

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210311

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及人员姓名	东北证券 刘青松 东北证券 黄克康 融通基金 关山 浦银安盛基金 华冉晨 生命保险资产 龚圆	
时间	2021年3月11日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员	董事会秘书：徐俊雄 证券事务代表：林育昊	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事、副总经理、董事会秘书徐俊雄先生介绍了公司2020年度业绩快报的相关情况</p> <p>受年初新冠疫情影响，公司业务在一季度受到较大的冲击，首次出现亏损。疫情期间，公司迅速调整运营策略，将智慧云店项目建设期提前，加快数字化转型，推进订单系统建设，优化供应链，加大产品研发，推动产品迭代升级，巩固产品竞争力，同时调整渠道结构，主动关闭业绩一般的门店，加速代理店拓展。随着疫情逐渐得到控制，国内经济逐渐复苏，公司</p>	

各项生产经营有序恢复，二季度开始经营业绩逐步改善，三、四季度实现较好增长。2020年未经审计数据，公司全年实现营业收入321,755万元，同比下降9.18%；实现营业利润17,783万元，同比增长48%；实现净利润14,023万元，同比增长72.72%。其中，第四季度实现净利润为6,047万元，同比增长150%，剔除上年同期第四季度计提商誉减值因素，单季业绩仍实现82%的同比增长。

二、问答环节

1、公司直播业务开展和销售情况如何？

答：公司直播销售系公司全网营销的一个渠道，旗下品牌都有自己的直播团队，在淘宝、小红书、抖音、快手等平台均有进行品牌传播。各品牌不定期会跟外部中、头部网红合作，如与李佳琦已合作了3场、与薇娅合作1次，为李佳琦匹配的花丝糖果系列，曾创下珠宝产品15分钟销售8千件的记录；各品牌也有自建的直播团队进行直播营销，高管也不定期参与直播。公司董事长去年底直播单场GMV超过2千万。不过公司更多地想通过直播进行品牌宣传，也持续研究和尝试如何针对公司核心的消费群体——年轻一代进行品牌传播，通过线上向线下引流，促进单店业绩的提升。

2、公司去年开店情况如何？未来门店的开店规划？

答：去年针对疫情的影响，公司对渠道做了较大的优化，主动关闭了一批绩差店，截至2020年末，公司旗下三大品牌在中国及东南亚地区拥有专营店共计1309家，净增7家，其中加盟店711家，净增83家。未来公司门店拓展也将延续以加盟为主的策略，去年在疫情的冲击下，渠道拓展节奏有所放缓，随着形势的稳定将会加快门店的拓展步伐。

接待过程中严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单	无
日期	2021年3月12日