所乡村试点学校开展，共计投放故事盒子30个，受益人群超千人。

8.2.2 小小音乐+

“小小音乐+”项目2019年由TCL公益基金会联合中央音乐学院教育基金会发起，借助中央音乐学院专业优势，录制百首名曲及赏析。项目开发了“小雪”音乐机器人，让较少有机会接触音乐的乡村学生得到一流且专业的音乐教育，丰富乡村音乐艺术资源，帮助乡村地区学生提高音乐品鉴能力及其音乐素养。



2020年，“小小音乐+”项目继续关注缺乏音乐资源的孩子，希望为他们带去中外名曲和赏析，用音乐的力量激励每一个孩子积极乐观向上。

- “课间一首歌”

疫情以来，“小小音乐+”项目开启线上的“课间一首歌”活动，在不占用老师和学生课程时间的情况下，每天课间在线上播放1首世界经典名曲。让音乐的传播不受疫情的影响，在特殊时期同学们也能感受音乐的美好。



2020年，“课间一首歌”活动共计覆盖5所学校1-6年级全年级段、有18个班级参与，受益学生956名，播放总时长超过6,400分钟。

- “小雪音乐课”

“小小音乐+”项目发起“小雪音乐课”线下活动，让乡村孩子接触到更多专业的音乐内容，提高音乐审美能力及感知力。2020年，“小雪音乐课”首批试点学校正式成立。项目特别邀请了两位来自中央音乐学院的华萌学生录制专业的音乐教学视频，将中央音乐学院专业内容搬进课堂，让乡村孩子受益。



中央音乐学院的华萌学生录制专业的音乐教学视频并在课堂播放



2020年，“小雪音乐课”首批试点学校正式成立，在全国5省6所试点学校30个班级开展活动，累计发放30个小雪音乐盒，覆盖学生近千人。

8.3 华萌基金

华萌基金取意“慈济中华，萌动爱心”，是2007年由TCL科技集团董事长李东生及夫人魏雪在中国青少年发展基金会下设立的专项基金，也是希望工程自1989年成立以来设立的首个企业家个人公益基金。华萌基金专注于教育公益事业。从奖学金资助、建立华萌综合素质培养体系，到如今加入专业音乐教育内容，华萌基金紧跟国家对教育的扶持政策，逐步深化并注重素质教育培养。

2021年，华萌基金将继续开展奖学金资助、华萌夏令营、毕业生欢送会、华萌星课堂、华萌家宴等活。预计资助奖学金207.2万元，新增资助高中生50人。同时，华萌基金将成立华萌校友会，建立华北、华东、华南、华中、西南5大分会，给分散各地的华萌学子提供相互交流的平台，提升华萌毕业生对华萌大家庭的归属感。



华萌校友会成立

截至2020年12月
华萌基金已累计资助1,145名家庭贫困但品学兼优的学生
累计资助金额达3,932.16万元。

“华萌班”项目专注于帮助贫困地区品学兼优的初中应届毕业生顺利完成高中学业，以“发展型”的创新助学模式，帮助学生提升综合素质、实现全面发展。华萌基金为“华萌班”高中在校学生提供每人每年8,000元的高中奖学金，并为学生综合素质评估前10名的学生

奖励每人 23,000 元大学圆梦奖学金。

截至 2020 年 12 月，“华萌班”项目共资助学生 1,133 名，“华萌班”学生成绩优异，总体本科率 91.6%，重本率 53.4%，其中 24 人考上北京大学、清华大学、中国人民大学等国内顶级名校。

内容	2020 年
“华萌班”资助高中新生数量	50 名
“华萌班”在读高中华萌生总数	280 名
“华萌班”获得大学圆梦奖学金在读华萌大学生数量	119 名
“华萌班”大学圆梦奖学金金额	68.6 万
2020 年华萌基金资助金额总额	268.2 万元

8.3.1 华萌家宴

为了给分散各地的华萌优秀学子提供相互交流的平台，搭建华萌基金捐赠人与华萌学子沟通的桥梁，提升华萌毕业生对华萌大家庭的归属感，2020 年华萌基金开展华萌“家宴”活动。华萌基金创始人及优秀华萌毕业生欢聚一堂，共享新年团聚时刻。



2020 年华萌学子家宴

8.3.2 华萌毕业生欢送会

2020 年是特殊的一年，也是别具意义的一年，华萌基金以“Yi 青春，勇追梦”为主题，为三校共计 133 名华萌毕业生打造一场有特别意义的毕业欢送会。今年，华萌班一共有 128 名学生考上本科，本科率 96.2%；79 名学生考上重点大学，重本率 59.4%；1 名学生考上北京大学，1 名学生考上清华大学，2 名学生考上中国人民大学。



8.2.3 华萌星课堂

为增强华萌班学生文化素养，提升综合素质，2020年华萌基金华萌星课堂在云南大理一中开展“非物质文化遗产-云南剪纸”主题活动。60名华萌学子参与到本次活动中，非遗剪纸传承人现场互动教学，同学们亲身感受到了剪纸艺术的魅力。



8.2.4 音乐·梦想·交换

2019年，华萌基金与中央音乐学院共同发起“音乐·梦想·交换”项目，通过搭建国内外交换学习的平台，帮助缺乏国际交流机会的优秀学生实现音乐梦想，在培养顶尖音乐人才的同时，创造一个无国界的交换、交流、交心的音乐文化平台。该项目将持续五年共投入逾600万元，拟资助85名左右优秀大学生进行国际交流学习。

截至2020年12月，“音乐·梦想·交换”项目共资助12名来自国内外的优秀音乐学子。同时，华萌音乐学子以及中央音乐学院的老师、学生，以拍摄vlog的形式，用歌声和音乐传递能量、传递关心和爱，为乡村学生献上一份温暖的儿童节礼物，用音乐为孩子们打开一个不一样的精彩世界。



8.4 建设和谐社区

企业的发展离不开社区的支持，TCL 科技集团一直以来都十分重视参与所在社区的建设，努力为社区的和谐发展贡献力量。

<p>资金支持</p>	<p>2020 年，TCL 向惠州市惠东县大岭镇万松村捐赠 10 万元用于扶贫工作。</p>
<p>消费支持</p>	<p>2020 年，受新冠病毒疫情影响，惠州市惠东县大岭镇万松村的青枣滞销严重，大量青枣烂在果园，果农损失惨重。TCL 可以集团得知情况后，由集团党群办公室策划发起“扶贫助农、共抗疫情——TCL 党工青暖心行动”，为果农牵线搭桥，多方联系 TCL 所属在惠州企业员工食堂、企业工会等定向采购，当天为万松村带来 7,000 余斤销量，为当地农户解决了切实困难。</p> 
<p>服务支持</p>	<p>在疫情的大背景之下，TCL 员工也走到社区抗击疫情一线岗位，做一些力所能及的工作，为防疫贡献力量。共同与社区防疫工作者们一起执勤站岗、测量体温，为社区群众发放口罩和防疫宣传材料，以自身力量服务社区，为祖国加油。</p>



8.5 组织志愿活动

TCL 科技集团对于内部员工的志愿活动也十分重视，经过多年的积累，已经形成了良好的志愿者活动氛围。2020 年度以党员为代表的公司员工参加社区疫情防控义务服务在疫情防控期间在门卫进行测温、维持秩序等支援活动。

武汉华星在工会组织下开展：苦难员工帮扶活动、社区慰问活动、文明交通倡导活动等。其中，仅社区高龄老人慰问一项，捐赠金额约 4.5 万元，受益人数 60 人。

中环电子计算机：面对疫情，计算机团委迅速组织成立了青年志愿服务队。公司应用“志愿中国（志愿汇）”系统录入组织架构及志愿者个人信息，并积极推动全体共青团员（包括团干部）注册登陆“志愿汇”系统，完成共青团员进社区报到工作，踊跃参加疫情防控志愿服务。系统团员青年们纷纷响应号召，在没有硝烟的战场后方，实打实地服务，为坚决打赢疫情防控人民战争、总体战、狙击战贡献青春力量！

截至 2020 年底，“计算机公司青年志愿服务队”志愿者共 35 人，年初“志愿汇”在册志愿者 21 人，新增 14 人，志愿者服务次数累计 147 次。



天津普林：疫情爆发初期，国家战略医疗物资供应紧缺。天津九安医疗电子股份有限公司子公司柯顿公司主要生产当前国家急需的“战略”医疗物资测温枪。为满足国家和天津市联防联控需要，企业紧急复工以保证测温枪的供应。但柯顿公司面临员工不能及时回岗，生产一线员工面临缺员的问题。天津普林积极响应空港号召，共计 10 位优秀员工接到公司的“集结号”后，毫不犹豫，即刻到岗，为柯顿公司提供人力支持。

未来展望

2021年，TCL将迎来成立40周年。40年奋斗不息，40年初心不改，TCL将以更加强劲的发展动力开启新的生命周期。

未来的一年，TCL科技将以“经营提质增效，强长板补短板，加快全球布局，创新驱动发展”的战略发展方针，提升战略规划实施和风险管控能力，加快全球布局，强化竞争意识，坚持创新驱动发展，同时守住极致成本效率的经营底线，持续增强组织和团队能力，在人工智能技术、新型显示技术和材料、光伏组件、电池、半导体硅片、智能制造等领域努力追赶，加快科技智能产业集团的转型。

绿色发展是中国未来发展的方向，坚持绿色发展也是TCL科技集团永恒的主题。TCL科技集团将实行更严格的环保监督，将风险最小化，不断完善环境管理体系，加快绿色工厂建设，提高能源利用能效、减少温室气体排放，循环利用水资源，减少废弃物排放，保证达标排放，持续降低污染物排放；绿化美化环境，加强员工的环保意识。

可持续经营稳健经营是公司可持续发展的基石，TCL科技集团将继续严守合规底线，构建防治贪腐的廉洁体系，持续开展反舞弊行动，保证诚信经营。为应对不确定的信息安全风险，为助力中国知识产权强国战略落地，TCL也将在知识产权保护领域不断探索，运用创新方法解决知识产权争议。

对于员工，TCL科技集团将继续保证为员工打造平等、健康、安全的工作环境，制定线下和线上培训相结合的培养计划，畅通晋升渠道，帮助员工职业发展并满足公司人才需求。对产业链，TCL科技集团将坚持开展负责任的采购，持续为生态圈伙伴提供各方面支持，推动行业的可持续发展。对于社区，TCL科技集团将通过公益项目的开展，促进社区发展，为更多的人带来创造更美好的家。

展望2021年，全球经济有望共振复苏，中国也将稳健发展。2021，TCL科技将保持定力，持续推进全面深化改革，坚持科技创新驱动，助力中国持续复苏、行稳致远。

责任荣誉

时间	荣誉名称
2020年1月	TCL 科技集团荣获“践行企业社会责任首席责任官”
2020年6月	TCL 科技集团入选“2020 企业公民 520 责任品牌 60 强”
2020年8月	TCL 科技集团荣获 2020 金蜜蜂企业社会责任·中国榜“金蜜蜂企业”
2020年9月	TCL 科技集团 A. I. 回家项目获得“最佳 CSR 创新奖”
2020年9月	TCL 科技集团荣获“最佳年度 CSR 品牌”
2020年11月	TCL 科技集团荣获“2020 中国四星级企业公民”
2020年11月	TCL 科技集团荣获“2020 企业公民防疫抗疫先锋”
2020年11月	TCL 华星光电技术有限公司荣获由武汉市慈善总会颁发的“新冠肺炎疫情防控捐赠突出贡献”奖
2020年12月	TCL 科技集团荣获全国工商联“抗击新冠肺炎疫情先进民营企业”

关键绩效表

		数值
经济	营业收入（亿元）	766.77
	净利润（亿元）	50.65
	纳税额（亿元）	56.65
	净资产收益率（%）	13.75
	资产负债率（%）	65.08
	研发投入（亿元）	65.43
	研发人员数量（人）	6,153
	专利授权书（项）	3,957
环境	环境事故次数（次）	0
	环保投入（万元） ¹	70,471.5008
	能源消耗量（万千瓦时） ²	721,315.05
	减少的能源消耗量（万千瓦时） ^{3,6}	-4,194.89
	温室气体排放量（万吨） ⁴	380.05
	温室气体减排量（吨） ^{5,6}	-50,011.58
	总耗水量（万立方米） ⁷	5,321.97
	总节水量（万立方米） ⁸	2,899.42
	废气排放总量（万立方米） ⁹	3,818,617.54
	废水排放总量（万吨） ¹⁰	3,472.33
	有害废弃物排放总量（吨） ¹¹	16,535.893
	废弃物回收利用量（吨） ¹²	23440.14
社会	重大信息安全事故（次）	0
	员工总人数（人）	38,213
	劳动合同签订率（%）	100%
	海外员工数（人）	149
	国内员工数（人）	38,023
	残疾员工人数（人）	28
	女性高管比例（%）	25%
	培训总人数（人） ¹³	899,232
	培训总小时数（小时） ¹³	3,268,333
	员工培训总投入（万元） ¹³	2,621.5
	安全生产投入（万元）	4,079.64
	重大安全事故（次）	0
	安全培训人数（人次）	499,631
	对外公益捐赠总额（元）	11,056,139.12
	员工志愿者活动次数（次）	30
员工志愿者人数（人）	1,025	

备注：

1. 环保投入统计包涵：惠州华星、华显科技、深圳华星、武汉华星、中环电子、中环股份。
2. 能源消耗量统计包涵：惠州华星、华显科技、深圳华星、武汉华星、中环电子、中环股份。
3. 减少的能源消耗量统计包涵：惠州华星、华显科技、深圳华星、武汉华星、中环电子。
4. 温室气体排放量统计包涵：华显科技、深圳华星、武汉华星。
5. 温室气体减排量统计包涵：华显科技、深圳华星、武汉华星。
6. 减少的能源消耗量及温室气体减排量的变化源自新设备的投入使用，集团仍坚持提升能源使用效率。
7. 总耗水量统计包涵：惠州华星、华显科技、深圳华星、武汉华星、中环电子、中环股份。
8. 总节水量统计包涵：惠州华星、华显科技、深圳华星、武汉华星、中环电子。
9. 废气排放总量统计包涵：惠州华星、深圳华星、武汉华星、天津普林、中环股份。
10. 废水排放总量统计包涵：惠州华星、华显科技、深圳华星、武汉华星、中环电子、中环股份。
11. 有害废弃物排放总量统计包涵：惠州华星、华显科技、深圳华星、武汉华星、中环电子、中环股份。
12. 废弃物回收利用量统计包涵：惠州华星、华显科技、武汉华星、中环电子。
13. 员工培训数据为 TCL 大学和华星学院执行的培训。

指标索引

支持联合国可持续发展目标

目标	目标内容	行动
目标 1	消除贫穷	教育扶贫
目标 2	消除饥饿	教育扶贫，从而减少饥饿
目标 3	良好健康与福祉	健康、安全的产品，关注员工身心健康
目标 4	优质教育	员工培训，校企合作，教育扶贫
目标 5	性别平等	平等雇佣，关爱女性员工
目标 6	清洁水和卫生设施	利用湿地净化水质，保护水资源
目标 7	廉价和清洁能源	光伏发电
目标 8	体面工作和经济增长	多元、包容的工作环境，合理薪酬福利
目标 9	工业、创新和基础设施	产品创新研发
目标 10	缩小差距	教育扶贫
目标 11	可持续城市和社区	节能减排措施
目标 12	负责任的消费和生产	绿色生产，绿色包装，建立回收系统
目标 13	气候行动	节能减排措施
目标 14	水下生物	减少污染物排放，保护生态环境
目标 15	陆地生物	
目标 16	和平、正义和强大机构	依法合规、反垄断及反不正当竞争
目标 17	促进目标实现的伙伴关系	与产业链伙伴携手并进

指标索引（GRI 标准）

目录	全球报告倡议组织 GRI 标准
----	-----------------

关于本报告		GRI-102
领导致辞	董事长致辞	GRI-103, GRI-201, GRI-203
	CSR 创新中心主任致辞	GRI-102
关于 TCL	企业概况	GRI-102
	2020 年荣誉和经济成效	
	企业文化	GRI-102
	企业战略	GRI-102
责任管理	CSR 重点战略及制定	GRI-101, GRI-102
	交流、宣传与培训	GRI-101, GRI-102
	CSR 风险监督	GRI-101, GRI-102
	实质性议题分析	GRI-102, GRI-103
	利益相关方沟通与协作	GRI-102
公司治理	治理机制	
	保障投资者权益	
	依法合规、反垄断及反不正当竞争	GRI-102, GRI-205, GRI-206, GRI-419
	反腐败	GRI-102, GRI-205, GRI-419
	知识产权与商业秘密保护	GRI-418
推动技术创新	保持技术领先性	GRI-102, GRI-203
	持续推出先进产品	GRI-102, GRI-203
	产品质量与安全	GRI-102, GRI-203
	悉心关爱客户	GRI-102, GRI-416
与员工共同成长	保护员工权益	GRI-102, GRI-401, GRI-405, GRI-406, GRI-408, GRI-409
	保障健康与安全	GRI-403, GRI-413
	员工成长与发展	GRI-404
	关爱员工生活	
供应链责任管理与合作	负责任采购	GRI-102, GRI-308, GRI-414
	冲突矿产管理	GRI-308,
	协同发展	GRI-203
绿色和谐发展	环保管理	GRI-102, GRI-103
	绿色生产	GRI-301, GRI-302, GRI-303, GRI-305, GRI-306
	绿色产品	GRI-301, GRI-302, GRI-303, GRI-305, GRI-306
全社会携手并进	TCL 公益基金会	GRI-203
	华萌基金	GRI-203
	建设和谐社区	GRI-413
	组织志愿者活动	GRI-203, GRI-413
未来展望		
关键绩效表		GRI-102, GRI-201, GRI-203, GRI-301, GRI-302, GRI-303, GRI-305, GRI-306, GRI-401, GRI-405, GRI-418

指标索引	GRI-102
读者反馈	

读者反馈

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读《TCL科技集团2020年企业社会责任报告》。我们真诚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵的意见，以便我们持续改进社会责任工作，提高履行社会责任工作能力与水平！我们将仔细听取您的反馈意见并致以衷心的感谢！

您可选择以下方式反馈您的意见：电话：0755- 8600 1706

邮寄：广东省深圳市南山区中山园路1001号TCL国际E城G1栋9楼TCL科技集团股份有限公司CSR创新中心

电子邮箱：csr@tcl.com

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

3. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您认为本报告可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

您对《TCL科技集团2020年企业社会责任报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出：

TCL 科技集团股份有限公司

地址：广东省深圳市南山区中山园路 1001 号 TCL 国际 E 城

电话：0755 — 8600 1706

网址：www.tcltech.com

E-mail：csr@tcl.com