

证券代码：603868

证券简称：飞科电器

公告编号：2021-001

上海飞科电器股份有限公司

2020 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载 2020 年度的主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以上海飞科电器股份有限公司（以下简称“公司”）2020 年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2020 年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	355,829.96	375,936.78	-5.35
营业利润	83,643.29	86,020.21	-2.76
利润总额	86,988.26	91,077.77	-4.49
归属于上市公司股东的净利润	64,626.96	68,582.37	-5.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	60,225.47	62,327.72	-3.37
基本每股收益（元）	1.48	1.57	-5.73
加权平均净资产收益率（%）	23.95	27.38	减少 3.43 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	390,318.39	369,415.89	5.66
归属于上市公司股东的所有者权益	283,809.87	262,966.77	7.93
股本（股）	435,600,000	435,600,000	0
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	6.52	6.04	7.95

二、经营业绩和财务状况情况说明

2020 年度，公司在特殊形势下充分调动逆境思维，以产品创新为核心，以消费者需求为导向，全力推进经营管理变革创新。结合数字化和信息化建设的不断加强以及对年轻化高级人才的全面引进，公司在报告期内推进线下营销“直供化”，线上营销“C 端化”的营销改革创新和个性化、年轻化、智能化、时尚化的产品研发升级；同时对抖音、快手、小红书、哔哩哔哩等内容社交、短视频、直播类新营销平台全面布局，实现和消费者的零距离交互，努力掌握、创造并满足新一代年轻消费者的消费升级需求。

随着组织调整、产品研发升级和营销改革等多重策略的深入执行，公司产品逐步向中高端升级，自营电商的比例迅速增加，公司本年度经营表现在下半年迎来转向，尤其是第四季度增长恢复表现明显，盈利能力显著提升，单季度营收同比增长 1.43%，归母净利润同比增长 12.71%。

报告期内，公司实现营业收入 355,829.96 万元，实现归母净利润 64,626.96 万元，实现扣除非经常性损益的归母净利润 60,225.47 万元。公司现金流依旧良好，资产规模稳定增长。2020 年末，公司资产总额 390,318.39 万元，较期初增长 5.66%，归属于上市公司股东的所有者权益 283,809.87 万元，较期初增长 7.93%，归属于上市公司股东的每股净资产 6.52 元，较期初增长 7.95%。

三、风险提示

本公告所载 2020 年度主要财务数据为初步核算，可能与公司 2020 年度报告中披露的数据存在差异，但预计上述幅度不会超过 10%。敬请投资者注意投资风险。

四、上网公告附件

经公司现任法定代表人李丐腾先生、主管会计工作负责人胡莹女士、会计机构负责人王慧女士签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

上海飞科电器股份有限公司

董 事 会

2021 年 3 月 16 日