

证券代码：002138

证券简称：顺络电子

深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	2021年3月9日：野村国际 Donnie Teng、胡靖敏 2021年3月11日：CloudAlpha Capital 谢明，华泰证券胡剑、赵新莉，交银基金刘鹏、高杨，毅恒资本谢世强
时间	2021年3月9日：15:00-16:30 2021年3月11日：14:30-15:30
地点	科云天视频会议方式、公司D栋六楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：徐祖华 证券事务代表：于萌萌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、签署《调研来访承诺书》</p> <p>二、公司董秘带领投资者参观公司展厅、介绍公司业绩、业务布局等情况。</p> <p>2020年，尽管受全球疫情和贸易战的双重影响情况下，经济下行，大量的制造业企业的经营发展承受了巨大的压力。但是公司通过全体员工的共同努力，公司业绩逆势而上，季度销售额和净利润连续创历史新高，同比增长率亦达历史高峰。</p> <p>2020年度公司实现营业收入34.77亿元，比上年同期增长29.09%；实现归属于上市公司股东净利润5.88亿元，比去年同期增长46.50%，扣除非经常性损益净利润5.27亿元，比上年同期增长40.95%。</p>

公司继续坚持以“产品开发、市场开拓双驱动机制”推动公司持续发展。积极通过持续全面创新，包括技术创新及管理创新，持续向客户提供有竞争力的产品、解决方案以及服务，扩大产品的配套能力和应用领域。新兴市场的开拓、产品线的丰富及国产化替代等因素，为公司第五个“五年规划”超过百亿级销售打下了良好的基础。

三、公司董秘回答投资者提问：

1、简要说明 2020 年公司的业绩增长的原因？

答：2020 年，公司一方面稳扎稳打，积极开拓市场、快速提升产能，满足市场和客户需求；另一方面推动管理变革、加快技术和管理创新，持续开发具有核心竞争力的新产品，公司销售规模和盈利快速增长。得益于以下方面：（1）公司电子元器件产品市场空间巨大且持续成长，订单饱满。公司拥有雄厚的研发实力和研发团队，能够广泛开发无线信号处理和电源信号处理的必备关键元件。这类电子元器件的市场空间巨大且仍处于长期持续增长态势。（2）依托公司经过多年发展，在基础元件领域确立的全球竞争优势和全球交付优势，获得了全球重量级客户群信赖，与客户合作深度和广度持续提升。（3）公司拥有强大的基础技术系统性研究实力，确立公司产品持续竞争优势。（4）国产化替代，加速市场需求转移。（5）持续管理提升，拓宽企业护城河。公司致力于通过不断管理创新及研发创新，提升企业管理、产品开发、质量控制、智能化制造及市场开拓能力，提升为客户提供解决方案和创造价值的能力。

2、公司 2020 年度毛利率同比上升的原因及未来毛利率的情况？

答：公司 2020 年毛利率水平同比高于 2019 年，其主要原因系公司产能利用率高、重视组织效率、注重研发和新领域拓展，核心技术产品的市场销售比重提升及生产成本和费用的管控水平提升等。公司所有产品均属于自主研发、设计，自身拥有强大的核心技术及综合服务实力，目前毛利率水平持续稳定。与此同时，公司不断的进行技术创新与管理创新，参与核心大客户早期的研发阶段，较大程度上保障了公司稳定的毛利率水平。公司不同的产品线的毛利率水平均有所不同，未来毛利率水平与

	<p>产品销售结构及价格变化有直接关系。</p> <p>3、公司未来扩产的能力及计划？</p> <p>答：基础元器件行业一般属于重资本投入产业，公司目前现金流量较为充足，后续将根据项目具体投资进度及规划资金需求制定适当的相应融资计划，包括考虑多种融资方案。公司历年均持续扩产，目前扩产计划主要包括各大类产品线新增产能的设备扩充、新产品研发投入、新工业园基础建设等，具体规划和进度根据战略规划及市场应用进展、客户开拓情况正在有序进行。</p> <p>4、汽车电子的产品和未来的机会？</p> <p>答：汽车电子是公司新的重要业务领域之一，已积极布局汽车电子在新能源电动化和智能化应用领域多年。2020年上半年汽车电子受国外疫情影响，增速为负，下半年快速恢复交货，全年实现了较好的整体增速，产能利用率及效率大大提高，盈利能力持续提升。目前汽车电子产品不断推陈出新，解决了客户的痛点，满足市场需求，高端客户新项目持续顺利推动中。汽车用高可靠性电子变压器、电动汽车 BMS 变压器、高可靠性电感等产品，在技术性能及质量、管理上已得到了客户的高度认可，已经被海内外众多知名汽车电子企业和新能源汽车企业批量采购，大量新业务正在设计导入过程中，为公司产品在全球汽车电子市场的全面推广打下了坚实基础。</p> <p>5、公司目前的产品价格是怎怎样的？</p> <p>答：公司产品属于电子元器件，成立以来一直专注于主业发展，产品拥有核心竞争力，且公司拥有一流的产品以及综合服务能力。公司与竞争对手系同一平台竞价，电子元器件产品价格一般随行就市。</p> <p>6、公司一体成型电感的出货情况？</p> <p>答：公司一体成型电感目前可实现正式批量化供货，可广泛应用于高端手机、消费电子和汽车电子等应用领域，一体成型电感已列为公司级重点新产品项目，公司在加大研发投入及客户应用推动进行中，其市场空间及未来前景可期。</p> <p>7、公司高精密电感产品未来的市场空间？</p>
--	--

	<p>答：公司高端精密产品市场份额持续提升，产品技术和产能规模处于全球领先地位，目前订单量饱和。</p> <p>(1)公司的 0201 高精度电感产品及产能占据目前全球高精度电感市场较高部分的市场份额，目前国内高端手机仍以 0201 叠层电感为主，产能持续在扩产，订单量饱和。(2)01005 电感产品属于纳米级小型化、高精度电感、代表即将到来的新一代的技术产品，可广泛应用于小型化需求的供应链端及模块端，小型化的高精密电感产品将会根据市场需求继续扩充产能，目前大客户开拓项目进展顺利，后续 01005 产品伴随应用端配套产品技术水平的提升以及市场需求，将为公司电感产品打开更大的市场空间。</p> <p>8、公司在通讯领域的客户发展情况？</p> <p>答：公司拥有通讯业务领域的核心大客户群体，大客户资质优良，资源丰富，具有核心竞争力，公司拥有通讯与电子产业链核心客户，在终端客户供应链上具有通用性和高度粘性。公司以优良品质和稳定可靠供应能力获得了客户信赖，现有核心客户的市场份额在持续增长，合作的商业机会持续增加，随着 5G 应用的推动用量递增，发展前景可期。</p> <p>9、公司叠层电感和绕线电感产品的特点？</p> <p>答：电感器按用途分主要是信号处理类和电源管理类，信号处理主要用于滤波谐振、匹配阻抗，电源管理主要用于整流平波、噪音抑制。公司片式电感产品按工艺平台可以分两大类工艺平台：叠层平台及绕线平台。电感分叠层电感和绕线电感，绕线型电感，它的特点是电感量范围广，电感精度高，损耗小(即 Q 值大)，容许电流大，制作工艺继承性强且相对简单；叠层电感，具有良好的磁屏蔽性，烧结密度高，机械强度高，与绕线型电感相比有：尺寸小、有利于电路的小型化，磁路闭合、不会干扰周围的元器件，也不会受到周围元器件的干扰，有利于元器件的高密度安装等优势。公司电感产品广泛应用于通讯、消费类、汽车电子、物联网等各种应用领域。</p> <p>10、公司与竞争对手相比的情况？</p> <p>答：顺络电子专注于磁性器件领域和射频元器件领域，目前主要被动电</p>
--	---

	<p>子元器件为主线，综合核心竞争力强，主要竞争对手系日本厂商。在电感细分领域，公司的技术实力已比肩日系厂商，拥有核心的技术优势和产品，品质优良，性价比高。与全球一流头部日系竞争对手产品在同一平台竞标。</p> <p>11、公司未来对员工激励有哪些措施？</p> <p>答：公司非常重视员工激励，上市 13 年以来，已经实施了三次股权激励及一次员工持股计划，极大的激励了员工的工作热情及归属感，为公司积累了众多专业技术及管理人员。同时，公司也在积极探索更多有效和合理合规的激励方法，实现公司长期稳定发展，实施着多元化的激励措施包括子公司持股计划以及量化经营绩效管理、按项目制实施绩效考核等措施，前期试点的子公司管理层持股，已能验证成效，充分调动了员工的积极性和创造性。</p> <p>12、公司未来的定位及规划情况？</p> <p>答：公司行业属于基础核心元器件产业，公司自成立以来，20 年专注于主业，主要从事精密高端电子元器件的研发、生产和销售，依托于电感工艺平台化的研发、设计与制造为基础，现已拥有以磁性器件、微波器件、敏感及传感器件、精细陶瓷四大产品发展方向的各种精密高端元器件产品，产品广泛应用于包括通信领域、消费领域、汽车电子、工业及新兴产业应用等业务领域。公司作为关键基础元件供应商，能够在全中国基础产业竞争中取得相对优势地位，是经过了长期积累和沉淀，未来公司将依托过去 20 年积累的技术优势、客户优势、质量优势和品牌优势，聚焦核心元器件领域，并以此确定了未来 5 年发展规划，以应对未来千亿级甚至万亿级的应用市场需求，并最终实现公司长期发展愿景。</p>
附件清单（如有）	不适用
日期	2021 年 3 月 9 日、2021 年 3 月 11 日