

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	民生证券：于杰 工银瑞信：王鹏 德邦证券：花小伟
时间	2021年3月10日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、公司产品方面</p> <p>公司始终坚守产品质量，坚持科技创新，利用国家级研究中心及国家级实验室的强大研发能力，连续推出燕京白啤、燕京 U8、燕京八景文创产品、冬奥定制款产品、漓泉 1998 等高品质产品，积极探索不同风格特色啤酒开发与创新，不断完善与丰富产品结构，逐步实现燕京产品架构品类丰富性、口味多样化，不断打造国货精品，实现品质燕京。特别是燕京 U8 的推出，使“小度酒 大滋味”的产品理念深入人心，开创了全新的小度啤酒品类，形成了更加灵活、更加贴近市场的产品组合，促进从品质升级、产品升级到品牌升级、消费升级。</p> <p>3、价格体系优化的方式</p> <p>除了对产品的价格直接提升，产品结构调整也是很重要的途径，优化产品结构，提高中档产品份额，也会促使整个啤酒的吨酒收入提高。</p>

附件清单(如有)	无
日期	2021年3月11日