

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位 名称及人员姓名	1、华夏基金：徐恒 2、银华基金：郭磊 3、太平洋证券：王凌涛
时 间	2021 年 3 月 10 日下午 15:00-17:00
地 点	浙江省慈溪市长河镇芦庵公路 1511 号
上市公司 接待人员姓名	副总经理/董事会秘书周顺松先生、董事/副总经理张红曼女士
投资者关系活动 主要内容介绍	本次投资者关系活动的主要内容如下： 1、解读公司业绩快报 2、解读动力电池功能单元关键镶嵌精密组件市场格局； 问题 1、公司 2020 年各季度销售情况如何？2021 年的销售计划多少？ 回答： 第一季度业绩受疫情影响，海外工厂建设进度停滞，产能未能全面释放，第一季度营业收入为 2.11 亿元。第二季度业绩开始稳步上升，第二季度营业收入为 2.48 亿元，公司第三季度、第四季度营收相继创新高，第三季度营业收入为 2.78 亿元，第四季度营业收入为 3.02 亿元，增长势头充足，尤其汽车电子增长速度较快，由于新能源汽车电子项目的前期积累及上量，截至 2020 年年底销售占比接近 30%左右。2021 年随着全球疫情的情况改善，5G 及新能源汽车的快速发展，家庭智能终端及汽车电子领域有非常好的成长机遇，相关 2021 年预算请参考公司定期报告的披露。

问题 2、针对新能源汽车电子，公司主要客户以及发展策略。

回答：

我们的目标客户可以分成两类，一是我们传统客户，即 T1 一级供应商（如松下、博世、海拉、日立等）；二是新能源动力电池供应商（如宁德时代、松下、LG 等）。通过我们的目标客户为传统汽车主机厂及新能源汽车新势力提供优质零部件，将我们的镶嵌注塑技术和高品质的产品进行卡位，获取市场份额。自从 2018 年开始进入新能源汽车领域，我们成功地攻下几座城池，为我们今后的发展打下了扎实的基础。我们主要以同步设计，给客户id提供关键精密零组件的定制化解决方案，通过技术研发，新材料新工艺为客户提供高性价比的产品和服务。

问题 3、针对镶嵌注塑工艺，公司相比有什么优势，有多大的市场空间，以及未来的销售计划？

回答：

我们镶嵌注塑新能源汽车电子电池管理系统中 BDU,OBC,DC-DC,DC-AC 在目前开发的客户中都有需求，而且在其他领域方面还有更加广阔的应用前景，如向电机控制器，域控制器，汽车电子向高压，模块集成的方向发展。由于车本身在震动，工作温度及环境温湿度跨度比较大，镶嵌注塑对于功能集成，安全性及品质的稳定性有比较大的优势。

我们的战略就是紧跟能源（电池）供应商，为其提供定制化组件。同时，我们也关注新能源汽车内的其他必备组件，如电机控制器（和 BDU 一样属于高压类）、域控制器（低压）、BMS（低压）等。我们的产品是新能源汽车集成系统所必需的，因此它们对新能源汽车未来的发展是非常关键的。我们按照客户需求进行高度定制，产品不受车型或电池大小影响，兴瑞科技在这方面有着非常雄厚的积累和沉淀，我们选择的道路不会被颠覆，只会不断地进化。

2020 年新能源全球车总销售 324 万，同比 2019 年 226 万，增长了 43.36%，整体新能源车全年全球销售中国新能源汽车销量 136.7 万辆，同比增长 10.9%，2011-2020 年销量实现年均复合增长 76.56%，根据研究机构预测 2025 年新能源车总量 1150 万量，我们看目前形势随着市场打开，会更加乐观。

问题 4、对于家庭智能终端市场，是否受到了疫情影响，公司对其未来的发展策略如何？

回答：

随着 5G 在各国的大力推进，家庭智能终端迎来了较好的发展机遇，2020 年由于疫情的影响，2020 年市场整体增长速度放缓，客户端新品开发减少。而兴瑞在智能终端方面的业绩总体保持增长，主要在于公司拥有稳定的优质客户，如全球排名头部的康普(COMMSCOPE)、特艺集团 (TECHNICOLOR)、萨基姆 (SAGEMCOM) 等知名企业。公司终端客户以在欧美为主，公司一方面持续加大研发投入和市场开发力度，保持行业竞争优势，扩大大市场份额，另一方面公司在东南亚布局制造基地，就近服务区域客户。随着印尼、越南工厂的产能释放，未来家

	庭智能终端市场有较大的成长空间。 以上内容未涉及内幕信息。
附件清单(如有)	
日期	2021年3月10日