

健民药业集团股份有限公司

2020 年社会责任报告

2021 年 3 月 14 日

报告说明

本报告旨在反映 2020 年度健民集团在经济、环境及可持续发展等方面履行的社会责任，帮助股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社区公众等利益相关方深入了解健民集团社会责任的发展与实际。本报告不构成对公司股票买卖的要约或买卖的建议，其中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

指代说明：报告中“健民集团”、“健民”、“公司”、“企业”、“我们”均表示健民药业集团股份有限公司。

时间范围：本报告记录了健民集团及下属子公司 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间企业社会责任活动和成果。考虑到信息披露的延续性和可比性，部分内容在时间上向前、向后适当延伸。

信息来源与数据说明：本报告内容所涉及的财务数据来自健民集团正式文件和统计报告，受数据统计截止日期影响，部分数据可能存在不一致情况，与《健民药业集团股份有限公司 2020 年年度报告》出现不一致时，以年度报告为准。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

本报告反馈及联系：健民药业集团股份有限公司董事会办公室

联系电话：027-84523350 电子邮箱：ir.jmjt@whjm.com

目 录

一、公司概况	4
(一) 公司简介	4
(二) 企业文化	5
(三) 报告期内获得的主要荣誉	6
二、报告期内经济责任完成情况	7
(一) 经济指标完成情况	7
(二) 诚信经营，依法纳税	7
(三) 每股社会贡献值提升	8
三、企业社会责任履行情况	8
(一) 股东权益保护	8
1、完善公司治理	8
2、建立长效分配机制	9
3、提高信息披露质量	10
4、加强投资者关系管理	10
(二) 客户至上，推动质量延伸管理，提供优质产品	10
1、加强信息化建设，进一步提升质量管理体系，确保产品质量	10
2、加强源头控制，确保原辅材料质量关，奠定产品质量基础	11
3、打造专业的儿童药物研发平台，增强儿童用药安全	11
(三) 持续改进环境，实现人与自然和谐发展	12
(四) 持续提升 3A 级景区的服务能力，传承和弘扬叶开泰中医国药技艺	12
(五) 恪守社会责任，确保安全生产	13
(六) 关爱员工成长，提升员工价值	13
1、保障员工权益	14
2、增进员工福祉	14
3、完善人才成长体系	14
4、以党建促经营	15
(七) 持续开展公益事业	15
四、企业社会责任展望	16

一、公司概况

（一）公司简介

健民集团，始创于明崇祯十年（1637 年），原名“叶开泰”，解放前便享有“中国四大药号”的美誉。1953 年 6 月 1 日，叶开泰改造为武汉市健民制药厂，2004 年在上海证券交易所上市（A 股代码 600976）。近四个世纪以来，健民集团秉承叶开泰“并蓄兼收益人长寿，遵古酌今损己无欺”、“修合虽无人见、存心自有天知”、“虔诚修合，遵古宜今；寿世健民，崇德贵生”等理念，打造了这一中国知名医药品牌和优质上市公司。

健民集团以发展中医药为核心，以儿科产品为特色，已成为全国重点中药企业和小儿用药生产基地。公司为中华老字号企业，拥有“健民”“龙牡”“叶开泰”等品牌。公司入选“中国最有价值品牌 500 强”，综合实力跻身全国医药企业百强之列，并设立有企业博士后科研工作站和儿童药物研究院。主导品种龙牡壮骨颗粒为国家一级中药保护品种，是儿童健康成长药物领域的领导品牌。

健民集团以“健天下、民为贵”为使命，传承叶开泰近四百年中医药文化精髓，践行“情义健民、精诚健民、福祉健民”的核心价值观，整合产业资源，构建中医药生态系统，以最终实现“让中医药回归为生活方式”的愿景。

（二）企业文化

愿景：让中医药回归为生活方式

使命：健天下，民为贵

“健天下”展现了健民集团心系民生健康的伟大抱负和崇高使命；“民为贵”是健民集团亲民、爱民、为民的庄严承诺。

价值观：情义健民，精诚健民，福祉健民

情义健民：情义，即人情与义理；“情聚四海，义满天下”。核心价值：有情有义、重情重义、大情大义。核心内涵：共赢、信任、忠诚。

精诚健民：庄子《渔夫》：“真者，精诚之至也，不精不诚，不能动人”；《后汉书·广陵思王荆传》：“精诚所加，金石为开”；杨炯，《和刘长史答十九兄》：“精诚动天地，忠义感明神”。核心价值：大医精诚，大药精诚。核心内涵：真实、专注、担当。

福祉健民：福祉，即幸福、福利、利益等。孙中山《同盟会宣言》：“复四千年之祖国，谋四万万人之福祉”。核心价值：为员工谋福祉，为社会谋福祉，为股东谋福祉。核心内涵：责任、快乐、激情。

组织文化：开放 透明 厚道 坚持

（三）报告期内获得的主要荣誉

产品及品牌类奖项			
	荣誉	颁发单位	获奖时间
1	龙牡壮骨颗粒获“最受药店欢迎明星单品”奖	中国医药物资协会	2020 年 7 月
2	2020 年度品牌塑造金奖	中国国际广告节 ADFair 组委会、广告主奖组委会	2020 年 11 月
3	2020 年度 CPMC 药店大健康产品品牌金榜	中国药店管理学院、21 世纪药店报	2020 年 11 月
4	2019-2020 年度中国药店店员推荐率最高品牌	中国药店	2020 年 12 月
5	十三五中国医药科技标志性成果	医药经济报	2020 年 12 月
企业类奖项			
	荣誉	颁发单位	获奖时间
1	湖北省抗疫积极贡献奖	湖北省工商业联合会、湖北省总商会	2020 年 6 月
2	2019 年度中国医药工业百强榜第 56 名	米内网、医药经济报	2020 年 7 月
3	湖北省服务业“五个一百工程”第四批服务业发展示范园区	湖北省发改委	2020 年 8 月
4	2020 武汉民营企业 100 强	武汉市工商业联合会	2020 年 8 月
5	2020 武汉民营制造业企业 50 强	武汉市工商业联合会	2020 年 8 月
6	2020 武汉制造业企业 100 强第 36 名	武汉企业联合会、武汉企业家协会	2020 年 9 月
7	汉阳区抗击新冠肺炎疫情先进集体	中共汉阳区委、汉阳区人民政府	2020 年 9 月
8	2020 湖北省民营企业制造业 100 强第 60 名	湖北省工商业联合会	2020 年 10 月
9	2017-2019 年度湖北省文明单位	中共湖北省委、湖北省人民政府	2020 年 11 月
10	2019 年度中华民族医药百强品牌企业第 21 位	全国工商联医药业商会	2020 年 12 月
11	国家企业技术中心	国家发改委	2020 年 12 月
其他奖项			
	荣誉	颁发单位	获奖时间
1	儿童药物研究院院长赵刚荣获 2020 年度“汉阳好人”荣誉称号	中共武汉市汉阳区委精神文明建设指导委员会	2020 年 11 月

二、报告期内经济责任完成情况

（一）经济指标完成情况

公司以股东价值最大化为目标，深耕核心业务，稳步推进营销、研发、生产、管理等各项工作，2020 年实现营业收入 245,599.63 万元，同比增长 9.69%，其中医药工业 117,434.85 万元，同比增长 5.95%，医药商业 128,164.78 万元，同比增长 13.37%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,778.84 万元，同比增长 61.53%。净利润的增长主要是公司龙牡壮骨颗粒等主导产品收入增加以及参股的武汉健民大鹏药业有限公司投资收益增加所致。

图 1：近三年主要会计数据和财务指标

单位：元

主要会计数据	2020 年	2019 年	2018 年
营业收入	2,455,996,298.21	2,238,937,123.13	2,161,476,637.85
归属于上市公司股东的净利润	147,788,378.57	91,490,271.53	81,217,735.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	137,505,035.43	83,011,313.86	62,185,486.61
归属于上市公司股东的净资产	1,316,907,795.03	1,201,459,541.60	1,139,760,504.37
总资产	2,417,176,831.31	1,928,540,639.98	1,722,182,745.84

（二）诚信经营，依法纳税

公司严格遵守国家法律法规及行业标准，安全生产，诚信经营，依法缴纳国家各项税收，近年来随着公司盈利能力的提升，公司年均纳税过亿元，积极地为国家贡献“税收力量”。2020 年，集团公司缴纳税收合计 15009.24 万元。

图 2：近五年健民集团纳税一览表

单位：万元

年份	纳税总额
2015 年	12549.87
2016 年	12350.75
2017 年	15572.91
2018 年	16284.41
2019 年	15447.52
2020 年	15009.24

（三）每股社会贡献值提升

2020 年每股社会贡献值 3.271 元，同比增长 14.53%。

图 3：2020 年社会贡献值统计表

单位：元

社会贡献项目	2020 年每股社会贡献值	2019 年每股社会贡献值
基本每股收益	0.960	0.596
公司年内为国家创造的税收	0.978	1.007
向员工支付的工资	1.326	1.246
向银行等债权人给付的借款利息	0	0
对外捐赠等对其他利益相关者创造的价值额	0.007	0.007
公司因环境污染等造成的其他社会成本	0	0
合计	3.271	2.856

每股社会贡献值=每股收益+（上缴税费+工资+利息+捐赠）/股本

三、企业社会责任履行情况

（一）股东权益保护

1、完善公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规和中国证监会发布的其他有关上市公司治理的规范性文件的要求，不断完善股东大会、董事会、监事会等公司治理结构和制度。未发现任何违法违规的行为，亦未发现任何损害股东权益的问题。具体如下：

公司股东平等享有《公司法》、《公司章程》等赋予的出资人权利，公司股东通过股东大会参与公司重大事项决策。公司不断完善《公司章程》及《股东大会议事规则》，确保股东权利得到实现，公司聘请常年法律顾问出席每次股东大会，并对每次会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行审查，出具见证意见，有效保证股东大会的合法、合规性，确保股东有一个正常、通畅的行使权利的途径。一直以来，公司股东大会运行情况良好，无违法违规情况。2020 年共召开

包括 2019 年年度股东大会在内的 3 次股东大会会议，审议 10 项议案，全部决议落实执行。

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 人。董事会下设董事会风险与控制委员会、董事会审计委员会、董事会薪酬与考核委员会、董事会提名委员会等 4 个专门委员会，并建立了《董事会议事规则》、《专门委员会议事规则》、《董事长职责条例》及《总裁工作细则》等制度。公司董事会依照股东大会和《公司章程》赋予的职责和权力，勤勉尽职，对公司重大事项及时召开董事会进行审议，对超出决策权限范围的事项及时提交股东大会批准。公司 2020 年共召开 13 次董事会会议，共审议 47 项议案。

公司监事会由 5 名监事组成，其中职工监事 2 名。监事会下设监事会办公室，开展监事会日常工作，监事会对公司重大经营活动、财务活动及履职情况等重要方面进行关注和监督，对需监事会审议的事项，及时召开会议进行审议。2020 年监事会共召开 5 次监事会会议，审议 10 项议案。监事会还通过出席公司重要的经营管理会议、财务分析例会、开展重大事项巡查和监督、监督董事、高管履职情况等方式加强对公司经营活动的日常监督，防控风险，2020 年监事会未发现公司有违法违规行为发生，亦未发现任何损害股东权益的问题。

2、建立长效分配机制

根据国家有关政策，公司多次修订《公司章程》完善利润分配政策，严格执行分红政策，从 2008 年以来，随着公司经营业绩的逐年增强和盈利水平的提高，公司连续 12 年实施了现金分红（不含 2020 年度），累计现金分红 4.5 亿元；公司利润分配方案由董事会拟定，报股东大会批准后实施，公司独立董事对每年的利润分配方案均进行了严格审查，并发表了独立意见，说明了利润分配方案对公司及投资者利益的影响，充分履行保护投资者的职责。

图 4：近年健民集团利润分配一览表（含税）

年度	每 10 股派现金红利/元	现金分红的数额/万元	分红占当期归母净利润的比重 (%)
2020 年	3.66	5,661.98~5614.39	37.63~37.99
2019 年	2.0	3067.97	33.53
2018 年	2.0	3067.97	37.77
2017 年	2.0	3067.97	33.80
2016 年	1.0	1533.99	23.68

2015 年	2.0	3067.97	35.88
2014 年	3.8	5829.15	50.26
2013 年	3.8	5829.15	60.78
2012 年	3.8	5829.15	70.7
2011 年	4	6135.94	78.41
2010 年	3	4601.96	64.2

3、提高信息披露质量

公司严格执行证监会及上交所相关规定，始终坚持信息披露工作真实、准确、完整、及时、公平，并结合行业特性，加强风险提示，提高信息披露质量，让投资者能够真实、全面了解公司，为投资决策提供依据。2020 年共披露信息 80 份，其中定期报告 4 份，临时公告 42 份，规范性文件 34 份，公司信息披露工作获得上交所考评为 B。

4、加强投资者关系管理

公司保持与投资者之间沟通与互动，通过专人专线（027-84523350）、投资者关系管理邮箱（ir.jmjt@whjm.com）、E 互动平台及现场调研等多种渠道或方式加强与投资者沟通与交流，让投资者能够充分够通过多种渠道获取公司信息，了解公司信息。2020 年接待投资者电话咨询数次，参加湖北省投资者网上集体接待日活动 1 次，2020 年荣获上市公司投资者关系天马奖“最佳董事会”。

（二）客户至上，推动质量延伸管理，提供优质产品

健民集团一直秉承叶开泰“修合虽无人见，存心自有天知”的堂训，严格按照 GMP 进行生产管理，从市场调研、包装设计、生产过程管控、物流运输等方面力求精益求精，持续开展药品研发与改进，致力于为客户提供高品质药品与周到的售后服务。

1、加强信息化建设，进一步提升质量管理体系，确保产品质量

健民集团是一家老字号中药企业，长期以来，凭借良好的质量口碑赢得了广大消费者的认可。2020 年公司持续优化质量管理体系，合理调整人员和组织机构，以 GMP 为核心加强现场检查与巡视，严格质量放行制度与质量过程控制，始终坚持“不合格原料不投入使用”、“不合格半成品不流入下道工序”、“不合格成品不出厂”三不原则，确保全年产品优质，报告期内公司产品市场抽检合格

率 100%。通过中药智能提取生产线、物流智能仓库管理系统 WMS、包装连线生产等信息化手段的普及应用，高标准落实生产质量管理，有效提高管理效率。以黄金批次打造为核心推进精益生产，全年完成 4 个批次产品的生产，提高产品质量的同时降低生产成本。

2、加强源头控制，确保原辅材料质量关，奠定产品质量基础

一是创新采购模式，对于核心药材实施产地采购或产新采购，大宗物料推行招标采购，特殊药品采取自建药材基地等多种采购模式，各方协调克服疫情影响，保障复工复产及全年优质药材供应；二是深入推进与原产地战略采购合作，除与优质供应商建立长期合作关系外，公司还自建了云南冷背药材基地、湖北地产药材基地、香墨、枫香脂炮制加工基地，并持续加强药材基地质量管理与现场指导，确保产出药材品质；三是建立供应商管理体系，对大宗及关键原辅包材进行现场审计，根据同等质量比价格、同等价格比质量的原则，运用大数据实现对供应商诚信管理；四是建立中药材质量标准，严格药材入库检验，从源头上进行高标准把控，保障优质药材供应。

3、打造专业的儿童药物研发平台，增强儿童用药安全

公司作为“全国中成药小儿用药生产基地”、湖北省龙头中药生产企业之一，一直不忘自己的使命与责任，制定了“以儿童制剂为特色”的系列战略体系，通过儿科新产品新剂型的开发、老产品二次开发、掩味矫味技术的研究等多途径，加大儿科用药的研发投入，为逐步解决我国儿童用药短缺问题贡献力量。2020 年公司儿童药物研究院在研科研人员 99 人，其中博士 4 人、硕士 28 人、本科 47 人，本科以上学历人数占 80%。公司研发投入不断加大，新增配套口服溶液与口腔膜剂中试设备，添置研发仪器设备价值 600 余万元，实施研发项目责任制，优化考核与激励，开展人员培训，持续提升公司自主研发能力。

研发投入主要用于新药研发和产品二次开发。新药研发主要聚焦于儿童呼吸系统、消化系统、神经系统等儿科多发病、常见病领域，重点开发适宜儿童服用的新品种、新剂型和新品规；老产品二次开发集中于产品质量控制与提高、口感改进及合理用药、药效物质基础研究等，为保证产品质量与合理用药、明确产品疗效等提供科技支撑。2020 年公司在研项目 30 项，其中新药研发项目 17 项，

二次开发项目 13 项；申报生产 1 项，临床研究项目 3 项。左乙拉西坦口服溶液获得生产批件，并顺利中标国家集采；拔毒生肌散标准提高、有效期延长、增加包装规格等获批；健民集团被认定为国家高新技术企业；健民集团技术中心被认定为国家企业技术中心；获得湖北省科技进步三等奖 1 项；新申请专利 35 项，其中发明专利 18 项，取得发明专利授权 6 项。

图 5：近三年健民集团研发投入及取得的成果一览表

指标	2018 年	2019 年	2020 年
研发投入（万元）	3130.22	4,369.79	3962.82
在研科研人员数量（人）	95	96	99
国家重大科技项目数（项）	2	1	0
申报发明专利数（项）	13	32	18
授权发明专利（项）	1	5	6

（三）持续改进环境，实现人与自然和谐发展

严格三废处理，达标排放。公司及子公司叶开泰国药均自建“综合性污水处理站”，24 小时在线监测；生产过程全部采用清洁能源天然气，尾气达到《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271—2014），直接排放；固废处理按照环评批复要求进行，生产过程中的粉尘回收利用，药渣、滤渣按照国家规定处理；办公生活垃圾分类收集处理、资源化回收利用后，由环卫部门统一清运至垃圾填埋场处理；污水站产生的污泥因其为一般固废由环卫部门统一清运至垃圾填埋场处理。报告期内，公司及子公司三废排放均符合国家要求。

持续改进环境。公司加大环保投入，持续开展节能减排活动，利用清洁能源减少三废生成，减少环境污染，废物的排放均通过环境监测部门监测标准。2020 年叶开泰国药积极配合市环保局开展的城区“异味”专项整治行动，斥资 30 万元对新建污水站原水池、A/O 池等池体进行了完全密闭，全年投入 60 余万元，2016 年以来累计投入 1200 万元；武汉制造基地全年环境保护投入约 160 万元，2016 年以来累计投入 1720 余万元。

（四）持续提升 3A 级景区的服务能力，传承和弘扬叶开泰中医国药技艺

叶开泰中医药文化园区完成全面升级。叶开泰中医药文化博物馆对叶开泰悠久历史文化的传承、独特技艺和经典产品进行全方位展示；新建秘药局，追寻叶

开泰 383 年的发展轨迹，供应叶开泰传统技艺与文化特色的典藏老酒、经典膏方、健康小食、草本养生等各类商品，进一步普及中医药知识，传递健康、绿色的生活理念；叶开泰国医堂克服疫情，持续为周边居民提供看病就诊服务，并利用线上线下相结合的模式，承接旅行团、开展网络课程、参与汉阳知音推广活动、走进社区、组织少儿研学活动、中老年养生讲座以及女性专题沙龙活动等，丰富了周边居民养生保健需求。

加大叶开泰传统技艺研究，对古法九秘膏方、古法泛丸技艺等进行恢复，开发雪梨膏、桑葚膏、乌梅膏、红糖姜膏等四季膏方，黑芝麻丸、山楂丸等丸剂产品，再次举办九秘膏方节。叶开泰传统中药制剂方法，入选了第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录推荐项目名单。

（五）恪守社会责任，确保安全生产

2020 年公司持续严格遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，通过多种措施，明确安全责任，并加强考核、层层落实，实现了安全、环保、基建事故发生率为 0 的佳绩。

2020 年公司积极响应国家、省区应急办等的防控要求，建立疫情期间复工复产相应的应急管理措施，加强疫情的日常检查、环境消毒、人员流动管理，严格疫情防控，保障人员流动安全。在制度保障上，结合疫情，修订和完善了治安、消防等安全管理制度、安全操作规程等，做到安全责任有据可依；在日常安全检测上，主要以日常自查与月度巡查相结合，加强安全巡视和安全教育，重点部位重点管控，形成安全排查和隐患治理常态化；在基础建设实施过程中，严格进行招投标管理、过程管控、项目责任制，保障基础建设持续推进；在生产过程中，严格按照 GMP 标准及公司操作标准，规范操作，避免安全事故的发生。

（六）关爱员工成长，提升员工价值

公司关爱员工的工作、生活和身心健康，注重员工职业生涯发展，持续提高员工薪酬福利待遇，完善晋升机制，努力实现企业与员工共同成长。2020 年积极申报各类专家人才计划，包括国务院特殊津贴专家 1 人、武汉市黄鹤英才产业领军人才 2 人，武汉市政府津贴专家 1 人，武汉市有突出贡献中青年专家 1 人；全年为 1801 名员工提供合适的工作岗位，向员工支付薪酬总额 203,353,881.96

元。

1、保障员工权益

公司严格遵从国家劳动相关法律法规，制订明确的人事用工、薪酬福利，考核晋升等制度，公司与员工签订的劳动合同覆盖率为 100%，劳动合同的签订对象包括正式员工与试用期员工；公司与实习生 100%签署实习协议，以保障其权益，公司严格履行在工资、福利、安全卫生、劳动保险等方面的约定。

公司工会是整个集团职代会的常设机构，承担着维护员工利益的重要职责，员工通过参加职工代表大会，推选职工代表，参与公司的经营管理。工会建立了解决劳动争议的调解机构。

2、增进员工福祉

2020 年面对新冠疫情的困难时期，公司安排大部分员工居家办公，并全额发放薪酬，严格按照国家规定为员工办理养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险，为员工缴纳住房公积金。积极组织复工复产，保证员工劳动生产权益，并积极联系汉阳区人力资源局开展以工代训的线上和线下培训工作，积极关注员工疫情期间的个人成长与发展。

2020 年持续改进食堂设备，严格优质食材采购与后勤卫生检查，建立疫情一人一桌式就餐服务，优化菜品结构、提升质量，努力为员工提供良好、安全的就餐服务。2020 年严格遵守疫情防控要求，线上组织开展司庆、读书会以及抗疫助农、团队联谊等活动，丰富员工生活。公司设置员工健身房，购买专业锻炼器材，在休息时间开放，满足员工健身、娱乐等多种需求。

3、完善人才成长体系

公司注重员工培养，建立了系统化、规范化、层次化的员工培训体系，注重培训对开拓思路、解决实际问题的作用，采取内部定期培训与外部培训相结合的方式，针对各个类别人员制定出个人成长与企业需要相结合的培训计划。开展新型学徒制培训，分技能鉴定按理论考试和实操鉴定两个步骤执行，制定技能鉴定考核标准。

建立合理的晋升机制。以专业和管理人才发展双向通道为基础，建立职等职级制度，优化退出机制、薪酬增长方案、岗位定薪策略等，紧扣“引、育、用、

留”四个环节不断推进人力资源体系建设。优化干部管理机制，提升干部培养加速度，提升核心关键岗位的备守率。2020 年签约到岗大学生为 39 人，2020 年引进关键人才 10 人，创建伯乐奖，对推荐引进关键岗位人才的人员给予荣誉和一定奖励。

公司注重员工贡献的回报。改进营销岗位员工考核发薪机制，实行销量和利润双考核。公司按照经济效益情况，实现员工整体薪资福利待遇的稳步提升，并对优秀工作者给予奖励，2020 年公司评选年度人物 3 名，优秀管理者 8 名，突出贡献奖 1 名，最佳新人 8 名，先进集体 3 名，优秀团队 12 名，优秀员工 30 名。并予以先进奖励，为员工树立标杆榜样。公司开展师带徒项目，在研发、质量技术、生产技能和营销管理上组织了 11 对师徒结对，评选 2020 年优秀师徒 3 对。

4、以党建促经营

加强党建工作，积极发挥党员带头模范作用，增强企业凝聚力。持续开展七一纪念建党 99 周年系列活动，包括召开七一表彰大会、开展读书月活动；与武汉儿童医院药学党支部等联动开展系列主题党日活动；开展社区共建，走进共建社区红建社区开展公益志愿服务；由团委牵头参加汉阳区团委组织的“HI Young”青年直播好物节、与黄鹤楼酒业等多家企事业单位举办的青年联谊活动等，相互学习，提升能力。

（七）持续开展公益事业

健民集团一直以来将企业的社会责任与担当作为企业文化的重要组成部分，坚持将公益行动做到实处，用实际行动践行“情义健民、精诚健民、福祉健民”的企业价值观，2020 年公司直接向社会捐赠现金 106.9 万元，捐赠物资等多项。

1、注重教育事业，关爱下一代成长。通过浙江绿色共享教育基金会、汉阳区关工委开展“绿色共享助学行动”，向汉阳区 23 位贫困大学新生提供助学基金合计 6.9 万元。自 2008 年以来，公司帮扶汉阳区考上一本高校的贫困学生共计 348 人，捐助金额合计 258.5 万元。

2、促进社企共建。公司联合红建社区开展“初心如磐 使命在肩 服务有我”志愿服务活动，为社区居民清扫垃圾，美化社区环境；2021 年春节前向公司所

在的红建社区困难居民送去了米、食用油等生活慰问品。新冠肺炎期间，健民集团克服重重困难，紧急生产抗疫中药方剂 5 万袋供应抗疫前线；公司下属商业子公司在疫情期间积极寻找货源保障医院物资供应，并向一线捐赠口罩、药品等防疫物质。

3、促进妇幼健康事业发展。2020 年公司持续向中国人口福利基金会妇幼关爱基金捐赠 100 万元，自 2017 年以来四年总计捐赠 400 万元，帮助该基金持续向贫困落后地区进行儿童、妇女健康防御、医疗卫生知识普及、义诊等公益活动开展。公司通过线上线下相结合方式，开展“百城千县，关爱巡讲”健康知识讲座 51 场。

四、企业社会责任展望

2021 年，公司将继续坚持履行对股东、对客户、对员工、对环境、对资源、对社会应尽的义务与责任，促进人类社会、资源与环境的可持续发展：

1、继续以“精诚健民、福祉健民、情义健民”的企业价值观，持续开展社会公益活动；

2、加大环境保护力度，实现人与自然和谐发展；

3、深耕核心业务，适时布局和探索新业务，促进公司资产质量和经营业绩的稳步提升，为社会贡献更多的经济效益；

4、优化人员薪酬福制度，为员工提供更有竞争力的薪酬待遇；以人为本，为员工创造更加有利的职业成长环境。

5、以叶开泰中医药文化园为载体，传统中医药传统技艺，弘扬民族传统文化。