

证券代码： 300949

证券简称：奥雅设计

深圳奥雅设计股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2021-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	泓德基金管理有限公司 王炎学
时间	2021 年 3 月 12 日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事、总经理 LI FANGYUE 董秘陶丽悯
投资者关系活动主要内容介绍	一、企业成长历程回顾： 李宝章先生最初创立奥雅设计并担任首席设计师；李方悦女士随后加盟奥雅设计。在两位创始人经过近二十年的引领发展下，奥雅设计以景观规划设计为基础，逐渐发展成为新型城镇化土地开发及综合文旅开发的大型文创机构。目前以深圳为总部，在香港、上海、北京、西安、青岛、成都、长沙、郑州、武汉、广州、重庆、杭州、天津、东莞、济南及海南设有 20 多家分子公司，拥有超过 1400 位行业精英组成的国际化专业团队。旗下拥有洛嘉儿童 La V-onderland、棠悦 Wondergarden、悦公社等多个专业子品牌，在全国三十一个省市及自治区已落地完成超过 4000 个项目。 奥雅设计的发展战略并行在公司经营主业里： 1.0

	L. E. A. D 奥雅设计，生态人文景观的先行者和领导者；2.0 D. E. E. P 奥雅咨询，新型城镇化的综合服务商；3.0 D. B. F. O 奥雅文创，新文旅时代的品牌运营商。 奥雅设计一直致力于融合中国文化和设计，例如在唐山皮影主题乐园项目中，因为我们对非遗的挖掘，在一个世园的荒废场地上，诞生了中国第一个以非物质文化遗产为主题的主题乐园。奥雅设计将依托我们的原创能力、文化活化能力、设计落地能力和运营能力，继续投身于更多项目机会中，致力于成为美好人居环境的综合服务商。 二、问答环节： 1、在企业管理过程中两位实控人是如何分工的？ 做为奥雅设计首席设计师，董事长李宝章先生一直专注于企业得景观设计、规划与城市设计等领域的专业工作。李宝章先生在他的设计中以“中国的文脉，当代的景观”为主旨，与奥雅公司的同仁一起为中国的城市建设提供城市、建筑与景观全程化与一体化的景观规划设计服务，并在国内许多城市设计出众多文化景观作品。 同时李宝章先生作为 2019 年广东省十大风景园林师，深圳市土木建筑学会生态园林景观专委会副主任委员等，以行业专家身份多次作为评审或评审组长参与国内市政公建项目评审工作。 李方悦女士做为企业董事、总经理，在企业经营中起着至关重要的作用。从企业的运营、市场、人力资源、财务、品牌等统筹着整个集团的运维。同时做为奥雅首席创新官，李方悦女士在近二十年经营中，不断为企业发现和打造着新的契机和产品，如创立了儿童空间子品牌洛嘉，植物软景空间品牌棠悦等。 两位创始人分工明晰，合作密切。利用北大和清华的双优基因不断经营奥雅设计再攀高峰。 2、企业的如何吸纳、管理和激励人才？
--	--

	企业在人才吸纳上，一直积极进取，不断拓宽各类人才储备，每年开放大量岗位给予优秀高校和社会。通过不同渠道吸纳多方人才，并且充分发挥人才能动性，同时也通过提供大量岗位践行企业的社会责任。 为了更好管理和激励人才，奥雅设计聘请德勤咨询设计了人才管理体系，同时为使企业更长久发展，企业每年均会结合公司情况及市场趋势对制度进行调整。人才是企业发展的根本。奥雅设计也有一套完善的薪酬激励制度体系，设置特色专业激励奖项，如金骏眉&大红袍奖、总经理及时奖，针对核心管理层人员设置股权激励等。多维度多角色的给予人才肯定和激励。
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 3 月 12 日