

公司代码：600418

公司简称：江淮汽车

安徽江淮汽车集团股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要  
(修订版)

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A	上海证券交易所	江淮汽车	600418	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯梁森	王丽华、王欢
电话	0551-62296835	0551-62296835
办公地址	安徽省合肥市东流路176号	安徽省合肥市东流路176号
电子信箱	jqgf@jac.com.cn	jqgf@jac.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	45,832,070,413.36	43,854,515,954.50	4.51
归属于上市公司股东的净资产	12,771,453,036.40	12,952,281,752.31	-1.40
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-2,174,137,674.05	-1,068,942,498.84	
营业收入	19,655,756,290.50	27,000,100,037.47	-27.20
归属于上市公司股	-147,436,331.08	125,114,330.47	-217.84

东的净利润			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-653,396,527.38	63,737,721.96	-1,125.13
加权平均净资产收益率(%)	-1.14	0.97	减少2.11个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.08	0.07	-214.29
稀释每股收益(元/股)	-0.08	0.07	-214.29

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				132,031		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽江淮汽车集团控股有限公司	国有法人	25.23	477,671,822		无	
建投投资有限责任公司	国有法人	6.91	130,812,912		无	
安徽省铁路发展基金股份有限公司	未知	4.40	83,245,762		无	
合肥市国有资产控股有限公司	国有法人	3.89	73,726,895		无	
天安人寿保险股份有限公司-传统产品	未知	1.79	33,848,371		无	
申万菱信基金-招商银行-华润深国投信托-华润信托·博荟13号集合资金信托计划	未知	1.30	24,699,958		无	
青岛城投金融控股集团有限公司	未知	1.28	24,193,056		无	
华夏人寿保险股份有限公司-万能保险产品	未知	0.90	17,098,490		无	
合肥实勤股权投资合伙企业(普通合伙)	境内非国有法人	0.83	15,807,932		无	
华润深国投信托有限公司-华润信托·昀沣9号集合资金信托计划	未知	0.55	10,500,038		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明			安徽江淮汽车集团控股有限公司与合肥实勤股权投资			

	资合伙企业（普通合伙）存在关联关系，与其他股东不存在关联关系和一致行动人关系，其他股东之间是否存在关联关系和一致行动人关系未知。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，公司销售各类汽车20.94万辆，同比下降10.97%，表现优于行业水平，其中轻型货车（含中型货车）10.82万辆，与去年同期基本持平，重型货车销售2.71万辆，同比上升24.20%，MPV销售1.55万辆，同比下降24.91%，SUV销售3.05万辆，同比下降37.22%，纯电动乘用车销售1.71万辆，同比下降56.22%。2020年上半年，公司实现出口1.51万辆，同比下降39.61%。上半年公司实现营业收入196.56亿元，同比下降27.20%，实现归属于上市公司股东的净利润-1.47亿元，同比下降217.84%。

今年以来，突如其来的新冠肺炎疫情，给经济社会和人民群众生命健康带来了极大危害，全球经济陷入停摆，形势异常严峻复杂。面对巨大的困难和经营压力，公司强化了变革调整，各单位强化了担当和执行，全体员工充分发扬艰苦奋斗、顽强拼搏的抗争精神，付出了巨大努力。上半年，公司主要经营情况如下：

1、狠抓复工复产，企业发展稳中向好。公司积极开展线上营销及老客户关怀，动员经销商有序复工复产，强化供应链安全摸排，全力打通“堵点”，补牢“断点”，统筹推进上下游产业链和各业务板块的复工复产。上半年公司整体表现优于行业平均水平，销量及收入降幅自3月份以来呈逐月收窄态势。

2、各业务积极抢抓机遇，结构调整取得新进步。轻卡月度销量连续超过2万辆，行业地位巩固，进一步发挥了规模、效益、品牌的支柱作用。重型车抢抓大客户机遇，累计销量增长24.20%，其中高端重卡跨越K7累计销售达3500辆。乘用车方面，嘉悦X7、X4实现高水平上市，与嘉悦A5形成有力的产品组合，进一步增强营销体系信心。商务车月销稳定3000辆，表现优于行业。新能源乘用车围绕调结构和中大型车进行发力。国际业务顽强应对疫情影响，积极抢抓机遇保持盈利。重点新产品研发加速推进，精准研发得到强化。

3、开放合作取得重大突破，混改向更深层次推进。与大众汽车进入全面战略合作阶段，省国资委、大众中国、江汽控股、江淮大众及本公司等相关方签署《关于安徽江淮汽车集团控股有限公司投资协议》、《关于江淮大众汽车有限公司的投资协议》和《关于江淮大众汽车有限公司之产品组合框架协议》，开创汽车产业外资企业首度参与国企混改的先例，将有效地推动先进制造业“一号工程”向更高层次迈进，为企业的可持续发展注入新的动力。与蔚来汽车合作第三款车型EC6改造及量产试制工作全面开展，为9月份实现量产打下良好的基础。

随着互联网、人工智能、5G及电动化等新技术的广泛运用，汽车工业面临着转型升级，智能网联汽车、新能源汽车正逐步成长为未来汽车工业的发展方向。公司要利用这个汽车工业“智能时代”的机遇，持续开展新技术研究，加强智能化、车联网等技术研发和应用，顺应细分市场的安全、智能技术升级趋势，持续不断为公司股东创造价值。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部 2017 年 7 月修订印发了《企业会计准则第 14 号—收入》的通知（财会【2017】22 号）（以下简称“新收入准则”），本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，并按新收入准则的要求列报，不对比较财务报表追溯调整。会计政策的相关内容调整详见附注五、38 收入。相应会计报表项目变动详见附注五、44. (3) 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：安进

董事会批准报送日期：2020 年 8 月 28 日