

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称及人员	天风证券、大家资产、Cyber Atlas Capital、天弘基金、国投瑞银基金、中润投资、上海标朴投资、晨燕资产、上海金历投资、Teng Yue Partners, LP、方正证券自营、上海喜世润投资、淡水泉投资、高腾国际资产、上海聚劲投资、安信证券、北京塔基资产、深圳市海翔投资、万联证券资产、鹏扬基金、京东数字科技控股、云杉资本、齐家资产、善润投资、利檀投资
时间	2021 年 3 月 16 日下午 13:00
地点	通讯方式
上市公司接待人员	公司董事会秘书徐耘、证券事务代表林德栋
投资者关系 活动主要内容介绍	一、介绍公司 2020 年年报及公司近期经营情况 二、主要问题及回答 1、公司如何看待疫情的影响？ 答：2020 年受疫情影响公司自上市以来业绩首次出现下滑，但疫情在客观上也推动了行业集中度的提升以及落后产能的淘汰。从长远来看，我国箱包及消费品市场空间仍然巨大，公司跨界管理团队差异化优势突出，在国力和民族自信心日益提升、产业链日趋成熟的背景下，国产制造和自主品牌也将迎来时代机遇。公司对未来发展非常有信心，将充分发挥“产品供应链+互联网运营”等竞争优势，推动企业做强做大。

	2、公司 2C 端毛利率的趋势是什么样的？ 答：未来公司 2C 端自有品牌的新品毛利率空间会结合市场环境稳步提升，最终稳定到一个合理水平，这样的提升也有助于去覆盖更多的渠道，提升公司的盈利水平。 3、公司自有品牌的品牌规划如何？ 答：今年对 90 分而言是品牌持续夯实基础的一年，我们会基于精准的用户画像去打磨新品，采用高投入产出比的营销方式，不断提升客户体验，优化购物路径，统一品牌调性等。同时，公司也会通过做一些创意视频、硬核评测等去积累粉丝，做一些粉丝的运营。
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 3 月 16 日